



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国粉煤灰行业市场分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国粉煤灰行业市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192003.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

粉煤灰是一种放错地方的资源，粉煤灰可用作水泥、砂浆、混凝土的掺合料，并成为水泥、混凝土的组分，粉煤灰作为原料代替黏土生产水泥熟料的原料、制造烧结砖、蒸压加气混凝土、泡沫混凝土、空心砌砖、烧结或非烧结陶粒，铺筑道路；构筑坝体，建设港口，农田坑洼低地、煤矿塌陷区及矿井的回填；也可以从中分选漂珠、微珠、铁精粉、碳、铝等有用物质，其中漂珠、微珠可分别用作保温材料、耐火材料、塑料、橡胶填料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 粉煤灰概述 1

第一节 粉煤灰的概念 1

第二节 粉煤灰的组成 1

一、粉煤灰的形成 1

二、粉煤灰的结构与成分 2

第三节 粉煤灰的性质 2

一、粉煤灰的物理性质 2

二、粉煤灰的化学性质 3

三、粉煤灰的存在形态 4

第二章 2010-2011年世界粉煤灰产业发展整体态势分析 5

第二节 2010-2011年世界粉煤灰市场运行形势分析 5

一、粉煤灰研究的必要性分析 5

二、国外粉煤灰综合利用现状分析 6

三、世界粉煤灰技术研究进展 6

第二节 2010-2011年世界粉煤灰市场区域格局分析 7

一、美国 7

二、日本 9

三、德国 11

第三节 2011-2015年世界粉煤灰产业发展前景预测分析 12

第三章 2010-2011年中国粉煤灰行业运行环境分析 13

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 13

一、中国GDP分析 13

二、消费价格指数分析 14

三、城乡居民收入分析 15

四、社会消费品零售总额 16

五、全社会固定资产投资分析 18

六、进出口总额及增长率分析 20

第二节 2010-2011年中国粉煤灰行业政策环境分析 22

一、粉煤灰检验规定 22

二、政府出台相关政策分析 23

三、煤炭行业经济政策概述 24

第三节 2010-2011年中国粉煤灰行业社会环境分析 32

一、人口环境分析 32

二、教育环境分析 32

三、文化环境分析 33

四、生态环境分析 35

第四章 2010-2011年中国粉煤灰行业营运局势解析 37

第一节 2010-2011年中国粉煤灰产业发展概述 37

一、粉煤灰资源化分析 37

二、中国粉煤灰研究现状分析 40

三、粉煤灰技术水平分析 42

第二节 2010-2011年中国粉煤灰市场发展格局分析 44

一、粉煤灰生产情况分析 44

二、国内粉煤灰市场需求分析 44

三、粉煤灰市场销售形势分析 45

第三节 2010-2011年中国粉煤灰产业发展对策与建议分析 47

第五章 2010-2011年中国粉煤灰应用情况分析 51

第一节 建材方面 51

一、粉煤灰水泥 51

二、粉煤灰制砖 51

三、粉煤灰砌块 52

四、其它粉煤灰建筑材料 53

第二节 环保方面 55

一、废水处理 55

二、烟气脱硫 56

第三节 其它方面 56

一、农业方面 56

二、回收金属镓 57

第四节 2010-2011年中国粉煤灰综合利用存在的问题分析 58

第六章 2006-2011年中国非金属废料和碎屑的加工处理行业规模以上企业经济运行数据 60

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国非金属废料和碎屑的加工处理行业数据监测回顾 60

一、竞争企业数量 60

二、亏损面情况 60

三、市场销售额增长 61

四、利润总额增长 61

五、投资资产增长性 62

六、行业从业人数调查分析 62

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国非金属废料和碎屑的加工行业投资价值测算 63

一、销售利润率 63

二、销售毛利率 63

三、资产利润率 64

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国非金属废料和碎屑的加工行业产销率调查 64

一、工业总产值 64

二、工业销售产值 65

三、产销率调查 65

第四节 2007-2010年（按季度更新）非金属废料和碎屑的加工出口交货值数据 66

一、出口交货值增长 66

二、出口交货值占工业产值的比重 66

第七章 2010-2011年中国粉煤灰行业竞争格局分析 67

第一节 2010-2011年中国粉煤灰行业集中度分析 67

一、粉煤灰市场集中度分析 67

二、粉煤灰生产企业分布分析 67

第二节 2010-2011年中国粉煤灰行业竞争态势分析 68

一、粉煤灰产品技术竞争分析 68

二、粉煤灰市场价格竞争分析 69

三、粉煤灰生产成本竞争分析 70

第三节 2010-2011年中国粉煤灰行业竞争策略分析 70

第八章 2010-2011年中国粉煤灰及其制品行业优势企业关键性数据分析 72

