



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国北斗导航终端 行业市场调查与未来前景预测研 究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国北斗导航终端行业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191972.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

北斗卫星导航系统，到2015年相关产值将达到2000亿元，2020年有望达到4000亿元。随着"北斗"系统逐渐向民用方面转化，投资机会显现。中国预计于2012年建成北斗亚太区域卫星导航系统，2020年左右建成由30多颗卫星组成的北斗全球卫星导航系统。今明两年是中国北斗卫星导航系统区域系统建设和应用发展非常关键的两年，这两年将陆续发射多颗北斗导航组网卫星，并开始在各个领域大量推广应用。北斗卫星导航系统已成功发射了7颗卫星，系统建设当前已进入密集发射组网阶段。北斗卫星导航系统是中国独立发展、自主运行，又要与世界其他卫星导航系统兼容互用的全球卫星导航系统，也是中国航天史上迄今为止规模最大、系统性最强、涉及最广、技术最复杂和建设周期最长的航天基础工程。这个系统能提供高精度、高可靠的定位、导航、授时和短报文服务，它是中国国家安全、经济和社会发展不可缺少的重大空间信息基础设施。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 北斗导航系统应用行业发展分析 1

第一节 北斗导航系统全球地位 1

一、美国GPS系统 1

二、欧洲GALILEO 系统 1

三、俄罗斯GLONASS 系统 1

四、中国北斗系统 1

第二节 北斗导航系统发展规划 2

第三节 北斗导航系统优势 2

第二章 中国北斗导航行业市场发展环境分析 4

第一节 国内北斗导航经济环境分析 4

一、GDP历史变动轨迹分析 4

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 5

三、2011年中国北斗导航经济发展预测分析 7

第二节 中国北斗导航行业政策环境分析 11

第三章 国内导航产业现状分析 16

第一节 GNSS产业链分析 16

第二节 GNSS应用领域 20

第三节 国内GNSS市场容量 21

一、全国首个双星导航服务系统在哈建成 21

二、广西卫星导航定位技术进入新阶段 22

三、卫星导航产业发展的重要意义 23

四、中国卫星导航呈现多元化格局分析 24

五、卫星导航产业对上海经济发展的影响 24

六、中国卫星导航市场容量 27

第四节 GNSS基础类产品市场态势 27

一、芯片、OEM板等硬件产品主要被知名企业控制 27

二、导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游 28

三、终端、系统集成与运营服务 30

第四章 北斗卫星导航市场应用分析 32

第一节 北斗卫星导航定位系统运行 32

第二节 北斗卫星导航产业链 33

一、北斗导航产业链 33

二、北斗导航竞争态势 33

第三节 北斗导航应用市场容量 34

一、军用应用领域 34

二、民用领域 34

三、大众消费应用领域 36

第四节 国内定位终端市场前景 37

第五节 国内精密授时市场前景 38

一、市场简述 38

三、北斗科技 38

第六节 2011-2015年北斗导航产品价格走势 39

第五章 应用重点市场—高精度GNSS市场 40

第一节 行业特有经营模式 40

一、盈利模式 40

二、生产模式 40

三、销售模式 41

第二节 行业特征分析 41

一、行业盈利性 41

二、行业区域性 41

三、行业技术水平 42

第三节 高精度GNSS市场容量 43

一、高精度GNSS市场容量 43

二、高精度GNSS细分市场 44

三、需求增长驱动因素分析 44

第四节 行业竞争分析 47

一、国产进口品牌格局 47

二、国产品牌市场竞争格局 48

三、测量型GNSS产品竞争格局 49

二、GIS 数据采集器市场竞争格局 51

第五节 GNSS行业进入壁垒分析 51

一、技术壁垒 51

二、管理壁垒 51

三、市场壁垒 52

四、业务模式障碍 52

五、资金壁垒 52

第六章 应用重点市场—车载导航市场 53

第一节 中国车载导航产业动态分析 53

一、首款3D导航GPS登陆重庆 53

二、GPS汽车导航进入宽屏时代 53

三、PND拓宽汽车导航仪市场 54

四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场 56

第二节 中国车载导航产业运行格局 57

一、	中国汽车导航市场尚处于市场启动初期	57
二、	GPS上下游合作模式改变	58
三、	我国车载导航市场已经进入规模发展	62
四、	电子地图成车载GPS"瓶颈"	63
