



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国美容连锁市场 分析与发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国美容连锁市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192105.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

美容连锁是美容行业中的一种经营模式，具体就是多家美容院统一名称，统一管理，统一采购，用同一个产品。它的特点是在同一个城市经营或者跨地区经营。美容连锁的经营模式是当前行业发展的新趋势。经营者要能够审时夺势，衡量好利与弊，才能在现代化的竞争中立于不败之地。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国美容连锁市场分析与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了美容连锁相关概述、中国美容连锁市场运行环境等，接着分析了中国美容连锁市场发展的现状，然后介绍了中国美容连锁重点区域市场运行形势。随后，报告对中国美容连锁重点企业经营状况分析，最后分析了中国美容连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对美容连锁产业有个系统的了解或者想投资美容连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 美容连锁产业相关概述

#### 第一节 美容连锁经营模式特点

##### 一、美容连锁缺点

##### 二、美容连锁优点

#### 第二节 美容连锁方式探讨

##### 一、整店输出

##### 二、整店输入

#### 第三节 美容连锁行业发展

##### 一、行业生命周期

##### 二、行业发展要素

##### 三、品牌管理

##### 四、赢利性

##### 五、成长速度

##### 六、附加值的提升空间

##### 七、进入壁垒 / 退出机制

## 八、风险性

### 第二章 国内外美容产业运行态势分析

#### 第一节 2011年国际美容市场现状

- 一、世界美容业发展概况
- 二、国外美容行业的升级和变革
- 三、全球不同地区美容业发展特点
- 四、全球各地不同特色的SPA简介
- 五、高科技在美容化妆品产业的应用情况

#### 第二节 2011年中国美容行业发展现状分析

- 一、中国美容市场正处于新一轮"洗牌期"
- 二、中国美容市场行业结构与管理体制
- 三、中国美容行业的终端运作模式
- 四、中国美容行业步入知本经济时代
- 五、中国美容经济孕育并发展壮大

#### 第三节 美容消费市场分析

- 一、中国美容消费市场状况分析
- 二、中国美容消费群体的市场要求
- 三、国内美容顾客的消费心理
- 四、女性美容的消费群体分析

### 第三章 全球美容连锁业经营状况分析

#### 第一节 2011年全球美容连锁业运营环境分析

- 一、经济全球化进程加快
- 二、全球美容技术理念革新分析
- 三、美容院的新观点
- 四、美容产业、美容市场、美容资源形成了三位一体的美容经济

#### 第二节 2011年全球美容连锁业运行总况

- 一、全球美容市场规模及增长情况
- 二、全球男士美容市场规模
- 三、整形美容市场迅速增长
- 四、国际美容连锁品牌经营状况

### 第三节 2012-2016年全球美容连锁行业发展趋势分析

- 一、连锁经营成为美容行业必然趋势
- 二、连锁特许经营将向规模化发展
- 三、世界美容行业五大趋势
- 四、美容连锁行业特许经营模式前景广阔

## 第四章 部分国家美容连锁业市场分析

### 第一节 美国美容连锁业发展分析

- 一、美国美容市场发展环境PEST分析
- 二、美国美容业的发展和转变
- 三、美国整形美容市场增长情况
- 四、美国男性美容日渐兴起
- 五、2011年美国美容市场发展趋势

### 第二节 法国美容连锁行业投融资与并购分析

- 一、法国美容连锁市场发展环境PEST分析
- 二、法国美容连锁经营现状及趋势分析

### 第三节 日本美容连锁行业投融资与并购分析

- 一、日本美容连锁业特点分析
- 二、“药妆”美容风靡日本市场
- 三、经济恶化下日本女性美容市场却呈增长局面
- 四、日本男子美容市场日渐升温

### 第四节 韩国美容连锁行业投融资与并购分析

- 一、韩国美容连锁市场发展环境PEST分析
- 二、韩国美容连锁业现状分析
- 三、韩国整形美容产业发展迅猛
- 四、韩国整形美容业受经济衰退影响
- 五、浅析韩国美容负面影响不可小觑
- 六、韩国整形医院分析

## 第五章 中国美容连锁行业市场运行环境分析

### 第一节 国内美容连锁经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国美容连锁经济发展预测分析
- 第二节 中国美容连锁行业政策环境分析

## 第六章 中国美容连锁业运营新形势分析

### 第一节 2011年中国美容连锁行业发展特征分析

- 一、传统美容业与美容连锁行业比较
- 二、中国美容业加盟连锁发展特征
- 三、中国美容连锁业招商与加盟分析

### 第二节 2011年中国美容连锁行业现状综述

- 一、美容连锁行业规模分析
- 二、十大美容连锁品牌
- 三、美容连锁投资呈现增长态势
- 四、中国美容连锁行业面临着困境

### 第三节 2011年中国美容连锁市场剖析

- 一、美容连锁加盟成消费热点
- 二、中国美容业加盟连锁发展之现状
- 三、美容连锁企业的品牌文化与品牌管理
- 四、美容院特许加盟连锁经营赢利模式

## 第七章 中国美容院连锁经营策略分析

### 第一节 2011年中国美容院连锁经营现状分析

- 一、美容院连锁最新热门项目调查
- 二、十大领航美容院连锁分析
- 三、美容院连锁人气促销排行榜
- 四、美容院连锁新型经营理念分析
- 五、美容院连锁成功经营方式分析
- 六、美容院连锁发展主趋势分析

