



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国美容连锁市场 运营态势与战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国美容连锁市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191977.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

美容连锁是美容行业中的一种经营模式，具体就是多家美容院统一名称，统一管理，统一采购，用同一个产品。它的特点是在同一个城市经营或者跨地区经营。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 美容连锁行业概述 1

第一节 美容连锁分类 1

一、化妆品连锁 1

二、美容连锁 2

三、美发连锁 3

四、整容整形连锁 4

第二节 美容连锁行业特性 4

一、统一品牌 4

二、统一渠道 5

三、统一管理 5

四、统一采购 5

五、跨区域发展 6

第三节 美容连锁行业特征 6

一、行业生命周期 6

二、服务品质为第一要素 7

三、品牌管理是经营关键 7

四、行业进入退出壁垒分析 10

第二章 2010年中国美容连锁行业运行环境分析 12

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 12

一、GDP历史变动轨迹分析 12

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 16

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 18

第二节 2010年中国美容连锁行业政策环境分析 22

一、宏观经济政策分析 22

二、中国美容行业政策分析 25

三、美容行业政策受到政府重视 25

第二节 2010年中国美容连锁行业社会环境分析 26

一、中国人口统计 26

二、中国一线城市人口统计 28

三、中国社会对美容行业的歧视问题 29

四、消除歧视营造和谐发展环境 30

第三章 2010年全球美容连锁行业运行环境分析 32

第一节 2010年全球美容连锁经济环境分析 32

一、发达国家经济增长率低 32

二、发展中国家经济呈现二元化特征 34

三、经济全球化进程加快 36

四、美容产业、美容市场、美容资源形成了三位一体的美容经济 37

第二节 2010年全球美容技术理念革新分析 40

一、安全绿色美容 40

二、纯自然 42

三、整体美容理念 42

四、液晶技术 43

五、面部水疗技术 43

六、创新三层纳米微乳化技术 44

七、新技术更加重视自然、安全与健康 44

第四章 2010年全球美容连锁行业发展状况分析 45

第一节 2010年全球美容连锁行业总体现状 45

一、全球美容市场规模分析 45

二、全球男士美容市场规模分析 45

三、全球各地美容院发展状况分析 45

四、整形美容市场迅速增长 46

第二节 2010年全球美容连锁行业发展特征分析 47

一、美容连锁行业经济周期性分析 47

二、美容产业属于长青行业 48

三、美容连锁行业投融资与并购趋势明显 48

四、美容连锁跨国企业纷纷进入发展中国家 49

第三节 2010年全球各地区美容市场现状分析 49

一、美国市场分析 49

二、俄罗斯市场分析 50

三、印度市场分析 51

四、日本市场分析 51

五、韩国市场分析 52

第五章 2010年美国美容连锁行业投融资与并购分析 55

第一节 2010年美国美容市场发展环境PEST分析 55

第二节 2010年美国美容连锁行业相关产业分析 57

一、美国化妆品市场供求及价格分析 57

二、美国商业地产供求及价格分析 59

三、美国医疗服务市场供求及价格分析 61

第三节 美国美容市场供求规模及价格分析 63

一、2010年美容市场规模现状分析 63

二、美国男子美容消费呈上升态势 63

三、美国整容市场迅速增长 63

第四节 2010年美国美容连锁行业竞争格局分析 64

第五节 2010年美国美容连锁行业投融资与并购现状及趋势 65

第六章 2010年日本美容连锁行业投融资与并购分析 66

第一节 2010年日本美容连锁发展环境PEST分析 66

第二节 2010年日本美容连锁行业相关产业发展分析 67

一、2010年日本美容市场规模分析 67

二、日本医疗技术分析 67

三、日本商业地产供求及价格分析 74

第三节 2010年日本美容连锁行业特征分析 75

- 一、美容教育系统化 75
- 二、严格管理从业人员 76
- 三、规范化的行业管理 77
- 四、规模化的经营体系 77
- 第四节 2010年日本美容连锁行业竞争格局分析 78
- 第五节 2010年日本美容连锁行业投融资与并购现状及趋势 78

