



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国保障房产业市场研究与投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国保障房产业市场研究与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192057.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

保障性住房是与商品性住房相对应的一个概念，保障性住房是指政府为中低收入住房困难家庭所提供的限定标准、限定价格或租金的住房，一般由廉租住房、经济适用住房和政策性租赁住房构成。我国大力加强保障性住房建设力度，进一步改善人民群众的居住条件，促进房地产市场健康发展。随着2011年1000万套保障房任务即将收官，北京、上海等地于2011年12月密集出台保障房管理新政，瞄准保障房资格造假、骗购骗租分配乱象重拳出击。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国保障房产业市场研究与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了保障房相关概述、中国保障房市场运行环境等，接着分析了中国保障房市场发展的现状，然后介绍了中国保障房重点区域市场运行形势。随后，报告对中国保障房重点企业经营状况分析，最后分析了中国保障房行业发展趋势与投资预测。您若想对保障房产业有个系统的了解或者想投资保障房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 保障房基础分析

第一节 基本概述

一、国际惯例

二、我国定义

第二节 主要分类

一、经济适用房

二、廉租房

三、公共租赁房

四、定向安置房

五、两限商品房

第三节 推动情况

一、中央启动

二、十一五时期

三、十二五时期

第二章 国外保障房开发主流模式介绍

第一节 各国保障房开发先进经验

- 一、美国
- 二、新加坡
- 三、日本
- 四、德国
- 五、香港

第二节 国外保障房典型融资模式

第三章 世界住房政策及其演进分析

第一节 国际住房政策及其演进

- 一、住房问题
- 二、住房政策
- 三、保障住房建设的趋势
- 四、住房政策与房价
- 五、国际主要国家保障住房情况

第二节 中国住房政策趋势及保障性住房的影响

- 一、国际保障住房供给对房价影响总结
- 二、中国住房政策变迁及当前的住房供应体系
- 三、中国住房政策演进趋势
- 四、保障性住房政策对住房价格的影响

第四章 世界主要国家住房政策及其演进分析

第一节 英国的住房政策及其演进

- 一、当前英国的住房供应体系
- 二、英国住房政策的历史演进
- 三、英国政府建房量逐步下降，英国房价越来越脱离控制

第二节 美国的住房政策及其演进

- 一、美国的住房供应体系和住房金融体系
- 二、美国如何实现住房政策目标

第三节 新加坡的住房政策及其演进

- 一、新加坡的住房供应体系

二、"居者有其屋"计划和中央公积金制度

三、新加坡住房政策的演进

四、新加坡政府建房量占比90%，房价得到控制

第四节 日本的住房政策及其演进

一、当前日本的住房供应体系

二、日本住房政策的演进

三、日本保障住房与房价

第五章 中国保障房开发模式分析

第一节 当前中国保障房主要建设模式

一、政府直接建设模式

二、政企共建模式

三、企业自建模式

第二节 当前中国保障房当前典型融资模式

一、银政合作模式

二、房地产投资信托基金模式

三、BT融资模式

四、保险资金模式

五、专项基金

第三节 各地保障房建设先进做法

一、上海

二、南京

三、天津

四、北京

五、江西

六、辽宁

七、哈尔滨

八、陕西

九、重庆

第六章 保障住房发展意义与存在问题分析

第一节 保障对象

- 一、廉租房
- 二、经济适用房
- 三、公共租赁房

第二节 2011年发展保障性住房的社会意义

- 一、安居保障
- 二、产业带动
- 三、刺激消费

第三节 2011年发展保障性住房的现实问题分析

- 一、设计滞后
- 二、质量隐患
- 三、管理漏洞
- 四、资金短板
- 五、政策不周
- 六、法制不全

第七章 国内银行参与保障房建设情况

第一节 国内银行参与保障房的规模

- 一、总体规模
- 二、各银行相关贷款发放

第二节 国内银行参与保障房的典型方式介绍

- 一、土地储备贷款
- 二、保障性住房开发贷款
- 三、其他表外业务

第三节 典型案例

- 一、国家开发银行
- 二、建设银行
- 三、中德住房储蓄银行
- 四、西安银行

第八章 商业银行参与保障房建设的业务机会及风险提示

第一节 商业银行参与保障房建设的业务机会

- 一、各类保障房建设银行业务空间估算

二、各类保障房建设银行业务特点分析

三、各类保障房建设中的银行业务机会

第二节 商业银行保障房开发贷款授信建议

一、保障房建设目标区域选择

二、保障房建设目标项目选择

三、保障房建设目标客户选择

第三节 保障房贷款业务风险提示

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国保障房产业市场研究与投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192057.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。