



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国电子陶瓷行业 市场调查及未来前景预测研究报 告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国电子陶瓷行业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192013.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电子陶瓷 ( electronic ceramic ) 在电子工业中能够利用电、磁性质的陶瓷。电子陶瓷是通过  
对表面、晶界和尺寸结构的精密控制而最终获得具有新功能的陶瓷。在能源、家用电器、汽  
车等方面可以广泛应用。

电子陶瓷按功能和用途可以分为五类：绝缘装置瓷、电容器瓷、铁电陶瓷、半导体陶瓷和离  
子陶瓷。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数  
据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市  
场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据  
主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 电子陶瓷材料产业相关阐述 1

##### 第一节 电子陶瓷材料概述 1

###### 一、基础研究和应用基础研究 1

###### 二、陶瓷原料粉体技术开发与应用 2

##### 第二节 主要电子陶瓷材料透析 2

###### 一、高导热电绝缘陶瓷 2

###### 二、介电陶瓷 3

###### 三、压电陶瓷 3

###### 四、快离子导体陶瓷 4

##### 第三节 电子陶瓷新材料 6

#### 第二章 2010-2011年电子陶瓷材料相关性能及应用分析 8

##### 第一节 2010-2011年中国电子陶瓷性能与制备分析 8

###### 一、电子陶瓷用钛酸钡粉体制备方法研究进展 8

###### 二、关于特种陶瓷的烧结技术 11

###### 三、高导热电绝缘陶瓷的性能和制备 13

###### 四、介电陶瓷的性能和制备 13

###### 五、无铅压电陶瓷制备方法的研究进展(过) 14

###### 六、快离子导体陶瓷的制备与应用 19

## 第二节 2010-2011年中国电子陶瓷材料的应用分析 20

### 一、电子陶瓷的广泛应用 20

### 二、主要电子陶瓷元器件 21

### 三、电子陶瓷材料在多芯片组件（MCM）中的应用 23

## 第三章 2010-2011年全球电子陶瓷行业发展状况分析 31

### 第一节 2010-2011年全球电子陶瓷行业运行概况 31

#### 一、全球电子陶瓷运行特征分析 31

#### 二、全球电子陶瓷技术分析 31

#### 三、全球电子陶瓷市场应用分析 31

### 第二节 2010-2011年全球主要国家电子陶瓷行业发展情况分析 32

#### 一、美国 32

#### 二、日本 32

#### 三、德国 32

### 第三节 2011-2015年全球电子陶瓷行业发展趋势分析 33

## 第四章 2010-2011年中国电子陶瓷行业发展环境分析 34

### 第一节 国内宏观经济环境分析 34

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 34

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 37

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 41

### 第二节 2010-2011年中国电子陶瓷行业发展政策环境分析 45

#### 一、产业政策分析 45

#### 二、相关行业政策影响分析 46

#### 三、进出口政策分析 47

### 第三节 2010-2011年中国电子陶瓷行业发展社会环境分析 47

## 第五章 2010-2011年中国电子陶瓷行业运行形势解析 57

### 第一节 2010-2011年中国电子陶瓷行业综述 57

#### 一、电子陶瓷行业运行特点分析 57

#### 二、产品门类齐全应用领域拓宽 57

#### 三、中国电子陶瓷产品价格走势分析 62

## 第二节 2010-2011年中国电子陶瓷行业存在的问题分析 62

- 一、产品档次低，众多企业在低端市场混战 62
- 二、专业人才匮乏，研发能力差 62
- 三、工艺装备落后 63
- 四、盲目发展，竞争无序，内耗严重，效益流失 63

