



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国铝制包装产业 市场运行态势与投资战略咨询报 告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国铝制包装产业市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192112.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国包装工业科技含量不断增加，其已经逐渐成为国内国民经济中的重要产业之一。预计到2020年，我国包装工业将建材一个科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人才资源优势得到充分发挥的新型产业。包装工业发展潜力巨大，已经成为了名副其实的朝阳产业。当前，我国包装工业还处于高速发展阶段。“十二五”期间，国内包装工业将会继续保持健康稳定的发展势态，其自主创新能力不断加强，产业结构将会得到进一步的优化，可持续发展能力将会有显著的提高。预估：从2011年到2015年，包装工业总产值或以年均6%速度快速增长的速度增长。到2015年，纸包装制品有望达到到3600万吨、塑料包装制品946万吨、金属包装制品491万吨、玻璃包装制品1550万吨、包装机械120万台套。到2015年包装工业信息化总体水平有望达到或超过中等发达国家。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国铝制包装产业市场运行态势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国铝制包装行业市场发展环境、中国铝制包装整体运行态势等，接着分析了中国铝制包装行业市场运行的现状，然后介绍了中国铝制包装市场竞争格局。随后，报告对中国铝制包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铝制包装行业发展趋势与投资预测。您若想对铝制包装产业有个系统的了解或者想投资铝制包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国铝制包装产业运行环境分析

#### 第一节 国内铝制包装经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国铝制包装经济发展预测分析

#### 第二节 中国铝制包装行业政策环境分析

### 第二章 中国金属包装产业发展形势分析

#### 第一节 2011年中国金属包装行业发展综述

- 一、中国金属包装行业发展历程回顾

## 二、我国金属包装行业发展要素

## 三、中国循环经济下金属包装发展分析

### 第二节 2011年中国金属包装市场运行分析

#### 一、中国金属包装市场格局分析

#### 二、中国金属包装市场需求分析

#### 三、新技术为金属包装创造更大市场

#### 四、金属包装遭遇国际技术贸易壁垒的特点

### 第三节 2011年中国金属包装企业发展分析

#### 一、中国金属包装企业发展情况

#### 二、中国金属包装企业尝试强强联合

#### 三、金属包装企业的生产模式分析

#### 四、中国国有金属包装企业发展的立足之策

#### 五、金属包装企业应关注的经营策略

### 第四节 2011年中国金属包装的设计分析

#### 一、市场推动下金属包装罐体设计不断创新

#### 二、金属包装设计应注重视觉效果对消费者的影响

#### 三、金属包装的主要设计理念

#### 四、产品包装设计应从正确的角度出发

#### 五、产品包装设计应遵循的几个要点

## 第三章 世界铝制包装行业运行现状分析

### 第一节 2011年国际铝制包装行业发展概况

#### 一、世界全铝易拉罐行业发展状况

#### 二、日本铝饮料罐行业发展状况

#### 三、巴西铝罐业发展迅速

### 第二节 2011年主要国家铝制包装回收情况

#### 一、巴西铝罐回收率保持全球遥遥领先

#### 二、瑞士铝制包装回收状况较好

#### 三、美国铝罐回收的增减情况

### 第三节 2012-2016年世界铝制包装产业发展趋势分析

## 第四章 中国铝制包装产业市场动态分析

## 第一节 2011年中国铝制包装行业发展现状分析

- 一、中国铝易拉罐市场发展概况
- 二、铝质防盗盖性能优越获得市场青睐
- 三、中国铝罐加工技术水平发展情况

## 第二节 2011年中国铝箔包装发展形势分析

- 一、铝箔概述
- 二、铝箔包装的发展
- 三、中国包装用铝箔市场发展状况
- 四、铝箔复合包装材料应用非常广泛

## 第三节 2011年中国铝制包装产业发展对策与建议分析

## 第五章 2008-2010年中国铝制包装制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国铝制包装行业总体数据分析

- 一、2008年中国铝制包装行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国铝制包装行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国铝制包装行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国铝制包装行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国铝制包装行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国铝制包装行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国铝制包装行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国铝制包装行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国铝制包装行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国铝制包装行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国铝制包装行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国铝制包装行业竞争格局分析

