



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国橄榄油市场调查与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国橄榄油市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191994.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

橄榄油在地中海沿岸国家有几千年的历史，在西方被誉为"液体黄金"，"植物油皇后"，"地中海甘露"，原因就在于其极佳的天然保健功效、美容功效和理想的烹调用途。可供食用的高档橄榄油是用初熟或成熟的油橄榄鲜果通过物理冷压榨工艺提取的天然果油汁，是世界上唯一以自然状态的形式供人类食用的木本植物油。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国橄榄油市场调查与未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了橄榄油相关概述、中国橄榄油行业市场发展环境等，接着分析了中国橄榄油行业市场运行的现状，然后介绍了中国橄榄油市场竞争格局。随后，报告对中国橄榄油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国橄榄油行业发展趋势与投资预测。您若想对橄榄油产业有个系统的了解或者想投资橄榄油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 橄榄油相关概述 1

第一节 橄榄油基础认知 1

一、橄榄油简介 1

二、橄榄油产区产地分析 1

三、橄榄油特性描述 2

第二节 橄榄油的分类 3

一、原生橄榄油 3

二、果渣油 4

第三节 橄榄油的价值 4

一、健康价值 4

二、美容价值 7

第四节 橄榄油的使用与鉴别 10

第二章 2010-2011年世界橄榄油行业整体运营状况分析 14

第一节 2010-2011年世界橄榄油行业发展环境分析 14

第二节 2010-2011年世界橄榄油加工行业概况 14

一、世界橄榄油的主要产地 14

二、全球橄榄油市场消费分析 15

四、国外橄榄油生产情况分析 16

第三节 2010-2011年世界主要国家橄榄油行业发展状况 16

一、意大利 16

二、法国 17

三、叙利亚 17

四、阿尔及利亚 18

五、克罗地亚 18

六、智利 19

第四节 2011-2015年世界橄榄油产业发展趋势分析 19

第三章 2010-2011年世界橄榄油知名品牌运营情况分析 20

第一节 伯爵牌橄榄油系列——西班牙 20

一、公司简介 20

二、公司发展历程 20

三、公司产品 21

四、公司品牌发展分析 21

第二节 奥利佛特级初榨橄榄油——西班牙 23

一、公司简介 23

二、产品介绍 24

三、竞争优势 24

第三节 欧蕾LAMASIA 25

一、公司简介 25

二、产品特点 25

三、产品列表 26

四、企业品牌营销分析 26

第四节 贝蒂斯橄榄油 27

一、公司简介 27

二、产品分类 27

三、企业品牌营销分析 28

第五节 多力橄榄油 29

一、公司简介 29

二、产品特点 29

三、竞争优势 30

四、企业品牌战略分析 30

第四章 2010-2011年中国橄榄油行业市场发展环境分析 31

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 31

一、GDP历史变动轨迹分析 31

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 32

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 34

第二节 2010-2011年中国橄榄油市场政策环境分析 38

一、《橄榄油、油橄榄果渣油》标准 38

二、产业政策分析 48

三、进出口政策分析 49

第三节 2010-2011年中国橄榄油市场社会环境分析 49

第五章 2010-2011年中国橄榄油行业市场运行态势分析 54

第一节 2010-2011年中国橄榄油市场发展现状分析 54

一、中国橄榄油行业规模及分布概述 54

二、中国橄榄油市场供需现状分析 54

三、中国橄榄油市场价格现状分析及走势预测 55

第二节 2010-2011年中国橄榄油行业发展动态分析 57

一、欧丽薇兰橄榄油标注原产自意大利实为国产 57

二、中国橄榄油交易网上线 58

三、佳大:中国民族橄榄油领头羊 60

第三节 2010-2011年中国橄榄油市场存在的问题分析 61

一、我国橄榄油市场存在的问题 61

二、提升橄榄油企业竞争力的策略分析 62

三、发展中国橄榄油市场的几点建议 65

第六章 2009-2011年中国植物油加工行业主要数据监测分析 67

第一节 2009-2011年中国植物油加工行业总体数据分析 67

一、2009年中国植物油加工行业全部企业数据分析 67

二、2010年中国植物油加工行业全部企业数据分析 69

三、2011年中国植物油加工行业全部企业数据分析 71

第二节 2009-2011年中国植物油加工行业不同规模企业数据分析 73

一、2009年中国植物油加工行业不同规模企业数据分析 73

二、2010年中国植物油加工行业不同规模企业数据分析 73

三、2011年中国植物油加工行业不同规模企业数据分析 73

第三节 2009-2011年中国植物油加工行业不同所有制企业数据分析 74