## 第三节 2010-2011年中国电子陶瓷行业应对策略分析 64

## 第六章 2006-2010年中国电子陶瓷制造行业主要数据监测分析（4061） 66

### 第一节 2006-2010年11月份中国电子陶瓷制造行业规模分析 66

- 一、企业数量增长分析 66
- 二、从业人数增长分析 66
- 三、资产规模增长分析 66

### 第二节 2010年11月份中国电子陶瓷制造行业结构分析 67

#### 一、企业数量结构分析 67

- 1、不同类型分析 67
- 2、不同所有制分析 67

#### 二、销售收入结构分析 68

- 1、不同类型分析 68
- 2、不同所有制分析 68

### 第三节 2006-2010年11月份中国电子陶瓷制造行业产值分析 69

- 一、产成品增长分析 69
- 二、工业销售产值分析 69
- 三、出口交货值分析 69

### 第四节 2006-2010年11月中国电子陶瓷制造行业成本费用分析 70

- 一、销售成本分析 70
- 二、费用分析 70

### 第五节 2006-2010年11月中国电子陶瓷制造行业盈利能力分析 70

- 一、主要盈利指标分析 70
- 二、主要盈利能力指标分析 71

## 第七章 2010-2011年中国电子陶瓷行业市场运行态势分析 72

### 第一节 2010-2011年中国电子陶瓷行业供给情况分析 72

- 一、电子陶瓷整体供给分析 72
- 二、电子陶瓷行业重点企业供给分析 73
- 三、影响供给的因素分析 73

## 第二节 2010-2011年中国电子陶瓷行业市场需求分析 74

- 一、电子陶瓷需求特点分析 74
- 二、电子陶瓷行业需求情况分析 75
- 三、电子陶瓷市场供需平衡分析 75

## 第八章 2010-2011年中国电子陶瓷细分产品市场运行透析 76

### 第一节 绝缘装置瓷 76

### 第二节 电容器瓷 77

### 第三节 铁电陶瓷 78

### 第四节 半导体陶瓷 79

### 第五节 离子陶瓷 80

## 第九章 2006-2009年中国瓷介电容器市场进出口数据分析 81

### 第一节 2006-2009年中国单层瓷介电容器进出口数据监测分析（85322300） 81

- 一、2006-2009年中国单层瓷介电容器进口数据分析 81
- 二、2006-2009年中国单层瓷介电容器出口数据分析 81
- 三、2006-2009年中国单层瓷介电容器进出口平均单价分析 82
- 四、2006-2009年中国单层瓷介电容器进出口国家及地区分析 82

### 第二节 2006-2009年中国片式多层瓷介电容器进出口数据监测分析（85322410） 83

- 一、2006-2009年中国片式多层瓷介电容器进口数据分析 83
- 二、2006-2009年中国片式多层瓷介电容器出口数据分析 83
- 三、2006-2009年中国片式多层瓷介电容器进出口平均单价分析 84
- 四、2006-2009年中国片式多层瓷介电容器进出口国家及地区分析 84

### 第三节 2006-2009年中国其他多层瓷介电容器进出口数据监测分析（85322490） 85

- 一、2006-2009年中国其他多层瓷介电容器进口数据分析 85
- 二、2006-2009年中国其他多层瓷介电容器出口数据分析 85
- 三、2006-2009年中国其他多层瓷介电容器进出口平均单价分析 86
- 四、2006-2009年中国其他多层瓷介电容器进出口国家及地区分析 86