五、	前装和后装市场发展不均衡	65
第三节	中国汽车导航企业运行现状	65
一、	千家厂商混战车载定位	65
二、	汽车导航同质化现象明显	67
三、	西门子剑指汽车导航高端市场	67
第四节	汽车导航产业、市场、技术热点解析	69
第五节	制约中国车载导航产业发展的四大的因素	75
一、	消费需求	75
二、	行业标准	75
三、	产品价格	76
四、	地图有待开发	76
第七章	应用重点市场—PDA市场	77
第一节	全球PND市场	77
第二节	中国PDA行业发展综述	77
一、	中国PDA市场总体规模	77
二、	中国PDA市场销售情况	78
三、	PDA品牌市场动态分析	78
第三节	中国市场PND市场	78
一、	爆发式增长	78
二、	国内PND市场格局	79
三、	PND市场前景	81
第四节	中国PDA亮点聚焦	82
一、	高端PDA市场启动在即	82
二、	PDA市场价格分析	83
第八章	应用重点市场—手机GPS市场	85
第一节	GPS手机发展历程	85

第二节 全球GPS手机市场 85

一、全球手机市场 85

二、全球智能手机 86

三、全球GPS手机 87

第三节 中国GPS手机市场 88

一、国内手机市场销量 88

二、国内GPS手机市场 93

第四节 GPS消费市场发展趋势 94

一、GPS手机占比提升趋势将持续 94

二、PND市场两头受挤 95

第九章 北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力分析 97

第一节 中海达 97

一、企业概况 97

二、企业主要经济指标分析 97

三、企业盈利能力分析 99

四、企业偿债能力分析 99

五、企业运营能力分析 100

六、企业成长能力分析 101

第二节 国腾电子 101

一、企业概况 101

二、企业主要经济指标分析 102

三、企业盈利能力分析 103

四、企业偿债能力分析 104

五、企业运营能力分析 105

六、企业成长能力分析 105

第三节 合众思壮 106

一、企业概况 106

二、企业主要经济指标分析 107

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 109

五、企业运营能力分析 110

六、企业成长能力分析 111

第四节 北斗星通 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 114

四、企业偿债能力分析 115

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 116

第五节 中国卫星 117

一、企业概况 117

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业盈利能力分析 118

四、企业偿债能力分析 119

五、企业运营能力分析 120

六、企业成长能力分析 120

第六节 航天电子 121

一、企业概况 121

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 123

四、企业偿债能力分析 124

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 125

第十章 2011-2015年北斗导航投资壁垒分析 127

第一节 北斗导航产业链投资机会 127

一、终端元器件产业在北斗导航产业链占据重要地位 127

二、终端在北斗导航产业链中处于中枢地位 128

三、运营服务在产业规模中比例偏低未来发展空间广阔 131

四、投资机会：成长初期为上游芯片和终端成熟后带动下游应用 132

第二节 北斗导航行业进入壁垒分析 133

一、市场准入壁垒 133

二、业务模式壁垒 133

三、技术壁垒 134

四、人才壁垒 134

第三节 北斗导航细分市场壁垒特征 134

第十一章 北斗卫星导航产业技术及发展影响因素 135

第一节 导航定位技术水平及发展 135

一、行业技术水平及发展方向 135

二、卫星导航定位行业发展趋势 136

第二节 行业发展影响因素分析 137

一、有利因素分析 137

二、不利因素分析 138

第三节 北斗导航产业区域布局 139

一、上海布局北斗导航系统产业化 139

二、重庆建北斗卫星导航产业园 140

第十二章 2011-2015年北斗导航企业投资策略分析 141

第一节 北斗产业商业模式尚处于探索期 141

第二节 民用消费终端短期难以突破 141

第三节 产业链产品发展分析 142

第四节 产业链投资策略分析 143

第五节 终端应用产品前景分析 144

通过《2012-2016年中国北斗导航终端行业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191972.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。