



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国电子陶瓷行业 市场调查及未来前景预测报告 告

一、调研说明

《2012-2016年中国电子陶瓷行业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192013.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电子陶瓷 (electronic ceramic) 在电子工业中能够利用电、磁性质的陶瓷。电子陶瓷是通过
对表面、晶界和尺寸结构的精密控制而最终获得具有新功能的陶瓷。在能源、家用电器、汽
车等方面可以广泛应用。

电子陶瓷按功能和用途可以分为五类：绝缘装置瓷、电容器瓷、铁电陶瓷、半导体陶瓷和离
子陶瓷。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数
据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市
场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据
主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 电子陶瓷材料产业相关阐述 1

第一节 电子陶瓷材料概述 1

一、基础研究和应用基础研究 1

二、陶瓷原料粉体技术开发与应用 2

第二节 主要电子陶瓷材料透析 2

一、高导热电绝缘陶瓷 2

二、介电陶瓷 3

三、压电陶瓷 3

四、快离子导体陶瓷 4

第三节 电子陶瓷新材料 6

第二章 2010-2011年电子陶瓷材料相关性能及应用分析 8

第一节 2010-2011年中国电子陶瓷性能与制备分析 8

一、电子陶瓷用钛酸钡粉体制备方法研究进展 8

二、关于特种陶瓷的烧结技术 11

三、高导热电绝缘陶瓷的性能和制备 13

四、介电陶瓷的性能和制备 13

五、无铅压电陶瓷制备方法的研究进展(过) 14

六、快离子导体陶瓷的制备与应用 19

第二节 2010-2011年中国电子陶瓷材料的应用分析 20

一、电子陶瓷的广泛应用 20

二、主要电子陶瓷元器件 21

三、电子陶瓷材料在多芯片组件（MCM）中的应用 23

第三章 2010-2011年全球电子陶瓷行业发展状况分析 31

第一节 2010-2011年全球电子陶瓷行业运行概况 31

一、全球电子陶瓷运行特征分析 31

二、全球电子陶瓷技术分析 31

三、全球电子陶瓷市场应用分析 31

第二节 2010-2011年全球主要国家电子陶瓷行业发展情况分析 32

一、美国 32

二、日本 32

三、德国 32

第三节 2011-2015年全球电子陶瓷行业发展趋势分析 33

第四章 2010-2011年中国电子陶瓷行业发展环境分析 34

第一节 国内宏观经济环境分析 34

一、GDP历史变动轨迹分析 34

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 37

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 41

第二节 2010-2011年中国电子陶瓷行业发展政策环境分析 45

一、产业政策分析 45

二、相关行业政策影响分析 46

三、进出口政策分析 47

第三节 2010-2011年中国电子陶瓷行业发展社会环境分析 47

第五章 2010-2011年中国电子陶瓷行业运行形势解析 57

第一节 2010-2011年中国电子陶瓷行业综述 57

一、电子陶瓷行业运行特点分析 57

二、产品门类齐全应用领域拓宽 57

三、中国电子陶瓷产品价格走势分析 62

第二节 2010-2011年中国电子陶瓷行业存在的问题分析 62

- 一、产品档次低，众多企业在低端市场混战 62
- 二、专业人才匮乏，研发能力差 62
- 三、工艺装备落后 63
- 四、盲目发展，竞争无序，内耗严重，效益流失 63

第三节 2010-2011年中国电子陶瓷行业应对策略分析 64

第六章 2006-2010年中国电子陶瓷制造行业主要数据监测分析（4061） 66

第一节 2006-2010年11月份中国电子陶瓷制造行业规模分析 66

- 一、企业数量增长分析 66
- 二、从业人数增长分析 66
- 三、资产规模增长分析 66

第二节 2010年11月份中国电子陶瓷制造行业结构分析 67

一、企业数量结构分析 67

- 1、不同类型分析 67
- 2、不同所有制分析 67

二、销售收入结构分析 68

- 1、不同类型分析 68
- 2、不同所有制分析 68

第三节 2006-2010年11月份中国电子陶瓷制造行业产值分析 69

- 一、产成品增长分析 69
- 二、工业销售产值分析 69
- 三、出口交货值分析 69

第四节 2006-2010年11月中国电子陶瓷制造行业成本费用分析 70

- 一、销售成本分析 70
- 二、费用分析 70

第五节 2006-2010年11月中国电子陶瓷制造行业盈利能力分析 70

- 一、主要盈利指标分析 70
- 二、主要盈利能力指标分析 71

第七章 2010-2011年中国电子陶瓷行业市场运行态势分析 72

第一节 2010-2011年中国电子陶瓷行业供给情况分析 72

- 一、电子陶瓷整体供给分析 72
- 二、电子陶瓷行业重点企业供给分析 73
- 三、影响供给的因素分析 73

第二节 2010-2011年中国电子陶瓷行业市场需求分析 74

- 一、电子陶瓷需求特点分析 74
- 二、电子陶瓷行业需求情况分析 75
- 三、电子陶瓷市场供需平衡分析 75

第八章 2010-2011年中国电子陶瓷细分产品市场运行透析 76

第一节 绝缘装置瓷 76

第二节 电容器瓷 77

第三节 铁电陶瓷 78

第四节 半导体陶瓷 79

第五节 离子陶瓷 80

第九章 2006-2009年中国瓷介电容器市场进出口数据分析 81

第一节 2006-2009年中国单层瓷介电容器进出口数据监测分析（85322300） 81

- 一、2006-2009年中国单层瓷介电容器进口数据分析 81
- 二、2006-2009年中国单层瓷介电容器出口数据分析 81
- 三、2006-2009年中国单层瓷介电容器进出口平均单价分析 82
- 四、2006-2009年中国单层瓷介电容器进出口国家及地区分析 82

