



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国城市供热市场 调查与未来前景预测研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国城市供热市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191975.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

城市供热是利用集中热源，通过供热管网等设施向热能用户供应生产或生活用热能的供热方式。我国城市供热热源的型式有热电厂、集中锅炉房、分散锅炉房、工业余热、核能、地热、太阳能、热泵、家庭用电暖气和小燃煤(油、气)炉等。集中供热广泛应用的热源主要是热电厂和集中锅炉房。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 2010-2011年中国城市供热产业运行环境分析 1

##### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 1

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 2

###### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 4

##### 第二节 2010-2011年中国城市供热市场政策环境分析 8

###### 一、城市集中供热政策解读 8

###### 二、部分地区供热政策扫描 11

###### 三、《供热计量技术规程》 13

###### 四、《城市供热改革试点工作指导意见》 29

###### 五、城市供热价格政策分析 32

###### 1、确定合理的分类价格水平 32

###### 2、采取两部制价格和峰谷价格 33

###### 3、按照热量单位计算销售价格 35

###### 六、城市供热收费政策分析 35

###### 1、现行征费体制存在的弊病 35

###### 2、逐步实行按用热量收费制度 39

##### 第三节 2010-2011年中国城市供热市场技术环境分析 39

###### 一、矸石电厂低真空供热技术 39

###### 二、现代供热技术与应用 40

### 三、节能智控电供暖技术 44

## 第四节 2010-2011年中国城市供热市场环境分析 46

### 一、我国能源资源、大气环保与节约能源 46

### 二、技术进步与可持续发展 54

## 第二章 2010-2011年中国城市供热行业供热方式比较分析 56

### 第一节 目前国内采用的供热方式 56

#### 一、集中供热方式 56

##### 1、城市燃煤热电联产供热方式 56

##### 2、燃气——蒸汽联合循环热电厂供热方式 58

##### 3、大型集中锅炉房供热方式 59

#### 二、分散供热方式 59

##### 1、小区锅炉房供热方式 59

##### 2、小型天然气供热方式 60

##### 3、电采暖供热方式 60

##### 4、地热供热方式 60

### 第二节 供热方式的比较 61

## 第三章 2009-2011年中国热力生产和供应行业主要数据监测分析 63

### 第一节 2009-2011年中国热力生产和供应行业总体数据分析 63

#### 一、2009年中国热力生产和供应行业全部企业数据分析 63

#### 二、2010年中国热力生产和供应行业全部企业数据分析 65

#### 三、2011年中国热力生产和供应行业全部企业数据分析 67

### 第二节 2009-2011年中国热力生产和供应行业不同规模企业数据分析 69

#### 一、2009年中国热力生产和供应行业不同规模企业数据分析 69

#### 二、2010年中国热力生产和供应行业不同规模企业数据分析 69

#### 三、2011年中国热力生产和供应行业不同规模企业数据分析 70

### 第三节 2009-2011年中国热力生产和供应行业不同所有制企业数据分析 70

#### 一、2009年中国热力生产和供应行业不同所有制企业数据分析 70

#### 二、2010年中国热力生产和供应行业不同所有制企业数据分析 71

#### 三、2011年中国热力生产和供应行业不同所有制企业数据分析 71

## 第四章 2010-2011年中国城市供热产业整体运行形势透析 73

### 第一节 2010-2011年中国城市供热业运行总况 73

#### 一、我国城市供热产业的两级垄断体制 73

#### 二、积极推进供热事业的信息化 74

### 第二节 2010-2011年中国城市供热产业需求状况分析 79

#### 一、供热行业总量年度比较分析 79

#### 二、我国城市集中供热地区间比较分析 80

#### 三、需求状况预测 81

##### 1、市场份额的扩大 81

##### 2、需求波动分析 81

### 第三节 2010-2011年中国城市供热产业供给状况分析 82

#### 一、我国城市供热行业供给变化趋势 82