第一节 武汉华电实业有限公司 72

一、公司基本概述 72

二、公司主要经营数据指标分析 72

三、公司竞争力分析 73

四、公司发展战略分析 74

第二节 义马市万基环保墙材有限公司 74

一、公司基本概述 74

二、公司主要经营数据指标分析 74

三、公司竞争力分析 76

四、公司发展战略分析 76

第三节 枣庄市恒安粉煤灰开发利用中心 76

一、公司基本概述 76

二、公司主要经营数据指标分析 76

三、公司竞争力分析 78

四、公司发展战略分析 78

第四节 上海高热实业有限公司 78

一、公司基本概述 78

二、公司主要经营数据指标分析 78

三、公司竞争力分析 80

四、公司发展战略分析 80

第五节 重庆华珞粉煤灰开发有限责任公司 80

一、公司基本概述 80

二、公司主要经营数据指标分析 80

三、公司竞争力分析 82

四、公司发展战略分析 82

第六节 深圳市新资源建材实业有限公司 82

一、公司基本概述 82

二、公司主要经营数据指标分析 83

三、公司竞争力分析 84

四、公司发展战略分析 84

第七节 福建同益粉煤灰开发有限公司 85

一、公司基本概述 85

二、公司主要经营数据指标分析 85

三、公司竞争力分析 86

四、公司发展战略分析 86

第八节 滕州市中基新型建材有限责任公司 87

一、公司基本概述 87

二、公司主要经营数据指标分析 87

三、公司竞争力分析 88

四、公司发展战略分析 89

第九节 南阳市盛宛建材有限责任公司 89

一、公司基本概述 89

二、公司主要经营数据指标分析 89

三、南公司竞争力分析 91

四、公司发展战略分析 91

第十节 烟台宏源新型建材有限责任公司 91

一、公司基本概述 91

二、公司主要经营数据指标分析 92

三、公司竞争力分析 93

四、公司发展战略分析 93

第九章 2010-2011年中国煤炭行业的发展状况分析 95

第一节 2010-2011年中国煤炭资源的概述 95

一、中国的煤炭资源量及其分布	95
二、国内煤炭资源的煤类和煤质特征	96
三、中国煤炭资源开发开采的条件	99
第二节 2010-2011年中国煤炭行业的总体概况	102
一、煤炭在中国能源工业的地位	102
二、中国煤炭工业发展的回顾	106
三、中国煤炭行业的政策环境解析	110
第三节 2010-2011年中国煤炭行业发展存在的问题分析	114
一、影响煤炭行业健康发展的七大障碍	114
二、煤炭工业发展面临的三大弊端	116
三、煤炭行业过度竞争产生的负面效应	116
四、我国煤炭价格体系存在四大隐患	118
第四节 2010-2011年中国煤炭行业发展的对策分析	119
一、促进煤炭工业健康发展的对策	119
二、改善煤炭产业内部竞争形势的建议	126
三、煤炭工业集中度与产业链亟需整合提高	127
四、绿色煤炭工业的实现途径以及政策建议	134
五、国家煤炭战略储备的建设规划	141
第十章 2010-2011年中国电力工业经济运行状况分析	143
第一节 2010-2011年中国电力行业发展综述	143
一、我国电力市场的主体构成情况	143
二、电力工业对国民经济和社会发展的贡献	145
三、改革开放30年中国电力工业发展成就巨大	145
四、宏观经济与电力行业发展的相关性	151
五、现阶段中国电力发展水平及结构透析	151
第二节 2010-2011年中国电力市场发展概况	153
一、中国电力市场容量的回顾	153
二、国家电力市场交易电量情况分析	155
三、国内电力供应形势紧张的原因	160
第三节 2010-2011年中国电力工业存在的问题及对策分析	164
一、我国电力工业发展面临的主要挑战	164

- 二、中国电力行业发展中潜藏的危机 165
- 三、电力工业的应急机制需要加强 166
- 四、我国电力工业可持续发展的政策建议 168
- 五、中国电力工业发展的思路 176
- 六、电力行业积极应对增值税转型改革带来的冲击 177

第十一章2011-2015年中国粉煤灰行业投资潜力分析 187

第一节 2011-2015年中国粉煤灰行业投资机会分析 187

- 一、粉煤灰行业吸引力分析 187
- 二、粉煤灰行业区域投资潜力分析 188

第二节 2011-2015年中国粉煤灰行业投资风险分析 188

- 一、宏观调控风险 188
- 二、行业竞争风险 189
- 三、供需波动风险 189
- 四、技术风险 189
- 五、经营管理风险 189

第三节 2011-2015年中国粉煤灰行业投资策略分析 189

第十二章2011-2015年中国粉煤灰行业前景趋向展望分析 192

第一节 2011-2015年中国粉煤灰产品发展趋势预测分析 192

- 一、粉煤灰技术开发方向分析 192
- 二、粉煤灰行业发展走向分析 193

第二节 2011-2015年中国粉煤灰行业市场发展前景预测分析 194

- 一、粉煤灰供给预测分析 194
- 二、粉煤灰需求预测分析 195
- 三、粉煤灰市场价格走势预测分析 195

第三节 2011-2015年中国粉煤灰行业市场盈利能力预测分析 196

通过《2011-2015年中国粉煤灰行业市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192003.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。