



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国奶牛养殖业行 业市场调查与未来前景预测研究 报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国奶牛养殖业行业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192052.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国奶牛业发展时机已经成熟国民对奶、肉、蛋的消费量与国家整体经济发展的速度和规模以及收入和购买力呈正相关，随着城市居民收入的增加，牛奶以及肉制品在工资中的支出份额下降。如在20世纪80年代，奶类消费占人们收入的1/20（月工资按100元，用于奶类消费为5元），而现在奶类消费只占1/100（月收入按2000元左右，用于奶类消费为20元），而且我国人均奶制品消费量很低（13.1千克/年），随着我国城市化和城镇化建设的加快以及富裕农民的增加，我国潜在的牛奶消费市场很大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 奶牛养殖业相关概述 1

##### 第一节 奶牛基础概述 1

###### 一、产地与分布 1

###### 二、生产性能 1

###### 三、繁殖性能 1

###### 四、适应性能 2

###### 五、杂交效果 2

##### 第二节 奶牛的产奶周期 2

##### 第三节 奶牛的品种 3

#### 第二章 2010年全球奶牛养殖业运行态势分析 5

##### 第一节 2010年全球奶牛养殖业运行环境浅析 5

##### 第二节 2010年全球奶牛养殖业运行概况 6

###### 一、世界奶牛养殖品种 6

###### 二、世界奶牛养殖规模 8

###### 三、世界奶牛养殖模式 9

###### 四、世界奶牛养殖成本与营利 12

###### 五、世界奶牛养殖技术 13

### 第三节 2010年全球部分国家奶牛养殖业运行分析 14

- 一、美国 14
- 二、日本 19
- 三、英国 21
- 四、荷兰 22
- 五、新西兰 25
- 六、澳大利亚 29

### 第四节 2011-2015年全球奶牛养殖业新趋势探析 33

## 第三章 2010年中国奶牛业养殖业运行环境解析 36

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 36

- 一、中国GDP分析 36
- 二、畜牧业在国民经济中的地位 37
- 三、消费价格指数分析 38
- 四、城乡居民收入分析 39
- 五、社会消费品零售总额 40
- 六、全社会固定资产投资分析 42
- 七、进出口总额及增长率分析 44

### 第二节 2010年中国奶牛养殖业政策法规分析 46

- 一、监管条例 46
- 二、振兴大纲 58
- 三、规范原料奶市场秩序 59
- 四、规范原料奶价格形成机制 61
- 五、良种补贴 62
- 六、《关于促进奶业持续健康发展的意见》 64
- 七、畜产品进口监管 69
- 八、生鲜奶收购标准 77
- 九、食品安全法 88
- 十、中国奶牛业中长期发展规划（2009-2013） 108

## 第四章 2010年中国奶牛养殖业运行态势分析 119

### 第一节 2010年中国奶牛养殖业动态分析 119

- 一、新疆昌吉州现代化奶牛养殖呈规模效应 119
- 二、首家奶牛养殖专业合作社成立 120
- 三、荣昌拟建渝西片区最大生态观光奶牛养殖基地 120
- 第二节 2010年中国奶牛养殖业运行总况 121
  - 一、中国奶牛养殖品种 121
  - 二、中国奶牛养殖规模及区域分布 124
- 第三节 2010年中国生态奶牛养殖园区建设情况 126
  - 一、新建小区标准高奶农争相牵牛入住 126
  - 二、资金技术来扶持奶牛小区建设加快 127
  - 三、实行股份制改造探索奶牛养殖新模式 127
- 第四节 2010年中国奶牛养殖业热点问题探讨 128

## 第五章 2010年中国奶牛养殖业深度剖析 131

### 第一节 2010中国奶牛业不同规模牧场成本-收益分析 131

- 一、散户 131
- 二、小规模牧场 131
- 三、中规模牧场 132
- 四、大规模牧场 132
- 五、不同规模牧场的成本-收益比较分析 132
- 六、适合中国国情的奶牛养殖规模模式选择 135

### 第二节 2010中国奶牛养殖业经营模式分析 135

- 一、散户 135
- 二、养殖小区 136
- 三、奶农合作社 140
- 四、奶联社 142
- 五、自有牧场 143

## 第六章 2010年中国奶牛养殖技术研究 144

### 第一节 奶牛综合养殖技术 144

- 一、选购良种奶牛 144
- 二、奶牛养殖管理要点解析 144
- 三、奶牛科学饲养 145

- 1、干奶期 145
- 2、围产期（母牛分娩前15D至分娩后15D） 145
- 3、泌乳盛期（产后16~100D） 145
- 4、泌乳中期 145
- 5、泌乳后期 145