一、2009年中国植物油加工行业不同所有制企业数据分析 74

二、2010年中国植物油加工行业不同所有制企业数据分析 74

三、2011年中国植物油加工行业不同所有制企业数据分析 75

第七章 2010-2011年中国橄榄油行业消费者偏好调查分析 76

第一节 橄榄油目标客户群体调查 77

一、不同收入水平消费者偏好调查 77

二、不同年龄的消费者偏好调查 78

三、不同地区的消费者偏好调查 79

第二节 橄榄油的品牌市场调查 79

一、消费者对橄榄油品牌认知度宏观调查 79

二、消费者对橄榄油的品牌偏好调查 81

三、消费者对橄榄油品牌的首要认知渠道 81

四、消费者经常购买的品牌调查 82

五、橄榄油品牌忠诚度调查 82

六、橄榄油品牌市场占有率调查 83

七、消费者的消费理念调研 83

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 84

一、价格敏感程度 84

二、品牌的影响 85

三、购买方便的影响 87

四、广告的影响程度 88

五、包装的影响程度 90

第八章 2010-2011年中国橄榄油市场竞争格局分析 92

第一节 2010-2011年中国橄榄油行业竞争现状 92

一、品牌竞争分析 92

二、价格竞争分析 93

三、营销方式竞争分析 93

第二节 2010-2011年中国橄榄油行业集中度分析 93

一、市场集中度分析 94

二、生产企业的集中分布 95

第三节 2010-2011年中国橄榄油行业竞争中存的问题 96

第四节 2011-2015年中国橄榄油行业竞争趋势分析 97

第九章 2010-2011年中国橄榄油产业优势企业竞争力分析 98

第一节 上海嘉里食品工业有限公司 98

一、公司简介 98

二、公司产品介绍 98

三、公司竞争力 98

第二节 邹平三星集团有限公司 99

一、公司简介 99

二、公司发展潜力 100

三、公司发展战略 101

第三节 山东鲁花集团有限公司 101

一、企业概况 101

二、竞争优势分析 102

三、企业品牌战略分析 102

第四节 金光食品(宁波)有限公司 103

一、公司简介 103

二、公司营销状况 104

第五节 东海粮油工业(张家港)有限公司 104

一、公司简介 104

二、公司竞争力 105

三、公司发展战略 105

第六节 泉州福海粮油工业有限公司 106

一、公司简介 106

二、公司竞争力 106

第七节 中粮东洲粮油工业广州有限公司 107

一、公司简介 107

二、公司竞争力 108

第八节 金色橄榄油 108

一、企业概况 108

二、产品介绍 109

三、企业主要市场分析 110

第九节 田园乐橄榄油 110

一、企业概况 110

二、产品特色 111

三、企业品牌战略分析 111

第十节 克里特大地 111

一、企业概况 111

二、产品特色 112

三、企业产品定位分析. 112

第十章 2010-2011年中国护肤品市场运行形势分析 113

第一节 2010-2011年中国护肤品市场的总体分析 113

一、护肤品占化妆品市场的绝对主导 113

二、国内护肤品市场现状分析 113

三、中国护肤品市场进行调整分析 120

第二节 2010-2011年国产护肤品的市场营销浅析 120

一、国内护肤品价格及功能卖点的定位 120

二、国内护肤品销售渠道的分析 120

三、国内护肤品营销手段的概述 122

第三节 2011-2015年中国护肤品市场前景分析 125

一、护肤品市场热点详析 125

二、护肤热点话题简析 127

三、国外护肤新法的几种趋势 129

四、护肤化妆品开发和研究的动向 130

第十一章 2011-2015年中国橄榄油行业发展趋势与前景展望分析 131

第一节 2011-2015年中国橄榄油行业发展前景分析 131

一、橄榄油消费在国内市场潜力巨大 131

二、橄榄油原料加工业发展前景广阔 133

三、橄榄油行业未来规划分析 133

第二节 2011-2015年中国橄榄油行业发展趋势分析 138

一、行业规模趋势分析 138

二、橄榄油市场趋势预测 138

三、橄榄油产品自身趋势分析 139

第三节 2011-2015年中国橄榄油行业市场预测分析 141

一、橄榄油行业市场产量预测分析 141

二、橄榄油行业市场销量预测分析 141

第四节 2011-2015年中国橄榄油市场盈利预测分析 142

第十二章 2011-2015年中国橄榄油行业投资机会与风险分析 143

第一节 2010-2011年中国橄榄油行业投资周期分析 143

一、经济周期 143

二、增长性与波动性 144

三、成熟度分析 144

第二节 2011-2015年中国橄榄油行业投资机会分析 145

一、高档食用油的市場有待培育 145

二、橄榄油保健市场 145

三、解析农村橄榄油市场的开拓 146

四、2010-2015年橄榄油细分行业投资机会 147

第三节 2011-2015年中国橄榄油行业投资风险分析 148

一、宏观调控政策风险 148

二、市场竞争风险 148

三、原料供给风险 149

四、市场运营机制风险 149

第四节 专家投资建议 149

通过《2012-2016年中国橄榄油市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构

将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191994.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。