



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国医疗行业IT 应用行业市场评估及投资前景评 估研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国医疗行业IT应用行业市场评估及投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191962.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2010年，新医改迎来全面推进的关键时期，各项重点任务均取得了不同程度的进展，卫生信息化受到前所未有的重视。同时，改革的重点、难点也逐步显现，IT技术在医改过程中扮演了重要角色，医疗行业IT应用市场高速发展。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国医疗行业IT应用行业市场评估及投资前景评估研究报告》共十一章。首先介绍了中国医疗行业IT应用行业的概念，接着分析了中国医疗行业IT应用行业发展环境，然后对中国医疗行业IT应用行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗行业IT应用行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗行业IT应用行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国医疗信息化产业运行环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国医疗信息化产业政策环境分析

- 一、医疗、医保改革对医院信息化的建设将带来的影响
- 二、社会医疗保险支持系统
- 三、医院评审新标准发布加剧医疗市场竞争
- 四、医疗保险制度改革使参保范围不断扩大
- 五、农村新型合作医疗制度改善医疗环境
- 六、积极构建以社区卫生服务为基础的城市卫生服务体系
- 七、全国卫生信息化发展规划纲要（2003-）

#### 第三节 中国医疗卫生业务发展对信息化的需要

- 一、医疗卫生资源配置逐步优化
- 二、卫生人员整体业务水平有待提高
- 三、突发公共卫生事件应急机制初步建立

## 第二章 全球医疗业信息化建设进展分析

### 第一节 世界医疗信息化行业运行概述

一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势

二、全球化轨道上的医疗信息化

三、医疗信息化市场面临洗牌

### 第二节 世界重点地区医疗信息化产业分析

一、美国出台医疗信息电子化10年计划

二、亚太地区医疗行业信息化发展分析

三、欧盟开发医疗信息新系统

### 第三节 2012-2016年世界医疗信息化行业发展趋势分析

## 第三章 中国医疗行业总体状况分析

### 第一节 中国医疗行业发展综述

一、中国医疗产业的形成分析

二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就

三、医疗卫生事业改革发展亮点透析

四、金融危机下中国医疗行业的喜与忧

### 第二节 中国医疗行业发展现状

一、医疗卫生机构数量的变化

二、医疗基础设施

三、医疗卫生总体市场情况

四、不同类医疗机构的发展情况

### 第三节 影响中国医疗行业发展因素分析

一、制度性问题

二、国际竞争影响

三、传播性疾病持续推进公共卫生进程

### 第四节 中国医疗行业采购行为分析

一、信息化相关项目的决策流程

二、解决方案选择方面的考虑

## 第四章 中国医疗信息化建设动态分析

### 第一节 中国医疗信息化行业综述

- 一、中国医疗信息化发展的四个阶段
  - 二、IT助力医疗行业转型发展
  - 三、中国医疗IT行业步入快速发展轨道
  - 四、中国医疗信息化需求更加明确
  - 五、我国医疗IT市场需求呈现八大特点
- ## 第二节 医院信息化建设三大流程再造透析

- 一、门诊流程再造
- 二、住院流程再造
- 三、检验流程优化

## 第三节 中国医疗信息化行业存在的问题

- 一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍
- 二、中国医疗信息化与国外仍有差距
- 三、中国医疗信息化认识有待进一步深化
- 四、我国医院信息化发展存在两大不平衡
- 五、中国医卫信息化发展面临十大挑战

## 第四节 中国医疗信息化行业发展的对策

- 一、医疗信息化行业发展的政策建议
- 二、推动医院信息化建设持续发展的策略
- 三、医疗信息化的具体发展措施
- 四、医疗信息化发展需要第三方协助
- 五、以业务为核心推动医疗信息化发展

