



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国硝酸钠市场运行态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国硝酸钠市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192019.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

硝酸钠，熔点为306.8℃，密度为2.257克/立方厘米（20℃时），为无色透明或白微带黄色菱形晶体。其味苦咸，易溶于水和液氨，微溶于甘油和乙醇中，易潮解，特别在含有极少量氯化钠杂质时，硝酸钠潮解性就大为增加。在加热时，硝酸钠易分解成亚硝酸钠和氧气。硝酸钠可助燃，须存储在阴凉通风的地方。

搪瓷工业用作助熔剂、氧化剂和用于配制珐琅粉的原料。玻璃工业用作各种玻璃及制品的脱色剂、消泡剂、澄清剂及氧化助熔剂。无机工业用作熔融烧碱的脱色剂和用于制造其他硝酸盐类。食品工业用作肉类加工的发色剂，可防止肉类变质，并能起调味作用。化肥工业用作适用酸性土壤的速效肥料，特别适用块根作物，如甜菜、萝卜等。染料工业用作生产苦味酸和染料的原料。冶金工业用作炼钢、铝合金的热处理剂。机械工业用作金属清洗剂和配制黑色金属发蓝剂。医药工业用作青霉素的培养基。卷烟工业用作烟草的助燃剂。分析化学中用作化学试剂。此外，也用于生产炸药等。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国硝酸钠市场运行态势与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了世界硝酸钠市场整体情况、中国硝酸钠行业发展环境等，接着分析了中国硝酸钠行业运行的现状，然后介绍了中国硝酸钠市场运营格局。随后，报告对中国硝酸钠做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国硝酸钠行业发展前景预测。您若想对硝酸钠产业有个系统的了解或者想投资硝酸钠行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2010-2011年世界硝酸钠市场整体情况分析 1

第一节 硝酸钠相关概述 1

一、硝酸钠的化学性质 1

二、硝酸钠的应用情况 1

第二节 2010-2011年世界硝酸钠行业运行分析 2

一、全球钠硝石资源现状 2

二、世界硝酸钠的市场运行 2

三、国外硝酸钠生产技术工艺分析 3

第三节 2011-2015年世界硝酸钠行业发展前景预测分析 4

第二章 2010-2011年中国硝酸钠行业发展环境分析 6

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 6

- 一、GDP历史变动轨迹分析 6
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 7
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 9

第二节 2010-2011年中国硝酸钠行业政策环境分析 13

- 一、化学危险物品安全管理条例 13
- 二、化学危险物品安全管理条例实施细则 18
- 三、工作场所安全使用化学品规定 38
- 四、常用危险化学品的分类及标志 41
- 五、食品添加剂亚硝酸钠国家标准 49
- 六、工业硝酸钠标准 59

第三节 2010-2011年中国硝酸钠行业社会环境分析 75

第三章 2010-2011年中国硝酸钠行业运行态势分析 76

第一节 2010-2011年中国硝酸盐资源开发现状 76

- 一、中国硝酸盐资源分布 76
- 二、中国硝酸盐资源开发利用现状 77
- 三、中国硝酸盐资源开发利用建议 79

第二节 2010-2011年中国硝酸钠行业发展形势分析 80

- 一、中国硝酸钠发展特征分析 80
- 二、硝酸钠产业存在的问题分析 81
- 三、国内硝酸钠生产工艺分析 81

第三节 2010-2011年中国硝酸钠行业发展对策与建议分析 82

第四章 2009-2011年中国无机盐制造行业主要数据监测分析 84

第一节 2009-2011年中国无机盐制造行业总体数据分析 84

- 一、2009年中国无机盐制造行业全部企业数据分析 84
- 二、2010年中国无机盐制造行业全部企业数据分析 86
- 三、2011年中国无机盐制造行业全部企业数据分析 88

