



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国汽车起重机行业 市场运行态势与投资战略咨询 报告

一、调研说明

《2012-2016年中国汽车起重机行业市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191965.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着我国应对全球金融危机冲击而实施的4万亿元投资计划接近尾声，我国工程起重机在2010年的表现也从高速增长逐步转变为平稳发展。2010年5月以后，起重机增速下降幅度达到每月5%~10%，我国起重机行业的步伐正在逐步放缓。那么，起重机行业是否已经走入了突破瓶颈期，还是在接下来的腾飞之前总有片刻喘息？2011年，我国起重机尤其是占有最大份额的汽车起重机将何去何从？

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国汽车起重机行业市场运行态势与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国汽车起重机行业的概念，接着分析了中国汽车起重机行业发展环境，然后对中国汽车起重机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车起重机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车起重机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界汽车起重机行业发展概述

第一节 国际工程起重机行业发展概况分析

- 一、国际工程起重机行业发展概况
- 二、国外工程起重机配套情况
- 三、国际工程起重机行业的联合风潮解析
- 四、日本工程起重机产销状况
- 五、美国起重机安全管理监管状况分析

第二节 世界汽车起重机行业运行形势分析

- 一、液压传动技术在国外汽车起重机应用现状
- 二、世界汽车起重机产销近况
- 三、全球汽车起重机区域市场分析

第三节 2012-2016年世界汽车起重机行业发展趋势预测分析

第二章 中国汽车起重机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国汽车起重机市场政策环境分析
 - 一、起重机械安全监察规定
 - 二、汽车起重机的报废规定
 - 三、汽车起重机和轮胎起重机试验规范
 - 四、汽车起重机使用操作的安全要求和规定

第三章 中国起重机产业运行态势分析

第一节 中国工程起重机行业发展概况

- 一、中国工程起重机行业发展回顾
- 二、中国工程起重机行业的优势
- 三、中国工程起重机发展迅速步入平稳期
- 四、工程起重机租赁分析

第二节 中国工程起重机市场概况

- 一、中国起重机市场发展状况
- 二、中国工程起重机市场呈现新局面
- 三、中国工程起重机市场产品进展
- 四、中国工程起重机进出口情况简析
- 五、中国工程起重机行业面临出口机遇

第三节 中国工程起重机竞争格局分析

- 一、中国工程起重机呈两极化竞争
- 二、中国工程起重机企业融入国际竞争
- 三、美国高博进驻中国起重机市场
- 四、中国工程起重机出口竞争策略解析

第五节 中国工程起重机存在的问题及发展策略分析

第四章 中国汽车起重机市场发展形势分析

第一节 中国汽车起重机市场发展概况

- 一、中国汽车起重机市场发展回顾
- 二、中国汽车起重机市场格局分析

三、透析国内汽车起重机行业的发展变化

四、促进汽车起重机行业发展的建议

第二节 中国汽车起重机行业代理制的发展综述

一、汽车起重机行业代理制的现状浅析

二、汽车起重机行业的高速发展催生代理制

三、中小企业成为代理制持续成长的驱动力

四、汽车起重机行业代理制存在的困扰

五、汽车起重机行业代理制成熟道路漫长

第三节 中国汽车起重机的相关技术研究

一、汽车起重机的电气控制技术剖析

二、汽车起重机的安全技术解析

三、汽车起重机液压系统的组成及演变趋向

四、汽车起重机的燃油经济性综述

第五章 中国汽车起重机企业管理与影响策略分析

第一节 中国汽车起重机企业经营管理分析

一、大型汽车起重机企业集团发展的问题及策略

二、中国汽车起重机企业成本管理问题及策略

三、中国汽车起重机企业纵向一体化战略探究

四、中国汽车起重机企业循环经济发展模式剖析

第二节 中国汽车起重机企业营销策略分析

一、应建立适应市场法则的汽车起重机营销体系

二、营销环境分析方法及在汽车起重机企业中的应用

三、解析汽车起重机企业营销的非价格竞争策略

四、亟需注意汽车起重机营销中的风险防范问题

五、汽车起重机行业企业营销管理问题的探究

第六章 2008-2010年中国起重运输设备制造行业经济运行数据监测

第一节 2008-2010年中国起重运输设备制造行业总体数据分析

一、2008年中国起重运输设备制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国起重运输设备制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国起重运输设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010年中国起重设备产量数据统计分析

