



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国LED车灯产业市场调查及未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国LED车灯产业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192108.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车LED灯在国内汽车上的使用率不足1%，与汽车LED灯使用率达30%的瑞士等国家相比有较大差距。LED灯具在中国市场发展目前主要阻力是成本问题。LED芯片生产技术难度大，门槛高，养晶过程的温度，湿度，供电，除尘要求十分严格，初期需要投入巨资建工厂。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国LED车灯产业市场调查及未来前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了中国LED车灯行业市场发展环境、中国LED车灯整体运行态势等，接着分析了中国LED车灯行业市场运行的现状，然后介绍了中国LED车灯市场竞争格局。随后，报告对中国LED车灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国LED车灯行业发展趋势与投资预测。您若想对LED车灯产业有个系统的了解或者想投资LED车灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 国际灯具行业运行概况分析

#### 第一节 2011年世界灯具行业发展状况

- 一、全球照明行业发展概况
- 二、世界固态照明产业发展分析
- 三、国际固态照明技术研发进展情况
- 四、全球灯具市场发展预测

#### 第二节 2011年美国灯具行业运营形势分析

- 一、美国节能灯具市场规模庞大
- 二、美国固态照明产业发展策略解析
- 三、美国高度重视OLED照明技术研发

#### 第三节 2011年欧洲灯具市场发展格局分析

- 一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划
- 二、英国政府大力资助照明技术研发
- 三、德国推出城市照明改造计划

### 第二章 世界LED车灯产业运行形势分析

## 第一节 LED车灯发展概述

### 一、汽车灯具的发展历程

### 二、LED光源作为汽车灯具的优点

### 三、汽车的灯光控制系统

## 第二节 2011年世界LED车灯产业发展概述

### 一、国际汽车车灯LED市场应用浅析

### 二、全球LED车灯市场规模分析

### 三、世界LED车灯产业主要企业分析

## 第三节 2012-2016年世界LED车灯产业发展趋势分析

## 第三章 中国灯具产业发展态势分析

### 第一节 2011年中国灯具行业总体发展情况

#### 一、中国照明灯具行业变迁历程

#### 二、中国照明产业高速扩张

#### 三、全国照明灯具产业布局情况

#### 四、灯具市场主流产品的变革

### 第二节 2011年中国灯具市场营运形势分析

#### 一、国内灯具市场格局分析

#### 二、照明灯具企业加紧抢夺市场

#### 三、灯具企业盈利艰难

#### 四、照明灯具市场洗牌在所难免

### 第三节 2011年中国灯具行业存在的问题及对策

#### 一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈

#### 二、影响我国照明行业发展的多个因素

#### 三、照明行业分散状态有待改变

#### 四、照明灯具行业标准亟需完善

#### 五、价格混乱破坏灯具市场秩序

#### 六、照明行业需加大技术创新力度

#### 七、照明行业品牌建设刻不容缓

## 第四章 中国LED车灯产业运行环境分析

### 第一节 国内LED车灯经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国LED车灯经济发展预测分析

## 第二节 中国LED车灯行业政策环境分析

## 第五章 中国LED车灯产业发展形势分析

### 第一节 2011年中国车用LED灯源技术进展

- 一、白光LED车用照明技术发展现状
- 二、不同应用要求不同的LED封装技术
- 三、LED汽车头灯设计要求
- 四、车用照明LED技术发展走向

### 第二节 2011年中国LED车灯产业运行分析

- 一、车用LED灯分为装饰与功能灯两大类
- 二、汽车照明LED车灯将有大规模发展
- 三、LED车灯产业最新动态

### 第三节 2011年中国LED车灯产业发展存在问题分析

## 第六章 中国LED车灯产业市场运行动态分析

### 第一节 2011年中国LED车灯产业市场发展总况

- 一、我国LED车灯生产情况分析
- 二、中国LED车灯市场销售现状
- 三、LED车灯市场发展影响因素分析

### 第二节 2011年中国LED车灯应用市场概况

- 一、国内LED车灯市场应用现状
- 二、LED正在逐步取代白炽灯用于汽车照明
- 三、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用
- 三、制约LED车灯广泛应用的关键因素

### 第三节 2011年中国LED车灯市场价格走势分析

## 第七章 2008-2010年中国LED车灯制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国LED车灯行业总体数据分析

- 一、2008年中国LED车灯行业全部企业数据分析

二、2009年中国LED车灯行业全部企业数据分析

三、2010年中国LED车灯行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国LED车灯行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国LED车灯行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国LED车灯行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国LED车灯行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国LED车灯行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国LED车灯行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国LED车灯行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国LED车灯行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国LED车灯产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国LED车灯产业竞争现状分析

