



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国急救包行业市场监测与前景预测研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国急救包行业市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191993.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

急救包是装有急救药品及消过毒的纱布、绷带等的小包，在人们出现意外情况下应急使用的救援物品。根据不同的环境和不同的使用对象，可以分为不同的类别。如按不同使用对象不同可分为家用急救包、户外急救包、车用急救包、礼品急救包、地震急救包等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 急救包行业相关概述 1

##### 第一节 急救包行业基本概念 1

###### 一、急救包行业定义分析 1

###### 二、急救包行业应用情况分析 1

##### 第二节 急救包行业特性分析 2

###### 一、行业主要经营模式分析 2

###### 二、行业现阶段发展SWOT分析 4

###### 三、行业周期性分析 5

###### 四、行业进入壁垒分析 7

#### 第二章 急救包行业主要国外市场分析 9

##### 第一节 国外市场整体概述 9

##### 第二节 亚洲地区主要市场概况 10

##### 第三节 欧盟主要国家市场概况 11

##### 第四节 北美地区主要市场概况 12

#### 第三章 急救包行业国内发展环境分析 13

##### 第一节 宏观经济环境分析 13

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 13

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 14

###### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 16

## 第二节 急救包行业主管部门、行业监管体 22

## 第三节 急救包行业主要法律法规及政策 23

## 第四章 急救包行业产业链分析及对行业的影响 25

### 第一节 上游原料产业链发展状况分析 25

### 第二节 下游需求产业链发展情况分析 26

### 第三节 上下游行业对急救包行业的影响分析 28

## 第五章 急救包行业技术制造工艺发展趋势分析 29

### 第一节 国内外急救包行业技术研发现状 29

### 第二节 产品工艺特点或流程 30

### 第三节 工艺技术进展和发展趋势 31

## 第六章 急救包行业国内市场供需分析 33

### 第一节 急救包行业市场现状分析 33

### 第二节 2006-2010年产品产量分析 33

### 第三节 2006-2010年市场需求分析 34

## 第七章 急救包行业竞争格局分析 36

### 第一节 急救包行业竞争结构分析 36

#### 一、现有企业间竞争 36

#### 二、潜在进入者分析 37

#### 三、替代品分析 37

#### 四、供应商议价能力 37

#### 五、客户议价能力 37

### 第二节 急救包行业行业集中度分析 39

#### 一、市场集中度分析 39

#### 二、企业集中度分析 39

#### 三、区域集中度分析 39

### 第三节 行业国际竞争力比较 40

#### 一、生产要素 40

#### 二、需求条件 41

三、支援与相关产业 41

四、企业战略、结构与竞争状态 42

五、政府的作用 42

## 第八章 急救包行业主要生产企业分析 43

### 第一节 云南白药集团股份有限公司 43

一、企业介绍 43

二、企业经营情况分析 44

### 第二节 湖北高格医疗用品有限公司 45

一、企业介绍 45

二、企业经营情况分析 45

### 第三节 盐城创恩科技发展有限公司 47

一、企业介绍 47

二、企业经营情况分析 47

### 第四节 联合爱得（北京）科技有限公司 49

一、企业介绍 49

二、企业经营情况分析 49

### 第五节 江苏康隆工贸有限公司 51

一、企业介绍 51

二、企业经营情况分析 52

### 第六节 浙江康力迪医疗用品有限公司 53

一、企业介绍 53

二、企业经营情况分析 54

### 第七节 广州市富泓医疗用品有限公司 56

一、企业介绍 56

二、企业经营情况分析 57

## 第九章 2011-2015年急救包行业发展预测分析 59

### 第一节 急救包行业未来发展预测分析 59

一、中国急救包行业发展方向及投资机会分析 59

二、2011-2015年中国急救包行业发展规模分析 61

三、2011-2015年中国急救包行业发展趋势分析 61

## 第二节 2011-2015年中国急救包行业供需预测 62

### 一、2011-2015年中国急救包行业供给预测 62

### 三、2011-2015年中国急救包行业需求预测 63

## 第十章 2011-2015年中国急救包行业投资风险预警 64

### 第一节 政策和体制风险 64

### 第二节 技术发展风险 64

### 第三节 市场竞争风险 65

### 第四节 原材料压力风险 65

### 第五节 经营管理风险 65

## 第十一章 2011-2015年中国急救包行业发展策略及投资建议 66

### 第一节 急救包行业发展策略分析 66

#### 一、坚持产品创新的领先战略 66

#### 二、坚持品牌建设的引导战略 66

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略 66

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略 67

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略 67

### 第二节 急救包行业市场的重点客户战略实施 68

#### 一、实施重点客户战略的必要性 68

#### 二、合理确立重点客户 69

#### 三、对重点客户的营销策略 70

#### 四、强化重点客户的管理 70

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 71

### 第三节 博思投资建议 73

#### 一、项目投资环境考察 73

#### 二、项目投资产品方向建议 74

#### 三、项目投资其他注意事项 76

通过《2012-2016年中国急救包行业市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供

了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191993.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。