第七章 2010年中国美容连锁行业发展形势分析 79

- 第一节 2010年中国美容连锁行业现状分析 79
 - 一、美容连锁行业规模扩大 79
 - 二、十大美容连锁品牌 80
 - 三、美容连锁投资呈现增长态势 80
 - 四、美容连锁行业投融资存在盲目性 80
- 第二节 2010年中国美容连锁行业发展特征分析 81
 - 一、美容连锁企业存在恶性竞争 81
 - 二、美容连锁机构经营能力欠缺 82
 - 三、加盟比重高，直营比重低 82
 - 四、缺少系统的连锁运营 83
 - 五、消费者对美容连锁品牌基本没有认知 84
- 第三节 2010年中国美容连锁行业发展面临的问题分析 84

第八章 2010年中国美容连锁行业投融资与并购走势分析 86

- 第一节 中国美容连锁行业投融资与并购动因分析 86
 - 一、业内资源重组 86
 - 二、外资企业进入中国市场的策略 88
 - 三、业外资本进入美容市场 91
 - 四、提高行业集中度 92
- 第二节 2010年中国美容连锁行业投融资与并购背景分析 92
 - 一、中国美容需求上升 92
 - 二、美容连锁无序非理性竞争 93
 - 三、美容连锁投资存在非理性 94
 - 四、美容连锁企业经营能力差 94