## 第十章 2006-2009年中国陶瓷制绝缘子进出口数据监测分析（85462090） 88

### 第一节 2006-2009年中国陶瓷制绝缘子进口数据分析 88

#### 一、进口数量分析 88

#### 二、进口金额分析 88

### 第二节 2006-2009年中国陶瓷制绝缘子出口数据分析 88

#### 一、出口数量分析 88

#### 二、出口金额分析 89

### 第三节 2006-2009年中国陶瓷制绝缘子进出口平均单价分析 89

### 第四节 2006-2009年中国陶瓷制绝缘子进出口国家及地区分析 89

#### 一、进口国家及地区分析 89

#### 二、出口国家及地区分析 90

## 第十一章 2010-2011年中国电子陶瓷行业市场竞争格局分析 91

### 第一节 2010-2011年中国电子陶瓷行业竞争现状分析 91

#### 一、产品品牌竞争分析 91

#### 二、技术竞争分析 91

#### 三、价格竞争分析 92

### 第二节 2010-2011年中国电子陶瓷行业集中度竞争分析 93

#### 一、市场集中度分析 93

#### 二、区域集中度分析 93

### 第三节 2010-2011年中国电子陶瓷企业提升竞争力的策略分析 94

## 第十二章 2010-2011年外资巨头企业运营状况及竞争力分析 96

### 第一节 村田 96

### 第二节 松下 97

### 第三节 京都陶瓷 98

### 第四节 摩托罗拉 98

## 第十三章 2010-2011年中国电子陶瓷生产企业竞争力及关键性数据分析 100

### 第一节 淄博宇海电子陶瓷有限公司 100

#### 一、企业概况 100

#### 二、企业主要经济指标分析 100

- 三、企业盈利能力分析 101
- 四、企业偿债能力分析 101
- 五、企业运营能力分析 102
- 六、企业成长能力分析 102
- 第二节 湖南省新化长青电子器件有限责任公司 103
  - 一、企业概况 103
  - 二、企业主要经济指标分析 103
  - 三、企业盈利能力分析 104
  - 四、企业偿债能力分析 104
  - 五、企业运营能力分析 105
  - 六、企业成长能力分析 105
- 第三节 娄底市劳施特电子陶瓷有限公司 105
  - 一、企业概况 105
  - 二、企业主要经济指标分析 106
  - 三、企业盈利能力分析 106
  - 四、企业偿债能力分析 107
  - 五、企业运营能力分析 107
  - 六、企业成长能力分析 107
- 第四节 东营国瓷功能材料有限公司 108
  - 一、企业概况 108
  - 二、企业主要经济指标分析 109
  - 三、企业盈利能力分析 109
  - 四、企业偿债能力分析 110
  - 五、企业运营能力分析 110
  - 六、企业成长能力分析 110
- 第五节 湖南湘隆电子科技开发有限公司 111
  - 一、企业概况 111
  - 二、企业主要经济指标分析 111
  - 三、企业盈利能力分析 112
  - 四、企业偿债能力分析 112
  - 五、企业运营能力分析 113
  - 六、企业成长能力分析 113



## 第六节 湖南省新化县中瓷电子电器有限公司 113

- 一、企业概况 113
- 二、企业主要经济指标分析 114
- 三、企业盈利能力分析 114
- 四、企业偿债能力分析 115
- 五、企业运营能力分析 115
- 六、企业成长能力分析 115

## 第七节 湖南精城特种陶瓷有限公司 116

- 一、企业概况 116
- 二、企业主要经济指标分析 116
- 三、企业盈利能力分析 117
- 四、企业偿债能力分析 117
- 五、企业运营能力分析 118
- 六、企业成长能力分析 118

## 第八节 横店集团电子陶瓷有限公司 118

- 一、企业概况 118
- 二、企业主要经济指标分析 119
- 三、企业盈利能力分析 120
- 四、企业偿债能力分析 120
- 五、企业运营能力分析 120
- 六、企业成长能力分析 121

## 第九节 湖南省新化县长江电子有限责任公司 121

- 一、企业概况 121
- 二、企业主要经济指标分析 121
- 三、企业盈利能力分析 122
- 四、企业偿债能力分析 122
- 五、企业运营能力分析 123
- 六、企业成长能力分析 123

## 第十节 湖南省新化县金马瓷业有限公司 124

- 一、企业概况 124
- 二、企业主要经济指标分析 124
- 三、企业盈利能力分析 125

- 四、企业偿债能力分析 125
- 五、企业运营能力分析 126
- 六、企业成长能力分析 126

#### 第十四章 2011-2015年中国电子陶瓷产业前景展望与趋势预测分析 127

##### 第一节 2011-2015年中国电子基础材料预测分析 127

##### 第二节 2011-2015年中国电子陶瓷产业前景预测分析 127

###### 一、电子陶瓷在小型、便携式电子产品市场应用前景 127

###### 二、电子陶瓷及元器件研究方向及进展 129

###### 1、新技术、工艺 129

###### 2、新产品 129

###### 3、新材料 129

###### 4、新设备 131

##### 第三节 2011-2015年中国新型电子陶瓷元器件发展趋势预测 131

###### 一、小型化和微型化 131

###### 二、高频化与频率系列化 132

###### 三、集成化和模块化 132

###### 四、无铅化、环境协调化 133

##### 第四节 2011-2015年中国电子陶瓷行业发展预测分析 134

###### 一、市场供给预测分析 134

###### 二、市场需求预测分析 134

###### 三、主要产品价格预测分析 135

##### 第五节 2011-2015年中国电子陶瓷行业市场盈利预测分析 135

#### 第十五章 2011-2015年中国电子陶瓷行业投资战略研究 137

##### 第一节 2010-2011年中国电子陶瓷行业投资环境分析 137

##### 第二节 2011-2015年中国电子陶瓷行业投资机会分析 138

###### 一、规模的发展及投资需求分析 138

###### 二、总体经济效益判断 138

###### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 138

##### 第三节 2011-2015年中国电子陶瓷行业投资风险分析 139

###### 一、市场竞争风险 139

- 二、原材料压力风险分析 139
- 三、技术风险分析 139
- 四、政策和体制风险 140
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 140
- 第四节 专家投资建议 140

通过《2012-2016年中国电子陶瓷行业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192013.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。