第二节 2006-2009年中国片式多层瓷介电容器进出口数据监测分析（85322410） 83

- 一、2006-2009年中国片式多层瓷介电容器进口数据分析 83
- 二、2006-2009年中国片式多层瓷介电容器出口数据分析 83
- 三、2006-2009年中国片式多层瓷介电容器进出口平均单价分析 84
- 四、2006-2009年中国片式多层瓷介电容器进出口国家及地区分析 84

第三节 2006-2009年中国其他多层瓷介电容器进出口数据监测分析（85322490） 85

- 一、2006-2009年中国其他多层瓷介电容器进口数据分析 85
- 二、2006-2009年中国其他多层瓷介电容器出口数据分析 85
- 三、2006-2009年中国其他多层瓷介电容器进出口平均单价分析 86
- 四、2006-2009年中国其他多层瓷介电容器进出口国家及地区分析 86

第十章 2006-2009年中国陶瓷制绝缘子进出口数据监测分析（85462090）88

第一节 2006-2009年中国陶瓷制绝缘子进口数据分析 88

一、进口数量分析 88

二、进口金额分析 88

第二节 2006-2009年中国陶瓷制绝缘子出口数据分析 88

一、出口数量分析 88

二、出口金额分析 89

第三节 2006-2009年中国陶瓷制绝缘子进出口平均单价分析 89

第四节 2006-2009年中国陶瓷制绝缘子进出口国家及地区分析 89

一、进口国家及地区分析 89

二、出口国家及地区分析 90

第十一章 2010-2011年中国电子陶瓷行业市场竞争格局分析 91

第一节 2010-2011年中国电子陶瓷行业竞争现状分析 91

一、产品品牌竞争分析 91

二、技术竞争分析 91

三、价格竞争分析 92

第二节 2010-2011年中国电子陶瓷行业集中度竞争分析 93

一、市场集中度分析 93

二、区域集中度分析 93

第三节 2010-2011年中国电子陶瓷企业提升竞争力的策略分析 94

第十二章 2010-2011年外资巨头企业运营状况及竞争力分析 96

第一节 村田 96

第二节 松下 97

第三节 京都陶瓷 98

第四节 摩托罗拉 98

第十三章 2010-2011年中国电子陶瓷生产企业竞争力及关键性数据分析 100

第一节 淄博宇海电子陶瓷有限公司 100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 100

三、企业盈利能力分析	101
四、企业偿债能力分析	101
五、企业运营能力分析	102
六、企业成长能力分析	102
第二节 湖南省新化长青电子器件有限责任公司	103
一、企业概况	103
二、企业主要经济指标分析	103
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	105
第三节 娄底市劳施特电子陶瓷有限公司	105
一、企业概况	105
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	106
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	107
第四节 东营国瓷功能材料有限公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	110
第五节 湖南湘隆电子科技开发有限公司	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	111
三、企业盈利能力分析	112
四、企业偿债能力分析	112
五、企业运营能力分析	113
六、企业成长能力分析	113

第六节 湖南省新化县中瓷电子电器有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 114

三、企业盈利能力分析 114

四、企业偿债能力分析 115

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 115

第七节 湖南精城特种陶瓷有限公司 116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 117

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 118

第八节 横店集团电子陶瓷有限公司 118

一、企业概况 118

二、企业主要经济指标分析 119

三、企业盈利能力分析 120

四、企业偿债能力分析 120

五、企业运营能力分析 120

六、企业成长能力分析 121

第九节 湖南省新化县长江电子有限责任公司 121

一、企业概况 121

二、企业主要经济指标分析 121

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 122

五、企业运营能力分析 123

六、企业成长能力分析 123

第十节 湖南省新化县金马瓷业有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业主要经济指标分析 124

三、企业盈利能力分析 125

- 四、企业偿债能力分析 125
- 五、企业运营能力分析 126
- 六、企业成长能力分析 126

第十四章 2011-2015年中国电子陶瓷产业前景展望与趋势预测分析 127

第一节 2011-2015年中国电子基础材料预测分析 127

第二节 2011-2015年中国电子陶瓷产业前景预测分析 127

一、电子陶瓷在小型、便携式电子产品市场应用前景 127

二、电子陶瓷及元器件研究方向及进展 129

1、新技术、工艺 129

2、新产品 129

3、新材料 129

4、新设备 131

第三节 2011-2015年中国新型电子陶瓷元器件发展趋势预测 131

一、小型化和微型化 131

二、高频化与频率系列化 132

三、集成化和模块化 132

四、无铅化、环境协调化 133

第四节 2011-2015年中国电子陶瓷行业发展预测分析 134

一、市场供给预测分析 134

二、市场需求预测分析 134

三、主要产品价格预测分析 135

第五节 2011-2015年中国电子陶瓷行业市场盈利预测分析 135

第十五章 2011-2015年中国电子陶瓷行业投资战略研究 137

第一节 2010-2011年中国电子陶瓷行业投资环境分析 137

第二节 2011-2015年中国电子陶瓷行业投资机会分析 138

一、规模的发展及投资需求分析 138

二、总体经济效益判断 138

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 138

第三节 2011-2015年中国电子陶瓷行业投资风险分析 139

一、市场竞争风险 139

二、原材料压力风险分析 139

三、技术风险分析 139

四、政策和体制风险 140

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 140

第四节 专家投资建议 140

通过《2012-2016年中国电子陶瓷行业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192013.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。