#### 二、我国城市供热行业供给结构分析 83

##### 1、规模结构分析 83

##### 2、所有制结构 83

## 第五章 2010-2011年中国城市供热产业改革态势分析 85

### 第一节 城镇供热体制改革 85

#### 一、改革的内容 85

#### 二、供热体制改革的趋势 90

### 第二节 城市供热特许经营制度 91

### 第三节 城市供热按量计量收费实施方案 92

### 第四节 价格改革 94

#### 一、现行的价格管理体制 94

##### 1、管理的内容、依据和权限 94

##### 2、基本方法 94

##### 3、确定价格的程序和具体方法 95

#### 二、改革、完善供热价格体制 97

##### 1、确定合理的分类价格水平 97

##### 2、采取两部制价格和峰谷价格 97

##### 3、按照热量单位计算销售价格 98

## 第六章 2010-2011年中国城市供热行业重点企业运行分析 99

### 第一节 东方热电 99

- 一、企业概况 99
- 二、企业主要经济指标分析 100
- 三、企业盈利能力分析 101
- 四、企业偿债能力分析 102
- 五、企业运营能力分析 103
- 六、企业成长能力分析 103

### 第二节 京能热电 104

- 一、企业概况 104
- 二、企业主要经济指标分析 104
- 三、企业盈利能力分析 105
- 四、企业偿债能力分析 106
- 五、企业运营能力分析 107
- 六、企业成长能力分析 107

### 第三节 金山股份 108

- 一、企业概况 108
- 二、企业主要经济指标分析 108
- 三、企业盈利能力分析 110
- 四、企业偿债能力分析 110
- 五、企业运营能力分析 111
- 六、企业成长能力分析 112

### 第四节 大地基础（富龙热力） 112

- 一、企业概况 112
- 二、企业主要经济指标分析 113
- 三、企业盈利能力分析 114
- 四、企业偿债能力分析 115
- 五、企业运营能力分析 116
- 六、企业成长能力分析 116

## 第七章 2010-2011年中国城市供热产业重点区域市场运行分析 118

### 第一节 2010-2011年辽宁省城市供热产业发展状况分析 118

一、供热技术	118
二、供热管理	119
三、供热改革	125
四、节能减排	126
五、供热问题	126
六、本市供热动态	127
第二节 2010-2011年新疆自治区城市供热产业发展状况分析	128
一、供热技术	128
二、供热管理	135
三、供热改革	136
四、节能减排	137
五、供热问题	137
六、本市供热动态	140
第三节 2010-2011年北京市城市供热产业发展状况分析	142
一、供热技术	142
二、供热管理	143
三、供热改革	143
四、节能减排	145
五、供热问题	145
六、本市供热动态	150
1、2万西城平房户"煤改电"将竣工	150
2、提前供暖首日"家中不热"成为投诉焦点	150
3、北京供暖今起全面启	151
4、燃煤自采暖救助金 标准提高至300元	152
5、大雪袭京 供暖首次大规模提前	152
第四节 2010-2011年安徽省城市供热产业发展状况分析	153
一、供热技术	153
二、供热管理	153
三、供热改革	154
四、节能减排	155
五、供热问题	156
六、本市供热动态	157

## 第八章 2010-2011年中国煤炭行业市场运行现状分析 158

### 第一节 2010-2011年中国煤炭市场供需现状分析 158

- 一、2010-2011年煤炭供需情况 158
- 二、计划煤与市场煤并轨 160
- 三、政策性成本增加推动煤价上升 162
- 四、我国未来煤炭供应能力预测研究 163

### 第二节 2010-2011年煤炭业运行状况 164

- 一、煤炭业运行状况分析 164
- 二、煤炭行业价格 165

### 第三节 2011-2015年中国煤炭行业发展形势展望 166

## 第九章 2011-2015年中国城市供热行业前景预测与投资战略分析 168

### 第一节 2011-2015年中国城市供热行业前景预测分析 168

- 一、城市低温核供热前景广阔 168
- 二、关于城市电力供暖中心的发展前景 172
- 三、供热技术进步发展展望 172
- 四、中外企业共同探讨城市供热技术前景 178

### 第二节 2011-2015年中国城市供热产业投资战略分析 179

- 一、城市供热产业投资特性分析 179
- 二、城市供热产业投资优惠政策解读&mdash;热电联产的政策支持 180
- 三、中国城市供热产业投资机会分析 183
  - 1、在中西部地区与外资合作 183
  - 2、供热计量仪表的产业化及其投资效益 183
- 四、中国城市供热产业投资风险预警 184
- 五、专家投资建议 188

通过《2012-2016年中国城市供热市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191975.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。