第二节 2009-2011年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析 90

一、2009年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析 90

二、2010年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析 90

三、2011年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析 90

第三节 2009-2011年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析 91

一、2009年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析 91

二、2010年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析 91

三、2011年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析 92

第五章 2010-2011年中国硝酸钠市场运营格局分析 93

第一节 2010-2011年中国硝酸钠市场发展整体形势分析 93

一、硝酸钠生产项目分析 93

二、硝酸钠市场供需格局分析 94

三、硝酸钠市场价格走势分析 95

第二节 2010-2011年中国硝酸盐行业竞争现状分析 96

一、硝酸标准出台促产业升级 96

二、硝酸盐工业的技术竞争 98

三、硝酸钠行业集中度分析 98

第三节 2010-2011年中国亚硝酸钠市场发展形势分析 99

第六章 2010-2011年中国主要硝酸钠企业竞争性财务数据分析 101

第一节 山东海化华龙硝铵有限公司 101

一、企业概况 101

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 102

四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营能力分析 103

六、企业成长能力分析 103

第二节 山东丰元化学股份有限公司 103

一、企业概况 103

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业盈利能力分析 104

四、企业偿债能力分析	105
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	105
第三节 临沂鲁光化工有限公司	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	108
六、企业成长能力分析	108
第四节 四川绵阳四海化工有限公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	108
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	109
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	110
第五节 重庆茂业化学试剂有限公司	110
一、企业概况	110
二、企业主要经济指标分析	111
三、企业盈利能力分析	111
四、企业偿债能力分析	111
五、企业运营能力分析	112
六、企业成长能力分析	112
第七章 2010-2011年中国化肥行业发展现状分析	113
第一节 改革开放30年中国化肥产业取得长足进展	113
第二节 2010-2011年中国化肥产业运营形势分析	115
一、中国化肥产业总体运行态势良好	115
二、我国化肥行业运行基本特点解析	117
三、中国化肥产业在创新和标准化中逐步壮大	118
四、化肥工业发展的关键要素透析	119

第三节 2010-2011年中国化肥产业发展循环经济的相关概况	121
一、化肥产业进入循环经济发展阶段	121
二、化肥工业发展循环经济的必要性分析	122
三、化肥行业节能减排取得可喜成效	123
四、2009-2011年化肥行业产能淘汰方案出台	123
五、促进化肥行业节能减排的相关建议	127
六、化肥产品发展循环经济的策略	127
第四节 2010-2011年中国化肥行业存在的问题与对策解析	128
一、化肥市场面临的突出四大突出问题	128
二、中国化肥产业加强产能控制迫在眉睫	128
三、产业结构调整对加快化肥工业发展具有重要意义	130
四、促进中国化肥行业健康发展的建议	131
五、现阶段振兴化肥产业的必要性与对策分析	133
第八章 2010-2011年中国玻璃行业发展现状分析	140
第一节 2010-2011年中国玻璃工业运行态势解析	140
一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展	140
二、跨国玻璃公司在中国快速发展	146
三、我国玻璃行业发展状况	148
四、我国玻璃行业进入新一轮调整周期	152
第二节 2010-2011年中国玻璃行业的兼并重组分析	157
一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组	157
二、中国玻璃行业兼并重组的动因	158
三、兼并重组是中国玻璃行业的出路	159
四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析	160
五、玻璃行业重组整合势在必行	163
第三节 2010-2011年中国玻璃行业存在的问题分析	165
一、我国玻璃行业的主要问题	165
二、金融危机对玻璃行业的不利影响	166
三、玻璃行业投资产能风险大	167
第四节 2010-2011年中国玻璃行业发展对策分析	168

第九章 2010-2011年中国浓硝酸产业运行形势分析 172

第一节 2010-2011年中国浓硝酸市场盘点 172

一、浓硝酸进出口贸易情况分析 172

二、浓硝酸市场需求结构分析 173

三、市场异常因素探究 174

第二节 2010-2011年中国浓硝酸产业运行动态分析 175

一、浓硝酸营销建议分析 175

二、浓硝酸生产情况分析分析 175

三、浓硝酸市场规模变化分析 177

第三节 2010-2011年中国浓硝酸价格走势分析 177

第十章 2011-2015年中国硝酸钠行业发展前景预测分析 180

第一节 2011-2015年中国硝酸钠产品发展趋势预测分析 180

一、硝酸钠技术走势分析 180

二、硝酸钠行业发展方向分析 180

第二节 2011-2015年中国硝酸钠行业市场发展前景预测分析 181

一、硝酸钠供给预测分析 181

二、硝酸钠需求预测分析 181

三、硝酸钠进出口形势预测分析 182

第三节 2011-2015年中国硝酸钠行业市场盈利预测分析 182

第十一章 2011-2015年中国硝酸钠行业投资机会与风险分析 184

第一节 2011-2015年中国硝酸钠行业投资机会分析 184

一、硝酸钠行业吸引力分析 184

二、硝酸钠行业区域投资潜力分析 184

第二节 2011-2015年中国硝酸钠行业投资风险分析 185

一、宏观调控风险 185

二、行业竞争风险 185

三、供需波动风险 185

四、技术风险 185

五、经营管理风险 185

第三节 2011-2015年中国硝酸钠行业投资策略分析 186

通过《2012-2016年中国硝酸钠市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192019.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。