## 第五章 中国各类解决方案个案市场状况及未来发展预测

### 第一节 HIS 解决方案市场研究

- 一、HIS解决方案的市场特点
- 二、HIS市场规模及增长预测
- 三、HIS市场地域分布状况
- 四、HIS市场提供商分析

### 第二节 PACS/RIS解决方案市场研究

- 一、PACS/RIS解决方案市场特点
- 二、PACS/RIS市场规模及增长预测
- 三、PACS/RIS地域分布状况

#### 四、PACS/RIS提供商分析

#### 第三节 LIS 解决方案市场研究

##### 一、LIS解决方案市场特点

##### 二、LIS市场规模及增长预测

##### 三、LIS市场地域分布状况

##### 四、LIS市场提供商分析

### 第六章 中国医疗行业IT产品应用状况分析

#### 第一节 IT产品应用整体状况

##### 一、总体市场规模

##### 二、投资结构

#### 第二节 硬件产品应用状况

##### 一、投资规模与结构

##### 二、重点产品品牌分布

##### 三、应用特征

#### 第三节 软件产品应用状况

#### 第四节 信息服务应用状况

### 第七章 中国医疗行业IT应用系统建设状况分析

#### 第一节 中国医疗行业IT应用系统建设总体状况

##### 一、重点网络基础建设状况

##### 二、主要IT应用系统建设状况

#### 第二节 天坛医院系统建设状况

##### 一、系统建设规模

##### 二、系统建设现状

##### 三、合作伙伴选择因素

#### 第三节 中国人民解放军总医院系统建设状况

#### 第四节 中国中医研究院广安门医院系统建设状况

#### 第五节 南京军区福州总医院系统建设状况

### 第八章 中国医疗业IT应用案例分析

#### 第一节 数字化医院与网络应用解决方案

## 第二节 阿德利亚科技无线医疗系统解决方案

## 第三节 科迈RAS医疗保健远程接入解决方案

## 第四节 医院排队综合管理系统解决方案

## 第五节 E-HOSPITAL与医院临床信息系统整合方案

# 第九章 中国医疗行业IT应用市场重点厂商市场竞争力分析

## 第一节 东软集团

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 西安华海医疗信息技术股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、华海医信联手弘毅投资开发医疗数字化市场

### 三、华海医信PACS系统硬件配置综述

## 第三节 陕西高科医疗信息股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、高科医信成功抢占行业制高点

### 三、陕西高科医信产品研发动态

## 第四节 其它

### 一、天健科技向医疗信息化行业领头羊进军

### 二、思科系统公司

### 三、山东联合软件

### 四、浙江联众

# 第十章 2012-2016年中国医疗行业IT应用产业前景展望与趋势预测分析

## 第一节 IT应用市场趋势

### 一、信息化市场持续增长将进入建设高峰期

### 二、医院信息化的高端应用需求逐渐显现

### 三、医疗信息化市场开始从发展期向成熟期过渡

## 第二节 产品应用趋势

- 一、硬件产品需求层次化日趋明显
- 二、软件向产品化方向发展
- 三、IT咨询将逐渐受到重视

## 第三节 IT系统建设趋势

- 一、公共卫生信息化系统建设将继续加快
- 二、医院信息化建设重点由医院管理向临床管理信息化转变
- 三、医学影像信息系统的建设成为一大热点
- 四、“电子病历”由试点走向推广
- 五、信息安全投资比重将越来越大

## 第四节 建议

- 一、改变项目化运作方式，通过产品化降低开发成本
- 二、避免恶性价格竞争以保证企业收益
- 三、加强渠道建设，借助渠道力量开拓市场
- 四、倡导服务产品化，将服务变成企业新的收入增长点

## 第十一章 2012-2016年中国医疗信息化产业投资战略分析

### 第一节 2012-2016年中国医疗信息化产业行业投资概况

- 一、医疗信息化产业行业投资特性
- 二、公共卫生领域信息化将在全国快速发展
- 三、IT应用范围逐渐拓展

### 第二节 2012-2016年中国医疗信息化产业投资机会分析

### 第三节 2012-2016年中国医疗信息化产业投资风险分析

## 图表目录：（部分）

图表：2007-2011年国内生产总值

图表：2007-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2011年年末国家外汇储备

图表：2007-2011年财政收入

图表：2007-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）



图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009年中国医疗机构的数量与构成情况

图表：截止到2009年底以前中国医院部分医疗设备拥有台数及拥有率(%)

图表：截至2009年来中国每年的卫生总费用及其分布情况（亿元）

图表：2009年中国医疗机构数、营利性及其产权分布情况

图表：2009年中国政府办医院的收入与支出及其分布情况

图表：卫生部所属的4790所综合医院的2009年的收入与支出情况

图表：2009年中国医院等级分布情况

图表：医疗类用户选择厂商或系统集成商的标准

图表：2012-2016年中国不同区域市场医疗行业解决方案市场规模及其预测(RMB Million)

图表：2011-2015间不同中国区域市场医疗行业解决方案市场增长情况及预测

图表：不同区域市场2012-2016年间医疗行业解决方案市场规模构成情况预测

图表：2009年医疗IT应用解决方案前10名的IT厂商的销售收入及市场份额情况

图表：HIS解决方案前10名提供商的市场规模情况2006 (RMB Million)

图表：2009年PACS/RIS解决方案前10名的提供商的销售收入与市场占有率情况(RMB Million)

图表：2009年中国前5名LIS解决方案提供商的销售收入与市场份额情况

图表：卫生部所属的4900所综合医院的2009年的收入与支出情况

图表：按三级划分的医院数量构成情况

图表：医疗行业2010年的IT应用投入及2012-2016年投入预测 (RMB Million)

图表：东软集团主要经济指标走势图

图表：东软集团经营收入走势图

图表：东软集团盈利指标走势图

图表：东软集团负债情况图

图表：东软集团负债指标走势图

图表：东软集团运营能力指标走势图

图表：东软集团成长能力指标走势图

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国医疗行业IT应用行业市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客

户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191962.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。