第一节 2008年中国起重设备产量数据分析

一、2008年全国起重设备产量数据分析

二、2008年起重设备重点省市数据分析

第二节 2009年中国起重设备产量数据分析

一、2009年全国起重设备产量数据分析

二、2009年起重设备重点省市数据分析

第三节 2010年中国起重设备产量数据分析

一、2010年全国起重设备产量数据分析

二、2010年起重设备重点省市数据分析

第八章 中国汽车起重机行业竞争格局分析

第一节 中国汽车起重机行业竞争态势分析

一、汽车起重机产品竞争分析

二、汽车起重机市场竞争力分析

三、汽车起重机技术竞争分析

第二节 中国汽车起重机行业集中度分析

一、汽车起重机市场集中度分析

二、汽车起重机生产企业分布分析

第三节 中国汽车起重机行业竞争策略分析

第九章 汽车起重机国外重点企业经营策略分析

第一节 利勃海尔集团

- 一、公司概况
- 二、利勃海尔集团经营状况分析
- 三、利勃海尔集团继续开拓海外市场

第二节 德国德马格起重机集团

- 一、公司概况
- 二、德马格经营状况分析
- 三、企业发展战略研究分析

第三节 特雷克斯公司

- 一、公司概况
- 二、特雷克斯经营状况分析
- 三、特雷克斯在中国市场的发展近况

第四节 日本多田野株式会社

- 一、公司概况
- 二、多田野株式会社经营状况分析
- 三、多田野的市场开发战略透析

第五节 马尼托瓦克集团

- 一、公司概况
- 二、公司主要产品经营分析
- 三、企业国际化战略研究

第十章 中国汽车起重机行业标杆企业关键性数据分析

第一节 三一重工股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、公司成长性分析
- 三、公司财务能力分析
- 四、公司偿债能力分析
- 五、公司现金流量分析表
- 六、公司经营能力分析
- 七、公司盈利能力分析

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流量分析表

六、公司经营能力分析

七、公司盈利能力分析

第三节 徐州工程机械股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流量分析表

六、公司经营能力分析

七、公司盈利能力分析

第四节 郑州宇通重工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 沈阳北方交通重工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 北起多田野（北京）起重机有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 马尼托瓦克东岳重工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 益阳大明机械制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 抚顺起重机制造有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 常德市双大机械制造有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章 中国汽车产业运行新形势透析

第一节 中国汽车工业发展现状

一、我国汽车市场发展趋好的主要依据

二、中国汽车出口形势不容乐观

三、中国汽车制造业经济数据分析

第二节 中国汽车行业发展的的问题

一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口

二、中国汽车行业自身存在的缺陷

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

第三节 促进中国汽车行业发展的对策

一、紧缩银根政策下汽车行业的应对之策

二、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

三、中国汽车行业发展的战略对策

第四节 国内汽车行业兼并重组分析

一 国内整车企业联合与重组

二 零部件企业或项目联合与重组

三 汽车企业与相关领域联合或重组

四 国内企业联合重组发展趋势

第十二章 2012-2016年中国汽车起重机行业投资风险控制分析

第一节2012-2016年中国汽车起重机行业投资环境分析

第二节2012-2016年中国汽车起重机行业投资机会分析

一、汽车起重机行业吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第三节2012-2016年中国汽车起重机行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节2012-2016年中国汽车起重机行业投资风险控制策略分析

第十三章 2012-2016年中国汽车起重机市场发展趋势分析

第一节2012-2016年中国汽车起重机产业发展前景展望分析

一、汽车起重机产品行业发展走向分析

二、汽车起重机产品行业技术开发方向

三、汽车起重机市场格局及竞争趋势展望

第二节 2012-2016年中国汽车起重机市场走势展望分析

一、汽车起重机产能预测分析

二、汽车起重机需求预测分析

三、汽车起重机进出口形势预测分析

第三节 2012-2016年中国汽车起重机行业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表：2007-2011年国内生产总值

图表：2007-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2011年年末国家外汇储备

图表：2007-2011年财政收入

图表：2007-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2008-2010年中国起重运输设备制造行业企业数量增长趋势图

图表 2008-2010年中国起重运输设备制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2008-2010年中国起重运输设备制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2008-2010年中国起重运输设备制造行业总体利润总额增长

图表 2008-2010年中国起重运输设备制造行业总体从业人数分析

图表 2008-2010年中国起重运输设备制造行业投资资产增长性分析

图表 中国各省市起重运输设备制造行业企业数量统计表

图表 中国各省市起重运输设备制造行业企业数量分布图

图表 中国各省市起重运输设备制造行业销售收入统计表

图表 中国各省市起重运输设备制造行业销售收入分布图

图表 中国各省市起重运输设备制造行业利润总额统计表

图表 中国各省市起重运输设备制造行业利润总额分布图

图表 中国各省市起重运输设备制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 中国各省市起重运输设备制造行业资产统计表

