



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国花洒行业市场 运营态势及战略咨询研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国花洒行业市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191987.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

花洒是指淋浴用的喷头。花洒的种类有三种： 手提式花洒：可以将花洒握在手中随意冲淋，花洒支架有固定功能。 头顶花洒：花洒头固定在头顶位置，支架入墙，不具备升降功能，不过花洒头上有一个活动小球，用来调节出水的角度，上下活动角度比较灵活。 体位花洒：花洒暗藏在墙中，对身体进行侧喷，有多种安装位置和喷水角度，起清洁、按摩作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 花洒行业相关概述 1

##### 第一节 花洒概述 1

###### 一、花洒的由来 1

###### 二、如何衡量花洒质量 1

###### 三、花洒常见问题 2

##### 第二节 花洒产品要点 2

###### 一、产品分类 2

###### 二、产品认证标准 3

###### 三、产品的主要技术要求 3

###### 四、设计选用要点 3

#### 第二章 2010年中国花洒行业市场发展环境分析 5

##### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析 5

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 5

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 6

###### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 8

##### 第二节 2010年中国花洒行业政策环境分析 12

###### 一、花洒行业政策分析 12

###### 二、花洒标准分析 13

### 三、花洒进出口贸易政策分析 13

#### 第三节 2010年中国花洒行业社会环境分析 13

### 第三章 2010年世界及主要国家花洒行业运行现状综述 23

#### 第一节 2010年世界花洒行业运行基本概述 23

##### 一、世界花洒行业特点分析 23

##### 二、世界花洒品牌分析 23

##### 三、世界花洒行业运行动态分析 26

#### 第二节 2010年世界花洒行业主要国家运行形势分析 26

##### 一、美国 26

##### 二、德国 27

##### 三、日本 27

#### 第三节 2011-2015年世界花洒行业发展趋势分析 27

### 第四章 2010年中国花洒行业运行形势分析 28

#### 第一节 2010年中国花洒行业发展概述 28

##### 一、花洒行业特点分析 28

##### 二、花洒价格分析 28

##### 三、花洒产品需求市场分布 28

#### 第二节 2010年中国花洒行业发展现状透析 29

##### 一、花洒利润总额增长情况 29

##### 二、花洒企业数量增长情况 29

##### 三、花洒行业从业人员数量增长情况 30

#### 第三节 2010年中国花洒行业发展存在的问题分析 30

### 第五章 2010年中国花洒行业市场运行态势分析 31

#### 第一节 2010年中国花洒行业发展动态分析 31

##### 一、人类工程学的手握式花洒分析 31

##### 二、汉高卫浴五金典雅花洒产品走俏 32

##### 三、LED温控可变色花洒 32

#### 第二节 2010年中国花洒行业市场动态分析 33

##### 一、花洒行业市场供给分析 33

二、花洒行业需求分析 34

三、花洒行业市场销售分析 34

第三节 2010年中国花洒行业市场进出口贸易分析 34

第六章 2009-2011年中国日用塑料杂品制造行业主要数据监测分析 35

第一节 2009-2011年中国日用塑料杂品制造行业总体数据分析 35

一、2009年中国日用塑料杂品制造行业全部企业数据分析 35

二、2010年中国日用塑料杂品制造行业全部企业数据分析 37

三、2011年中国日用塑料杂品制造行业全部企业数据分析 39

第二节 2009-2011年中国日用塑料杂品制造行业不同规模企业数据分析 41

一、2009年中国日用塑料杂品制造行业不同规模企业数据分析 41

二、2010年中国日用塑料杂品制造行业不同规模企业数据分析 41

三、2011年中国日用塑料杂品制造行业不同规模企业数据分析 41

第三节 2009-2011年中国日用塑料杂品制造行业不同所有制企业数据分析 42

一、2009年中国日用塑料杂品制造行业不同所有制企业数据分析 42

二、2010年中国日用塑料杂品制造行业不同所有制企业数据分析 43

三、2011年中国日用塑料杂品制造行业不同所有制企业数据分析 43

第七章 2010年中国花洒行业市场品牌深度研究 45

第一节 摩恩MOEN 45

第二节 九牧JOMOO 46

第三节 HHSN辉煌水暖洁具 47

第四节 汉斯格雅HANS GROHE 48

第五节 科勒KOHLER 49

第六节 高仪GROHE 51

第七节 申鹭达 53

第八节 成霖高宝GOBO 54

