



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国激光医疗器械 产业市场监测与前景预测报告 告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国激光医疗器械产业市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191984.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国的激光医疗器械生产从1990年代初以来，发展速度异常迅猛。据资料显示，国产激光医疗设备在国产激光器销售中已上升至第三位，年增长率高达20~30%。目前全国各大医院均已建立了激光医疗中心，80%的中小型医院成立了激光医疗科室，国内医疗界对激光医疗设备的需求大大增加。可以预料，今后几年国产医用激光器的销售额有望大幅上升。国外专家认为，世界三大医疗激光器市场分别为：美国、日本与中国。其理由是，中国的激光技术与西方相比水平并不低，且中国有13亿人口，故激光医疗器械的潜在需求巨大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 2010年中国激光医疗器械行业市场发展环境分析 1

##### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

###### （一）GDP历史变动轨迹分析 1

###### （二）固定资产投资历史变动轨迹分析 3

###### （三）2010年中国宏观经济发展预测分析 6

##### 第二节 2010年中国激光医疗器械市场政策环境分析 9

###### 一、医疗器械监督管理条例 9

###### 二、进口医疗器械检验监督管理办法 17

###### 三、国家医疗器械质量监督抽验管理规定（试行） 26

##### 第三节 2010年中国激光医疗器械行业社会环境分析 32

#### 第二章 2010年世界激光医疗器械行业整体运营状况分析 34

##### 第一节 2010年世界医疗器械产业环境解析 34

##### 第二节 2010年世界激光医疗器械行业发展格局 34

###### 一、世界激光医疗器械市场特征分析 34

###### 二、世界激光医疗器保持强劲上升 35

###### 三、世界激光医疗器械市场动态分析 36

###### 四、世界医疗器械市场总体需求情况良好 37

### 第三节 2010年世界主要国家激光医疗器械产业分析 37

#### 一、美国激光产业发展现状 37

#### 二、日本激光医疗器械产业概况 39

#### 三、欧洲激光产业分析 40

### 第四节 2011-2015年世界激光医疗器械行业发展趋势分析 41

## 第三章 2010年世界品牌激光医疗器械企业营运状况分析 43

### 第一节 巴奥米特 43

#### 一、企业概况 43

#### 二、在华市场投资运行情况 44

#### 三、国际化发展战略分析 44

### 第二节 施乐辉 45

#### 一、企业概况 45

#### 二、在华市场投资运行情况 45

#### 三、国际化发展战略分析 46

### 第三节 GE 47

#### 一、企业概况 47

#### 二、在华市场投资运行情况 47

#### 三、国际化发展战略分析 48

## 第四章 2010年中国医疗器械行业发展形势分析 50

### 第一节 2010年中国医疗器械行业运营格局分析 50

#### 一、中国医疗器械产业发展概况 50

#### 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展 50

#### 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链 52

#### 四、我国普及型医疗器械发展状况分析 55

#### 五、2010年中国医疗器械研发领域进展分析 56

### 第二节 2010年中国医疗器械市场发展概况分析 58

#### 一、中国医疗器械市场发展现状分析 58

#### 二、推动医疗器械需求提升的因素 59

#### 三、中国医疗器械的三大区域市场分析 60

#### 四、医疗器械设备厂商出击农村市场 64

### 第三节 2010年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析 66

#### 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战 66

#### 二、医疗器械行业各环节中存在的问题 67

#### 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难 70

#### 四、中国高端医疗器械有待开发 76

#### 五、医疗器械行业期待政策扶持 78

#### 六、进口医疗器械包装标识亟需规范 81

#### 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题 81

### 第四节 2010年促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析 83

#### 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示 83

#### 二、中国医疗器械行业利用创新实行降本增效 88

#### 三、中国医疗器械行业的发展措施 91

#### 四、中国医疗器械行业的国际化发展建议 92

## 第五章 2010年中国激光医疗器械行业市场运行态势分析 97

### 第一节 中国激光医疗器械发展历程 97

### 第二节 2010年中国激光医疗器械产业概况 97

#### 一、激光已成为我国最活跃的工业技术研究领域之一 97

#### 二、我国的激光医疗器械发展速度异常迅猛 97

#### 三、我国已拥有完整激光产业链 98

### 第三节 国产小型激光医疗器械的重大技术突破 98

### 第四节 2010年中国激光医疗器械重点产区分系 98

#### 一、武汉 98

#### 二、上海 99

#### 三、江苏 99

### 第五节 2010年中国激光医疗器械产业存在的问题 100

## 第六章 2010年中国激光医疗器械业内热点产品运营态势分析 101

### 第一节 2010年中国激光医疗器械市场动态 101

#### 一、激光器在医疗和美容领域受热捧 101

#### 二、准分子激光矫正屈光历史纵横 102

#### 三、激光治近视进入高安全时代 103

## 第二节 2010年中国激光医疗设备市场分析 105

- 一、世界三大医疗激光市场中国仅次美日 105
- 二、医疗激光巨头"科医人"全新推出医学美容新产品 105
- 三、光子嫩肤市场有点乱 106

## 第三节 2010年中国激光医疗器械市场供需分析 107

## 第四节 2010年中国激光医疗器械进出口贸易分析 107

# 第七章 2008-2010年中国医疗器械制造行业主要数据监测分析 108

## 第一节 2008-2010年中国医疗器械制造行业总体数据分析 108

- 一、2008年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析 108
- 二、2009年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析 111
- 三、2010年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析 112