一、LED车灯行业竞争力分析

二、LED车灯竞争陷入战国混乱期

三、各灯厂争抢LED车灯市场

第二节 2011年中国LED车灯产业区域格局分析

一、生产企业集中度分析

二、市场集中分布

三、重点省市竞争力分析

第三节 2011年中国LED车灯产业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国LED车灯产业重点企业分析

第一节 敦扬(广州)汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 丽清汽车科技(上海)有限公司

一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海爱力特光电技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 其他企业分析

## 第十章 全球半导体照明产业发展状况分析

### 第一节 2011年国际半导体照明产业发展概况

#### 一、全球LED照明市场持续增长

#### 二、全球半导体照明市场格局

#### 三、半导体照明产业发展的驱动因素分析

### 第二节 2011年半导体照明产业并购整合现象分析

#### 一、半导体照明产业产业的并购思路

#### 二、欧美巨头产业链垂直整合带来竞争优势

#### 三、台湾地区业内横向整合靠规模寻求竞争优势

#### 四、中国LED广东雪莱特光电科技股份有限公司积极整合谋求发展

### 第三节 2011年中国半导体照明产业运行透析

#### 一、国家半导体照明工程

#### 二、新兴应用市场带动LED产业发展

#### 三、LED光源大规模应用尚未成熟

## 第十一章 中国汽车零部件产业运行形势分析

### 第一节 2011年中国汽车零部件业综述

#### 一、国内汽车零部件行业发展的特点

二、中国汽车零部件产业发展目标模式

三、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析

第二节 2011年中国汽车零部件业与整车业运行分析

一、国外整车与零配件业关系模式

二、中国零部件企业和整车企业互为依存

三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式

四、中国整车与零部件之间的主要问题

五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

第三节 2011年中国汽车零配件市场运行总况

一、中国汽车零部件市场发展迅猛

二、中国汽车零部件市场需求分析

三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式

四、中国汽车零部件市场流通模式探析

五、中国商用汽车配件市场发展分析

第四节 2011年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距

二、中国汽车零配件行业存在的误区

三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足

四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第十二章 2012-2016年中国LED车灯产业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国LED车灯产业发展趋势分析

一、LED车灯发展趋势

二、汽车照明领域中LED市场前景预测

三、大功率LED用作汽车光源的前景广阔

第二节 2012-2016年中国LED车灯产业市场预测分析

一、LED车灯供给预测分析

二、LED车灯市场需求预测分析

三、LED车灯市场竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国LED车灯市场盈利预测分析

第四节 2012-2016年中国LED在汽车光源中的应用趋势分析

一、应用LED为汽车光源的汽车品牌在不断增多



二、LED光源在汽车中的应用范围也在扩大。

三、拥用较多优点，未来前景无量

## 第十三章 2012-2016年中国LED车灯产业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国LED车灯产业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国LED车灯产业投资机会分析

#### 一、LED车灯投资吸引力分析

#### 二、LED车灯区域投资机会分析

### 第三节 2012-2016年中国LED车灯产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术风险分析

#### 三、财务风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：敦扬(广州)汽车电子有限公司主要经济指标走势图

图表：敦扬(广州)汽车电子有限公司经营收入走势图

图表：敦扬(广州)汽车电子有限公司盈利指标走势图

图表：敦扬(广州)汽车电子有限公司负债情况图

图表：敦扬(广州)汽车电子有限公司负债指标走势图

图表：敦扬(广州)汽车电子有限公司运营能力指标走势图

图表：敦扬(广州)汽车电子有限公司成长能力指标走势图

图表：丽清汽车科技(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：丽清汽车科技(上海)有限公司经营收入走势图

图表：丽清汽车科技(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：丽清汽车科技(上海)有限公司负债情况图  
图表：丽清汽车科技(上海)有限公司负债指标走势图  
图表：丽清汽车科技(上海)有限公司运营能力指标走势图  
图表：丽清汽车科技(上海)有限公司成长能力指标走势图  
图表：上海爱力特光电技术有限公司主要经济指标走势图  
图表：上海爱力特光电技术有限公司经营收入走势图  
图表：上海爱力特光电技术有限公司盈利指标走势图  
图表：上海爱力特光电技术有限公司负债情况图  
图表：上海爱力特光电技术有限公司负债指标走势图  
图表：上海爱力特光电技术有限公司运营能力指标走势图  
图表：上海爱力特光电技术有限公司成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国LED车灯产业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192108.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。