第三节 2010年中国美容连锁行业投融资与并购方式分析 94

一、加盟 94

二、直营 95

三、特许加盟 95

四、股权投资方式 95

第四节 中国美容连锁行业投融资与并购案例比较 96

一、横向投融资与并购案例分析 96

二、纵向投融资与并购案例分析 96

三、跨行业投融资与并购案例分析 96

第九章 美容连锁行业投融资与并购案例分析 97

第一节 美容连锁行业投融资与并购案例综述 97

第二节 典型案例分析 98

一、屈臣氏收购土耳其保健美容连锁店 98

二、屈臣氏集团收购俄罗斯保健及美容产品连锁店SPEKTR 98

三、屈臣氏收购德国DIRK ROSS-MANN GMBH 99

四、屈臣氏集团收购乌克兰美容产品连锁店DC 100

五、法国欧莱雅公司收购英国BODYSHOP连锁店 100

六、鼎晖投资美容连锁企业唯美度 101

第十章 2010年中国美容连锁行业地区竞争格局分析 103

第一节 华北地区美容连锁分析 103

一、地区环境分析 103

二、2010年美容市场规模分析 103

三、2010年美容连锁行业竞争格局 104

四、美容连锁行业趋势分析 104

第二节 华东地区美容连锁分析 105

一、地区环境分析 105

二、2010年美容市场规模分析 105

三、2010年美容连锁行业竞争格局 105

四、美容连锁行业趋势分析 106

第三节 东北地区美容连锁分析 106

- 一、地区环境分析 106
- 二、2010年美容市场规模分析 107
- 三、2010年美容连锁行业竞争格局 107
- 四、美容连锁行业趋势分析 108

第四节 华南地区美容连锁分析 108

- 一、地区环境分析 108
- 二、2010年美容市场规模分析 108
- 三、2010年美容连锁行业竞争格局 109
- 四、美容连锁行业趋势分析 109

第五节 华中地区美容连锁分析 110

- 一、地区环境分析 110
- 二、2010年美容市场规模分析 110
- 三、2010年美容连锁行业竞争格局 111
- 四、美容连锁行业趋势分析 111

第六节 西北地区美容连锁分析 111

- 一、地区环境分析 111
- 二、2010年美容市场规模分析 112
- 三、2010年美容连锁行业竞争格局 113
- 四、美容连锁行业趋势分析 113

第七节 西南地区美容连锁分析 113

- 一、地区环境分析 113
- 二、2010年美容市场规模分析 114
- 三、2010年美容连锁行业竞争格局 115
- 四、美容连锁行业趋势分析 115

第十一章 2010年美容连锁行业优势企业竞争力分析 116

第一节 雅兰国际 116

- 一、公司基本概况 116
- 二、2010年公司经营与资本运作分析 116
- 三、公司在华业务发展现状分析 117
- 四、公司未来战略分析 117

第二节 蔡燕萍自然美国际事业集团 117

| | |
|-----------------------|-----|
| 一、公司基本概况 | 117 |
| 二、2010年公司经营与资本运作分析 | 118 |
| 三、公司在华业务发展现状分析 | 118 |
| 四、公司未来战略分析 | 118 |
| 第三节 佐登妮丝美容SPA生活馆 | 119 |
| 一、公司基本概况 | 119 |
| 二、2010年公司经营与资本运作分析 | 119 |
| 三、公司在华业务发展现状分析 | 119 |
| 四、公司未来战略分析 | 120 |
| 第四节 百莲凯美容美体国际连锁机构 | 120 |
| 一、公司基本概况 | 120 |
| 二、2010年公司经营与资本运作分析 | 120 |
| 三、公司在华业务发展现状分析 | 121 |
| 四、公司未来战略分析 | 122 |
| 第五节 秀颜国际SPA香熏美颜美体连锁机构 | 122 |
| 一、公司基本概况 | 122 |
| 二、2010年公司经营与资本运作分析 | 123 |
| 三、公司在华业务发展现状分析 | 123 |
| 四、公司未来战略分析 | 123 |
| 第六节 喜芙浓国际美容连锁机构 | 124 |
| 一、公司基本概况 | 124 |
| 二、2010年公司经营与资本运作分析 | 124 |
| 三、公司在华业务发展现状分析 | 124 |
| 四、公司未来战略分析 | 124 |
| 第七节 欧洁蔓美容美体国际连锁机 | 125 |
| 一、公司基本概况 | 125 |
| 二、2010年公司经营与资本运作分析 | 125 |
| 三、公司在华业务发展现状分析 | 127 |
| 四、公司未来战略分析 | 127 |
| 第八节 比兰茜女子专业美容美体机构 | 127 |
| 一、公司基本概况 | 127 |
| 二、2010年公司经营与资本运作分析 | 128 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 三、公司在华业务发展现状分析 | 128 |
| 四、公司未来战略分析 | 128 |
| 第九节 唯美度芳香SPA美集会 | 129 |
| 一、公司基本情况 | 129 |
| 二、2010年公司经营与资本运作分析 | 129 |
| 三、公司在华业务发展现状分析 | 129 |
| 四、公司未来战略分析 | 130 |
| 第十节 艾妃儿国际美容连锁机构 | 130 |
| 一、公司基本情况 | 130 |
| 二、2010年公司经营与资本运作分析 | 131 |
| 三、公司在华业务发展现状分析 | 131 |
| 四、公司未来战略分析 | 132 |
| 第十二章 2011-2015年中国美容连锁行业发展趋势与投资预测分析 | 133 |
| 第一节 2011-2015年全球美容连锁行业发展趋势分析 | 133 |
| 一、连锁经营成为美容行业必然趋势 | 133 |
| 二、美容连锁行业特许经营模式前景广阔 | 138 |
| 三、连锁特许经营将向规模化发展 | 138 |
| 四、美容产业有一体化发展趋向 | 140 |
| 五、美容产业投资热潮显现 | 140 |
| 第二节 2011-2015年中国美容连锁行业趋势分析 | 140 |
| 一、美容需求必然带动美容连锁行业发展 | 140 |
| 二、政府将加强监管和行业规范 | 141 |
| 三、美容消费走向理性规则 | 141 |
| 四、美容连锁企业规模化 | 141 |
| 第三节 2011-2015年中国美容连锁行业投资机会分析 | 142 |
| 第四节 2011-2015年中国美容连锁行业投资风险分析 | 144 |
| 第五节 专家投资建议 | 150 |

通过《2012-2016年中国美容连锁市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提

供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191977.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。