## 第二节 2008-2010年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析 114

- 一、2008年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析 114
- 二、2009年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析 115
- 三、2010年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析 115

## 第三节 2008-2010年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析 116

- 一、2008年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析 116
- 二、2009年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析 116
- 三、2010年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析 117

# 第八章 2010年中国激光医疗器械市场竞争格局分析 118

## 第一节 2010年中国激光医疗器械市场竞争格局 118

- 一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场 118
- 二、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈 120
- 三、中印两国争夺医械行业外包业务 123
- 四、医械产业的数字化竞争分析 128

## 第二节 2010年中国激光医疗器械行业集中度分析 131

- 一、市场集中度分析 131
- 二、区域集中度分析 131

## 第三节 激光医疗器械竞争优势分析 132

## 第四节 2011-2015年中国激光医疗器械行业竞争趋势分析 133

## 第九章 2010年中国激光医疗器械优势企业竞争力分析 135

### 第一节 北京万东医疗装备股份有限公司 135

- 一、企业概况 135
- 二、企业主要经济指标分析 135
- 三、企业盈利能力分析 136
- 四、企业偿债能力分析 137
- 五、企业运营能力分析 137
- 六、企业成长能力分析 138

### 第二节 东软集团股份有限公司 138

- 一、企业概况 138
- 二、企业主要经济指标分析 140
- 三、企业盈利能力分析 141
- 四、企业偿债能力分析 141
- 五、企业运营能力分析 142
- 六、企业成长能力分析 142

### 第三节 爱普生（中国）有限公司 143

- 一、企业概况 143
- 二、企业主要经济指标分析 143
- 三、企业盈利能力分析 144
- 四、企业偿债能力分析 144
- 五、企业运营能力分析 145
- 六、企业成长能力分析 145

### 第四节 武汉亚格光电技术有限公司 145

- 一、企业概况 145
- 二、企业主要经济指标分析 146
- 三、企业盈利能力分析 147
- 四、企业偿债能力分析 147
- 五、企业运营能力分析 147
- 六、企业成长能力分析 148

### 第五节 爱科凯能科技(北京)有限公司 148

- 一、企业概况 148
- 二、企业主要经济指标分析 148

三、企业盈利能力分析 149

四、企业偿债能力分析 149

五、企业运营能力分析 150

六、企业成长能力分析 150

第六节 正安（北京）医疗设备有限公司 151

一、企业概况 151

二、企业主要经济指标分析 151

三、企业盈利能力分析 152

四、企业偿债能力分析 152

五、企业运营能力分析 153

六、企业成长能力分析 153

第七节 山东新光量子科技股份有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业主要经济指标分析 154

三、企业盈利能力分析 154

四、企业偿债能力分析 155

五、企业运营能力分析 155

六、企业成长能力分析 155

第十章 2010年中国激光产业运行形势分析 157

第一节 2010年中国激光产业运行总况 157

一、中国激光产业迎来加工跨越式发展阶段 157

二、我国激光技术研究获得重大突破 161

三、激光产业主要聚集区 162

四、中国激光产业已形成较完整的激光产业链 162

五、金融危机对中国激光产业的影响 162

第二节 2010年中国激光制口市场运行分析 164

一、中国激光市场销售总额 164

二、我国激光市场需求分析 164

三、影响我国激光产业发展因素分析 165

第三节 2010年中国激光产业发展存在的问题探讨 165

第四节 2010年中国激光行业发展策分析 166



- 一、我国激光产业发展战略分析 166
- 二、我国激光行业发展对策与措施 167
- 三、激光在产业中的具体运用 170

## 第十一章 2011-2015年中国激光医疗器械行业发展前景与投资预测分析 174

### 第一节 2011-2015年中国激光医疗器械行业发展前景分析 174

- 一、激光医疗器械市场将迎来一个新的繁荣期 174
- 二、激光医疗器械的潜在需求巨大 175
- 三、强场激光在医疗方面的应用潜力 176

### 第二节 2011-2015年中国激光医疗器械行业发展趋势分析 176

- 一、医用激光器朝多元化方向发展 176
- 二、医疗激光器械性能的提高 176
- 三、医疗激光器械联合的应用 177
- 四、医疗激光器械与高端医疗设备的配合应用 177
- 五、中国激光医疗器械产业基地发展规划 177