图表 中国各省市起重运输设备制造行业资产分布图

图表 中国各省市起重运输设备制造行业资产增长速度对比图

图表 中国各省市起重运输设备制造行业工业总产值

图表 中国各省市起重运输设备制造行业工业销售产值

图表 2011年起重运输设备制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2010年全国起重设备产量数据

图表 2008-2010年重点省市起重设备产量数据

图表 2011年全国起重设备产量数据

图表 2011年重点省市起重设备产量数据

图表 全国起重设备产量增长性分析

图表 三一重工股份有限公司成长性分析

图表 三一重工股份有限公司财务能力分析

图表三一重工股份有限公司经营效率分析

图表三一重工股份有限公司偿债能力分析

图表三一重工股份有限公司现金流量分析表

图表三一重工股份有限公司经营能力分析

图表三一重工股份有限公司盈利能力分析

图表长沙中联重工科技发展股份有限公司成长性分析

图表长沙中联重工科技发展股份有限公司财务能力分析

图表长沙中联重工科技发展股份有限公司经营效率分析

图表长沙中联重工科技发展股份有限公司偿债能力分析

图表长沙中联重工科技发展股份有限公司现金流量分析表

图表长沙中联重工科技发展股份有限公司经营能力分析

图表长沙中联重工科技发展股份有限公司盈利能力分析

图表徐州工程机械股份有限公司成长性分析

图表徐州工程机械股份有限公司财务能力分析

图表徐州工程机械股份有限公司经营效率分析

图表徐州工程机械股份有限公司偿债能力分析

图表徐州工程机械股份有限公司现金流量分析表

图表徐州工程机械股份有限公司经营能力分析

图表徐州工程机械股份有限公司盈利能力分析

图表郑州宇通重工有限公司盈利指标情况

图表郑州宇通重工有限公司资产运行指标状况

图表郑州宇通重工有限公司资产负债能力指标分析

图表郑州宇通重工有限公司盈利能力情况

图表郑州宇通重工有限公司销售收入情况

图表郑州宇通重工有限公司成本费用构成情况

图表沈阳北方交通重工有限公司盈利指标情况

图表沈阳北方交通重工有限公司资产运行指标状况

图表沈阳北方交通重工有限公司资产负债能力指标分析

图表沈阳北方交通重工有限公司盈利能力情况

图表沈阳北方交通重工有限公司销售收入情况

图表沈阳北方交通重工有限公司成本费用构成情况

图表北起多田野（北京）起重机有限公司盈利指标情况

图表 北起多田野（北京）起重机有限公司资产运行指标状况

图表 北起多田野（北京）起重机有限公司资产负债能力指标分析

图表 北起多田野（北京）起重机有限公司盈利能力情况

图表 北起多田野（北京）起重机有限公司销售收入情况

图表 北起多田野（北京）起重机有限公司成本费用构成情况

图表 马尼托瓦克东岳重工有限公司盈利指标情况

图表 马尼托瓦克东岳重工有限公司资产运行指标状况

图表 马尼托瓦克东岳重工有限公司资产负债能力指标分析

图表 马尼托瓦克东岳重工有限公司盈利能力情况

图表 马尼托瓦克东岳重工有限公司销售收入情况

图表 马尼托瓦克东岳重工有限公司成本费用构成情况

图表 益阳大明机械制造有限公司盈利指标情况

图表 益阳大明机械制造有限公司资产运行指标状况

图表 益阳大明机械制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 益阳大明机械制造有限公司盈利能力情况

图表 益阳大明机械制造有限公司销售收入情况

图表 益阳大明机械制造有限公司成本费用构成情况

图表 抚顺起重机制造有限责任公司盈利指标情况

图表 抚顺起重机制造有限责任公司资产运行指标状况

图表 抚顺起重机制造有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 抚顺起重机制造有限责任公司盈利能力情况

图表 抚顺起重机制造有限责任公司销售收入情况

图表 抚顺起重机制造有限责任公司成本费用构成情况

图表 常德市双大机械制造有限公司盈利指标情况

图表 常德市双大机械制造有限公司资产运行指标状况

图表 常德市双大机械制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 常德市双大机械制造有限公司盈利能力情况

图表 常德市双大机械制造有限公司销售收入情况

图表 常德市双大机械制造有限公司成本费用构成情况

图表 略…………

通过《2012-2016年中国汽车起重机行业市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及

投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191965.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。