### 第一节 2011年中国铝制包装市场竞争形势分析

- 一、铝制包装市场竞争力分析
- 二、铝制包装技术竞争分析
- 三、铝制包装市场价格竞争分析

### 第二节 2011年中国铝制包装行业集中度分析

- 一、铝制包装市场集中度分析

## 二、铝制包装生产企业分布分析

### 第三节 2011年中国铝制包装行业竞争策略分析

## 第七章 中国马口铁包装市场分析

### 第一节 马口铁发展概述

#### 一、马口铁概念及分类

#### 二、马口铁的特性及优点

#### 三、马口铁属于高精度产品

#### 四、马口铁五个内在质量指标

#### 五、世界主要发达国家对马口铁出口的态度和管理

### 第二节 2011年中国马口铁包装行业发展概述

#### 一、马口铁罐是符合环保要求的包装材料

#### 二、各类包装用途马口铁的基本特性

#### 三、马口铁包装原材料选择的重要性

### 第三节 2011年中国马口铁包装市场发展状况分析

#### 一、全球马口铁包装市场及产品发展概况

#### 二、马口铁包装的应用及市场发展情况

#### 三、包装专用马口铁引发包装工业的变革

### 第四节 中国马口铁包装与铝制包装竞争对比分析

## 第八章 中国铝制包装重点企业分析

### 第一节 佛山市南海柏华容器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 太平洋制罐（北京）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 惠州皇冠制罐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 佛山市三水健力宝富特容器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 成都清洋宝柏包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 上海联合制罐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 青岛美特容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 唐山军荣铝业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节 雷盛饮品罐（肇庆）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 河北金环包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第九章 2012-2016年中国铝制包装行业前景趋势分析

#### 第一节 2012-2016年中国金属包装行业发展趋势分析

- 一、金属包装工业的六个发展趋势
- 二、金属包装设计的三个发展方向



## 第二节 2012-2016年中国铝制包装产品发展前景

### 一、铝箔包装有良好的发展前景

### 二、铝制包装市场产销预测分析

## 第三节 2012-2016年中国铝制包装产业市场盈利预测分析

## 第十章 2012-2016年中国铝制包装产业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国铝制包装产业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国铝制包装产业投资机会分析

#### 一、铝制包装行业吸引力分析

#### 二、铝制包装行业区域投资潜力分析

### 第三节 2012-2016年中国铝制包装行业投资风险分析

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：佛山市南海柏华容器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海柏华容器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海柏华容器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海柏华容器有限公司负债情况图

图表：佛山市南海柏华容器有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海柏华容器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海柏华容器有限公司成长能力指标走势图

图表：太平洋制罐（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：太平洋制罐（北京）有限公司经营收入走势图

图表：太平洋制罐（北京）有限公司盈利指标走势图

图表：太平洋制罐（北京）有限公司负债情况图

图表：太平洋制罐（北京）有限公司负债指标走势图

图表：太平洋制罐（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表：太平洋制罐（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州皇冠制罐有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州皇冠制罐有限公司经营收入走势图

图表：惠州皇冠制罐有限公司盈利指标走势图

图表：惠州皇冠制罐有限公司负债情况图

图表：惠州皇冠制罐有限公司负债指标走势图

图表：惠州皇冠制罐有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州皇冠制罐有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司负债情况图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司负债指标走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司成长能力指标走势图

图表：成都清洋宝柏包装有限公司主要经济指标走势图

图表：成都清洋宝柏包装有限公司经营收入走势图

图表：成都清洋宝柏包装有限公司盈利指标走势图

图表：成都清洋宝柏包装有限公司负债情况图

图表：成都清洋宝柏包装有限公司负债指标走势图

图表：成都清洋宝柏包装有限公司运营能力指标走势图

图表：成都清洋宝柏包装有限公司成长能力指标走势图

图表：上海联合制罐有限公司主要经济指标走势图

图表：上海联合制罐有限公司经营收入走势图

图表：上海联合制罐有限公司盈利指标走势图

图表：上海联合制罐有限公司负债情况图

图表：上海联合制罐有限公司负债指标走势图

图表：上海联合制罐有限公司运营能力指标走势图

图表：上海联合制罐有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛美特容器有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛美特容器有限公司经营收入走势图

图表：青岛美特容器有限公司盈利指标走势图

图表：青岛美特容器有限公司负债情况图

图表：青岛美特容器有限公司负债指标走势图

图表：青岛美特容器有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛美特容器有限公司成长能力指标走势图

图表：唐山军荣铝业有限公司主要经济指标走势图

图表：唐山军荣铝业有限公司经营收入走势图

图表：唐山军荣铝业有限公司盈利指标走势图

图表：唐山军荣铝业有限公司负债情况图

图表：唐山军荣铝业有限公司负债指标走势图

图表：唐山军荣铝业有限公司运营能力指标走势图

图表：唐山军荣铝业有限公司成长能力指标走势图

图表：雷盛饮品罐（肇庆）有限公司主要经济指标走势图

图表：雷盛饮品罐（肇庆）有限公司经营收入走势图

图表：雷盛饮品罐（肇庆）有限公司盈利指标走势图

图表：雷盛饮品罐（肇庆）有限公司负债情况图

图表：雷盛饮品罐（肇庆）有限公司负债指标走势图

图表：雷盛饮品罐（肇庆）有限公司运营能力指标走势图

图表：雷盛饮品罐（肇庆）有限公司成长能力指标走势图

图表：河北金环包装有限公司主要经济指标走势图

图表：河北金环包装有限公司经营收入走势图

图表：河北金环包装有限公司盈利指标走势图

图表：河北金环包装有限公司负债情况图

图表：河北金环包装有限公司负债指标走势图

图表：河北金环包装有限公司运营能力指标走势图

图表：河北金环包装有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国铝制包装市场产销预测分析

图表：2012-2016年中国铝制包装产业市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国铝制包装产业市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192112.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。