### 第三节 2011-2015年中国激光医疗器械行业市场预测分析 178

### 第四节 2011-2015年中国激光医疗器械行业投资机会分析 178

- 一、我国医疗器械产业的四大热点 178
- 二、激光美容市场成为新的投资热点 179
- 三、医疗器械藏金1500亿吸引风险投资 179

### 第五节 2011-2015年中国激光医疗器械行业投资风险分析 184

### 第六节 2011-2015年中国激光医疗器械行业投资规划指引 184

## 图表目录：

图表 1：2005-2009年国内生产总值 1

图表 2：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 2

图表 3：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 2

图表 4：2005-2009年年末国家外汇储备 3

图表 5：2005-2009年财政收入 3

图表 6：2005-2009年全社会固定资产投资 4

图表 7：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 4

图表 8：2009年固定资产投资新增主要生产能力 5

图表 9：2009 年房地产开发和销售主要指标完成情况 5

图表 10：2009 年-2010 年中国激光医疗器械市场供求量 107

图表 11：2009 年-2010 年中国激光医疗器械市场需求量 107

图表 12：2009 年-2010 年中国激光医疗器械进口量 107

图表 13：2009 年-2010 年中国激光医疗器械市场出口量 107

图表 14：2008 年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析 108

图表 15：2009 年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析 111

图表 16：2010 年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析 112

图表 17：2008 年 1-11 月中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析 114

图表 18：2009 年 1-11 月中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析 115

图表 19：2010 年 1-8 月中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析 115

图表 20：2008 年 1-11 月中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析 116

图表 21：2009 年 1-11 月中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析 116

图表 22：2010 年 1-8 月中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析 117

图表 23：区域集中度分析 131

图表 24：北京万东医疗装备股份有限公司每股指标 135

图表 25：北京万东医疗装备股份有限公司资本结构 136

图表 26：北京万东医疗装备股份有限公司现金流量分析 136

图表 27：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势 136

图表 28：北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势 137

图表 29：北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势 137

图表 30：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势 138

图表 31：东软集团股份有限公司现金流量分析 140

图表 32：东软集团股份有限公司每股指标 140

图表 33：东软集团股份有限公司资本结构 140

图表 34：东软集团股份有限公司盈利指标走势 141

图表 35：东软集团股份有限公司负债指标走势 141

图表 36：东软集团股份有限公司运营能力指标走势 142

图表 37：东软集团股份有限公司成长能力指标走势 142

图表 38：天津爱普生有限公司主要经济指标分析 143

图表 39：天津爱普生有限公司经营收入走势 143

图表 40：天津爱普生有限公司盈利指标走势 144

图表 41：天津爱普生有限公司负债情况 144

图表 42：天津爱普生有限公司负债指标走势 144

图表 43：天津爱普生有限公司运营能力指标走势 145

图表 44：天津爱普生有限公司成长能力指标走势 145

图表 45：武汉亚格光电技术有限公司主要经济指标分析 146

图表 46：武汉亚格光电技术有限公司经营收入走势 146

图表 47：武汉亚格光电技术有限公司盈利指标走势 147

图表 48：武汉亚格光电技术有限公司负债情况 147

图表 49：武汉亚格光电技术有限公司负债指标走势 147

图表 50：武汉亚格光电技术有限公司运营能力指标走势 147

图表 51：武汉亚格光电技术有限公司成长能力指标走势 148

图表 52：爱科凯能科技(北京)有限公司主要经济指标分析 148

图表 53：爱科凯能科技(北京)有限公司经营收入走势 149

图表 54：爱科凯能科技(北京)有限公司盈利指标走势 149

图表 55：爱科凯能科技(北京)有限公司负债情况 149

图表 56：爱科凯能科技(北京)有限公司负债指标走势 150

图表 57：爱科凯能科技(北京)有限公司运营能力指标走势 150

图表 58：爱科凯能科技(北京)有限公司成长能力指标走势 150

图表 59：正安（北京）医疗设备有限公司主要经济指标分析 151

图表 60：正安（北京）医疗设备有限公司经营收入走势 151

图表 61：正安（北京）医疗设备有限公司盈利指标走势 152

图表 62：正安（北京）医疗设备有限公司负债情况 152

图表 63：正安（北京）医疗设备有限公司负债指标走势 152

图表 64：正安（北京）医疗设备有限公司运营能力指标走势 153

图表 65：正安（北京）医疗设备有限公司成长能力指标走势 153

图表 66：山东新光量子科技股份有限公司主要经济指标分析 154

图表 67：山东新光量子科技股份有限公司经营收入走势 154

图表 68：山东新光量子科技股份有限公司盈利指标走势 154

图表 69：山东新光量子科技股份有限公司负债情况 155

图表 70：山东新光量子科技股份有限公司负债指标走势 155

图表 71：山东新光量子科技股份有限公司运营能力指标走势 155

图表 72：山东新光量子科技股份有限公司成长能力指标走势 155

通过《2011-2015年中国激光医疗器械产业市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191984.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。