第九节 高斯COSO 55

第十节 中宇JOYOU 56

第八章 2010年中国花洒行业市场竞争格局分析 57

第一节 2010年中国花洒行业竞争分析 57

一、花洒价格竞争分析 57

二、花洒设计工艺竞争分析 57

三、花洒品牌竞争分析 58

第二节 2010年中国花洒行业集中度分析 59

一、花洒市场集中度分析 59

二、花洒企业集中度分析 59

第三节 2010年中国花洒行业提升竞争力分析 60

第九章 2010年中国花洒行业优势生产企业关键性财务指标分析 62

第一节 广州摩恩水暖器材有限公司 62

一、企业概况 62

二、企业主要经济指标分析 62

三、企业盈利能力分析 63

四、企业偿债能力分析 63

五、企业运营能力分析 64

六、企业成长能力分析 64

第二节 厦门建霖工业有限公司 65

一、企业概况 65

二、企业主要经济指标分析 65

三、企业盈利能力分析 66

四、企业偿债能力分析 66

五、企业运营能力分析 67

六、企业成长能力分析 67

第三节 伟特（厦门）淋浴设备有限公司 67

一、企业概况 67

二、企业主要经济指标分析 68

三、企业盈利能力分析 68

四、企业偿债能力分析 69

五、企业运营能力分析 69

六、企业成长能力分析 69

第四节 海益（厦门）建材工业有限公司 70

一、企业概况 70

## 二、企业主要经济指标分析 70

### 三、企业盈利能力分析 71

### 四、企业偿债能力分析 71

### 五、企业运营能力分析 72

### 六、企业成长能力分析 72

## 第五节 台州健龙塑艺有限公司 72

### 一、企业概况 72

### 二、企业主要经济指标分析 72

### 三、企业盈利能力分析 73

### 四、企业偿债能力分析 74

### 五、企业运营能力分析 74

### 六、企业成长能力分析 74

## 第六节 沛乐迪（厦门）卫浴有限公司 75

### 一、企业概况 75

### 二、企业主要经济指标分析 75

### 三、企业盈利能力分析 76

### 四、企业偿债能力分析 76

### 五、企业运营能力分析 76

### 六、企业成长能力分析 77

## 第七节 宁波新雅特洁具有限公司 77

### 一、企业概况 77

### 二、企业主要经济指标分析 77

### 三、企业盈利能力分析 78

### 四、企业偿债能力分析 78

### 五、企业运营能力分析 79

### 六、企业成长能力分析 79

## 第八节 宁波洁利洁具有限公司 80

### 一、企业概况 80

### 二、企业主要经济指标分析 80

### 三、企业盈利能力分析 81

### 四、企业偿债能力分析 81

### 五、企业运营能力分析 82

## 六、企业成长能力分析 82

### 第九节 东莞奔力塑胶制品有限公司 82

#### 一、企业概况 82

#### 二、企业主要经济指标分析 82

#### 三、企业盈利能力分析 83

#### 四、企业偿债能力分析 83

#### 五、企业运营能力分析 84

#### 六、企业成长能力分析 84

### 第十节 慈溪市新佳业洁具有限公司 85

#### 一、企业概况 85

#### 二、企业主要经济指标分析 85

#### 三、企业盈利能力分析 86

#### 四、企业偿债能力分析 86

#### 五、企业运营能力分析 87

#### 六、企业成长能力分析 87

## 第十章 2010年中国卫浴五金行业发展走势分析 88

### 第一节 2010年中国卫浴五金行业运行概述 88

#### 一、卫浴五金行业发展状况分析 88

#### 二、卫浴配件市场变化情况 90

#### 三、从龙头企业看卫浴五金业市场现状 90

#### 四、卫浴五金企业着眼卫浴品牌的发展 91

### 第二节 2010年中国卫浴五金市场供需状况 92

#### 一、中国卫浴五金市场需求分析 92

#### 二、卫浴五金原料价格分析 96

#### 三、水价上涨与节水五金水龙头 97

### 第三节 2010年中国卫浴五金市场分析 98

#### 一、高端五金卫浴市场情况分析 98

#### 二、厦门卫浴配件行业发展分析 100

#### 三、中国卫浴五金市场发展分析 101

#### 四、卫浴五金市场销售渠道分析 103

#### 五、卫浴市场与五金产业整合策略分析 104



## 第十一章 2011-2015年中国花洒行业发展趋势与投资预测分析 106

### 第一节 2011-2015年中国花洒行业发展前景分析 106

#### 一、花洒技术方向分析 106

#### 二、日用塑料杂品制造行业预测分析 107

#### 三、花洒价格预测分析 107

### 第二节 2011-2015年中国花洒行业市场预测分析 108

#### 一、花洒供给预测分析 108

#### 二、花洒需求预测分析 108

#### 三、花洒竞争格局预测分析 109

### 第三节 2011-2015年中国花洒行业投资机会分析 109

### 第四节 2011-2015年中国花洒行业投资风险分析 110

### 第五节 专家投资建议 111

通过《2012-2016年中国花洒行业市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191987.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。