



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国潜水及水下救 捞装备制造行业市场调查研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国潜水及水下救捞装备制造行业市场调查研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191982.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国潜水及水下救捞装备制造市场的发展，与之相关的核心生产技术与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解潜水及水下救捞装备制造生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国潜水及水下救捞装备制造行业市场调查研究报告》共七章。首先介绍了潜水及水下救捞装备制造行业发展宏观环境，接着分析了潜水及水下救捞装备制造行业运行的现状，然后介绍了潜水及水下救捞装备制造行业企业分布以及主要市场分析、潜水及水下救捞装备制造行业企业排名。随后，报告对潜水及水下救捞装备制造行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国潜水及水下救捞装备制造行业投资与发展预测。您若想对潜水及水下救捞装备制造产业有个系统的了解或者想投资潜水及水下救捞装备制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 潜水及水下救捞装备制造行业发展宏观环境分析 1

一、行业宏观经济环境分析 1

二、行业政策环境分析 10

第二章 潜水及水下救捞装备制造行业运行情况 14

一、2007-2011年潜水及水下救捞装备制造行业销售情况分析 14

二、2007-2011年潜水及水下救捞装备制造行业负债情况分析 14

三、2007-2011年潜水及水下救捞装备制造行业资产及变化趋势分析 15

四、2007-2011年潜水及水下救捞装备制造行业利润及变化趋势分析 15

五、2007-2011年潜水及水下救捞装备制造行业企业及变化趋势分析 16

第三章 潜水及水下救捞装备制造行业企业分布以及主要市场分析 17

一、华东地区潜水及水下救捞装备制造行业运行情况分析 17

- (一) 经营能力分析 17
- (二) 盈利能力分析 17
- (三) 偿债能力分析 17
- (四) 发展能力分析 18
- 二、华南地区潜水及水下救捞装备制造行业运行情况分析 18
 - (一) 经营能力分析 18
 - (二) 盈利能力分析 19
 - (三) 偿债能力分析 19
 - (四) 发展能力分析 19

第四章 潜水及水下救捞装备制造行业企业排名分析 20

- 一、潜水及水下救捞装备制造行业销售收入前十名企业分析 20
- 二、潜水及水下救捞装备制造行业利润前十名企业分析 20
- 三、潜水及水下救捞装备制造行业资产总额前十名企业分析 21
- 四、潜水及水下救捞装备制造行业成本费用前十名企业分析 22
- 五、潜水及水下救捞装备制造行业销售利润率前十名企业分析 23
- 六、潜水及水下救捞装备制造行业资产收益率前十名企业分析 23
- 七、潜水及水下救捞装备制造行业资产负债率前十名企业分析 24
- 八、潜水及水下救捞装备制造行业销售收入增长率前十名企业分析 25
- 九、潜水及水下救捞装备制造行业利润增长率前十名企业分析 26

第五章 潜水及水下救捞装备制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 27

- 1. 江苏东辰机械有限公司 27
 - (一) 企业概况 27
 - (二) 企业主要经济指标分析 27
 - (三) 企业盈利能力分析 28
 - (四) 企业偿债能力分析 28
 - (五) 企业运营能力分析 28
 - (六) 企业成长能力分析 29
- 2. 泳达实业(河源)有限公司 29
 - (一) 企业概况 29
 - (二) 企业主要经济指标分析 30

(三) 企业盈利能力分析	30
(四) 企业偿债能力分析	31
(五) 企业运营能力分析	31
(六) 企业成长能力分析	31
3. 东台市江海消防设备有限公司	32
(一) 企业概况	32
(二) 企业主要经济指标分析	32
(三) 企业盈利能力分析	33
(四) 企业偿债能力分析	33
(五) 企业运营能力分析	33
(六) 企业成长能力分析	34
4. 交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂	34
(一) 企业概况	34
(二) 企业主要经济指标分析	35
(三) 企业盈利能力分析	35
(四) 企业偿债能力分析	35
(五) 企业运营能力分析	36
(六) 企业成长能力分析	36
5. 聊城特莱登潜水装备有限公司	36
(一) 企业概况	36
(二) 企业主要经济指标分析	37
(三) 企业盈利能力分析	38
(四) 企业偿债能力分析	38
(五) 企业运营能力分析	38
(六) 企业成长能力分析	39
6. 吉林恒安电子机械有限公司	39
(一) 企业概况	39
(二) 企业主要经济指标分析	40
(三) 企业盈利能力分析	40
(四) 企业偿债能力分析	40
(五) 企业运营能力分析	41
(六) 企业成长能力分析	41

7. 南京贝特环保通用设备制造有限公司 41

- (一) 企业概况 41
- (二) 企业主要经济指标分析 42
- (三) 企业盈利能力分析 43
- (四) 企业偿债能力分析 43
- (五) 企业运营能力分析 43
- (六) 企业成长能力分析 44

8. 南京蓝海户外用品公司 44

- (一) 企业概况 44
- (二) 企业主要经济指标分析 45
- (三) 企业盈利能力分析 45
- (四) 企业偿债能力分析 45
- (五) 企业运营能力分析 46
- (六) 企业成长能力分析 46

9. 无锡华洋潜水器材设备有限公司 46

- (一) 企业概况 46
- (二) 企业主要经济指标分析 47
- (三) 企业盈利能力分析 48
- (四) 企业偿债能力分析 48
- (五) 企业运营能力分析 48
- (六) 企业成长能力分析 49

10. 淄博干式真空泵有限公司 49

- (一) 企业概况 49
- (二) 企业主要经济指标分析 50
- (三) 企业盈利能力分析 50
- (四) 企业偿债能力分析 50
- (五) 企业运营能力分析 51
- (六) 企业成长能力分析 51

11. 扬州动易运动用品有限公司 51

- (一) 企业概况 51
- (二) 企业主要经济指标分析 52
- (三) 企业盈利能力分析 53

- (四) 企业偿债能力分析 53
- (五) 企业运营能力分析 53
- (六) 企业成长能力分析 54

第六章 中国潜水及水下救捞装备制造行业投资及营销分析 55

一、潜水及水下救捞装备制造行业投资环境分析及建议 55

- (一) 行业投资环境分析 55
- (二) 投资风险分析 60
- (三) 投资策略分析 61

二、潜水及水下救捞装备制造行业营销策略分析及建议 63

- (一) 行业营销策略分析 63
- (二) 行业销售模式分析 66
- (三) 企业营销策略发展及建议 67

三、潜水及水下救捞装备制造行业企业经营发展分析及建议 69

- (一) 行业企业发展现状及存在问题 69
- (二) 行业企业应对策略 70

第七章 2009-2012年中国潜水及水下救捞装备制造行业发展预测 72

一、未来潜水及水下救捞装备制造行业发展趋势分析 72

- (一) 未来行业发展分析 72
- (二) 未来行业技术开发方向 75

二、2009-2012年潜水及水下救捞装备制造行业运行状况预测 81

- (一) 2009-2012年行业工业总产值预测 81
- (二) 2009-2012年行业销售收入预测 81
- (三) 2009-2012年行业总资产预测 82

通过《2012-2016年中国潜水及水下救捞装备制造行业市场调查研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191982.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。