### 第二节 2011年美容院服务营销系统构建

- 一、美容院服务营销系统的构建要素分析
- 二、美容院服务营销系统的构成
- 三、美容院服务营销系统核心评估——服务产品质量评估

### 第三节 2011年中国美容院连锁经营策略分析

- 一、营业额的构成
- 二、顾客管理的要点
- 三、根据季节性的变化订立销售计划与促销办法
- 四、促销活动的策划与组织

### 第四节 2011年中国美容院连锁经营管理策略分析

- 一、促销为美容院连锁添利
- 二、美容院连锁经营的黄金法则
- 三、美容院连锁如何选择自己的产品品牌
- 四、美容院连锁的核心竞争力
- 五、建立星级美容院连锁的新经营构想

## 第八章 中国美容连锁行业投融资与并购形态分析

### 第一节 2011年中国美容连锁行业投融资与并购动因分析

- 一、业内资源重组
- 二、业外资本进入美容市场

### 第二节 中国美容连锁行业投融资与并购背景分析

- 一、美容业整合前的行业背景
- 二、美容连锁行业前景分析
- 三、中国美容业直面经济全球化巨大挑战

### 第三节 中国美容连锁行业投融资与并购方式分析

- 一、特许连锁
- 二、加盟连锁
- 三、直营连锁
- 四、股权投资方式

## 第九章 中国美容连锁行业区域分析

### 第一节 华北地区

### 第二节 东北地区

### 第三节 华东地区

### 第四节 华南地区

### 第五节 西南地区

## 第六节 西北地区

## 第十章 美容连锁行业投融资与并购案例分析

### 第一节 美容连锁行业投融资与并购案例综述

### 第二节 典型案例分析

一、屈臣氏收购土耳其保健美容连锁店CosmoShop

二、屈臣氏集团收购俄罗斯保健及美容产品连锁店

三、屈臣氏集团收购乌克兰美容产品连锁店

四、法国欧莱雅公司收购英国BodyShop连锁店

五、普凯投资美容连锁品牌克丽缇娜

六、英国YANGTZE基金投资美容连锁企业唯美丽

## 第十一章 美容连锁行业国际主体企业分析

### 第一节 雅兰国际（香港）健康美容集团

一、公司的业务概况

二、公司发展优势

### 第二节 自然美国际事业集团

一、公司的业务概况

二、公司业务发展分析

三、公司经营状况

四、公司新商业战略

### 第三节 佐登妮丝美容SPA生活馆

一、公司的业务概况

二、公司业务的发展

三、公司品牌塑造

四、公司品牌发展策略

### 第四节 百莲凯美容美体国际连锁机构

一、公司的业务概况

二、公司业务发展分析

三、公司品牌优势分析

### 第五节 秀颜国际SPA香熏美颜美体连锁机构

一、公司的业务概况



## 二、公司发展优势

## 三、公司发展前景

### 第六节 水胭脂美容美体连锁机构

#### 一、公司的业务概况

#### 二、公司发展优势

### 第七节 欧洁蔓美容美体国际连锁机构

#### 一、公司的业务概况

#### 二、公司业务发展现状

### 第八节 比兰茜女子专业美容美体机构

#### 一、公司的业务概况

#### 二、公司业务发展现状

### 第九节 纳兰美容时尚生活馆

#### 一、公司的业务概况

#### 二、公司竞争优势

### 第十节 艾妃儿国际美容连锁机构

#### 一、公司的业务概况

#### 二、公司发展分析

## 第十二章 中国区域强势美容连锁店运营态势分析

### 第一节 广州娇兰佳人

#### 一、经营特色

#### 二、运营状况分析

### 第二节 辽宁美程

### 第三节 河北保定东大

### 第四节 四川金甲虫

### 第五节 山东喜爱

### 第六节 山东三信

### 第七节 江苏百分女人

## 第十三章 2012-2016年中国美容连锁行业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016中国美容业新趋势探析

#### 一、美容需求必然带动美容连锁行业发展

二、美容消费走向理性规则

三、美容业品牌连锁将成主流

四、美容业连锁经营的发展趋势

第二节 2012-2016年中国美容连锁行业趋势分析

一、化妆品连锁加盟的发展趋势

二、美容业连锁经营的未来方向

第三节 2012-2016年中国美容连锁行业市场盈利模式分析

第十四章 2012-2016年中国美容连锁业市场运营风险分析

第一节 市场风险

一、资本市场风险分析

二、中国美容业十大癌症

第二节 政策风险

一、政策风险分析

二、连锁经营纳税方式的法律规制

第三节 市场营销风险

一、市场营销风险分析

二、连锁美容业的倒闭分析

第四节 经营风险

一、经营风险分析

二、美容连锁企业的人力资源管理

三、未来美容业最佳经营模式探索

第十五章 2012-2016年中国美容连锁行业投融资与并购研究成果及建议

第一节 2012-2016年中国美容连锁行业投融资与并购研究成果

一、品牌连锁驱动美容行业新格局

二、美容业规模化连锁创富运营方式

第二节 2012-2016年中国美容连锁行业投融资与并购战略建议

一、连锁企业品牌营销

二、中国美容美发业发展突破之道

三、中国美容行业连锁经营的困境

四、美容业连锁经营的未来方向

## 五、美容业连锁经营营销策略

## 六、市场发展带来美容院经营新模式

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国美容连锁市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192105.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。