#### 四、抓好奶牛配种 145

#### 五、加强疫病防治 146

### 第二节 奶牛其综新技术研究 146

#### 一、胚胎生物工程技术 146

#### 二、DHI性能测试 147

#### 三、性控技术 150

#### 四、奶牛个体识别编号体系及品种登记软件系统 152

#### 五、中国荷斯坦牛种牛遗传评定方法 155

## 第七章 2010年中国奶牛业供给分析 160

### 第一节 奶牛存栏（分奶牛品种、存栏规模、地域分布） 160

### 第二节 牛奶产量（总产量、单产水平（分品种、分地区） 161

### 第三节 奶牛进口 162

#### 1、活畜 162

#### 2、冻精 164

#### 3、胚胎 164

### 第四节 奶牛价格及其形成机制 164

## 第八章 2010年中国奶牛养殖代表地区剖析 170

### 第一节 太原市奶牛养殖业 170

#### 一、奶牛养殖基本情况 170

#### 二、牛奶销售情况 170

#### 三、牛奶生产成本 171

#### 1、规模奶牛场（50头以上） 171

#### 2、奶牛养殖园区 171

#### 3、奶牛散户生产情况 171

#### 四、奶牛收益情况 172

- 1、高产牛群 172
- 2、中产牛群 173
- 3、低产牛群 173
- 4、自产自销牛群 174
- 五、发展建议 174
- 第二节 内蒙古乌兰察布市的奶牛养殖业 175
  - 一、地区产业发展优势 175
  - 二、面临的困境 176
  - 三、加快产业发展措施 177
- 第三节 北京密云县奶牛养殖业健康稳步发展 178
- 第四节 其它 178
  - 一、甘肃 178
  - 二、山西 179
  
- 第九章 2010年中国牛奶市场需求形势透析 180
  - 第一节 2010年中国牛奶市场运行总况 180
    - 一、中国居民食品营养需求分析 180
    - 二、消费集中在大中城市 181
    - 三、人均产量处于较低水平 181
    - 四、奶制品企业不断发展 181
  - 第二节 2010年中国原奶供给分析 181
    - 一、原奶供给量分析 181
    - 二、原料奶价格分析 182
  - 第三节 2010年中国奶源地牛奶供给情况分析 182
    - 一、内蒙古 182
    - 二、黑龙江 183
    - 三、河北 183
    - 四、新疆 183
  - 第四节 2010年中国原料奶生产存在的问题探讨 184
    - 一、奶牛平均单产水平低 184
    - 二、原料奶质量问题突出 184
    - 三、农户组织性弱 185

四、奶牛饲料结构不合理 186

五、新技术推广应用缓慢 186

第十章 2010年中国奶牛业营销环境分析 187

第一节 2010年中国奶牛及其遗传物交易市场 187

一、中国奶牛及其遗传物进口程序及监管 187

二、中国奶牛及其遗传物供应商（分有经营许可证和无经营许可证） 188

三、中国奶牛及其遗传物价格及其形成机制 189

第二节 2010年中国原料奶交易市场 189

一、原料奶价格形成机制 189

二、原料奶价格表现形式（散户价格、区域价格、规模价格等） 190

三、奶站在原料奶定价中的角色 191

四、政府对原料奶价格的影响 191

第十一章 2010年中国奶牛养殖下游下业运行透析&mdash;&mdash;乳制品业 193

第一节 2010年中国奶业运行总况 193

一、中国奶业发展的四个阶段 193

二、中国奶业发展取得较大成就 194

三、中国奶业的科技发展 196

四、中国奶业的国际合作与交流 198

五、中国奶业发展呈现积极变化 199

第二节 2010年中国乳制品运行形势分析 204

一、乳品业逐步恢复正常平稳运行 204

二、中国乳制品业经济指标分析 207

三、推动我国乳制品行业逐渐回暖的主要因素 209

四、促进乳制品行业健康发展的主要举措 209

五、中国乳制品行业正逐渐回归理性 211

第三节 2010年中国乳制品市场运行透析 213

一、我国乳业市场结构分析 213

二、国内乳制品消费市场前景度持续回升 213

三、乳制品市场基本恢复 214

四、中国乳制品各级市场分析 215



五、我国乳制品市场新品纷呈 216

六、高端奶成乳品企业利润新增长点 217

第十二章 2010年中国奶牛其它关联产业分析 219

第一节 饲料（牧草、预混料等） 219

第二节 挤奶等相关设备 222

第三节 疫苗 223

第十三章 2011-2015年中国奶牛养殖业前景展望与趋势预测 224

第一节 2011-2015年中国奶牛养殖业前景预测 224

一、中国奶牛养殖业规模预测分析 224

二、农村奶牛养殖前景预测 225

三、中国奶牛养殖业资金投入与盈利预测 226

第二节 2011-2015年中国奶牛养殖业趋势预测 228

一、中国奶牛养殖业技术趋势 228

二、中国奶牛新品种研究 228

第三节 三聚氰胺事件、金融危机对中国奶牛业的影响分析 230

一、对奶牛价格及原料奶价格走势的影响 230

二、奶牛存栏和牛奶产量短期内下降 231

三、低产奶牛淘汰 单产提高 231

四、奶牛业的进入门槛提高 232

五、加快粗放式向规模化、集约化、质量效益型过渡 232

六、奶牛业的发展速度下降并步入常规 233

七、原料奶市场的监管走向规范 233

八、原料奶的质量标准逐步与国际接轨并得到加快提升 234

九、品牌化将成为奶牛业的重要特征 235

第十四章 2011-2015年中国奶牛业的投资战略研究 236

第一节 2010年中国奶牛养殖业投资环境分析 236

第二节 2011-2015年中国奶牛养殖业投资热点分析 237

一、优质牧草 237

二、活畜 243

- 三、冻精胚胎 245
- 四、疫苗 246
- 五、挤奶等设备 246
- 六、牧场管理软件系统 246
- 七、原料奶检测设备 248
- 第三节 2011-2015年中国奶牛养殖业投资风险预警 249
  - 一、宏观调控政策风险 249
  - 二、市场竞争风险 249
  - 三、金融风险 250
  - 四、市场运营机制风险 250
- 第四节 专家投资建议 250

通过《2012-2016年中国奶牛养殖业行业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192052.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。