



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国中成药市场监 测及前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国中成药市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192122.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中成药（Traditional Chinese Medicine Patent Prescription）是以中草药为原料，经制剂加工制成各种不同剂型的中药制品，包括丸、散、膏、丹各种剂型。是我国历代医药学家经过千百年医疗实践创造、总结的有效方剂的精华。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国中成药市场监测及前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了中成药相关概述、中国中成药市场运行环境等，接着分析了中国中成药市场发展的现状，然后介绍了中国中成药重点区域市场运行形势。随后，报告对中国中成药重点企业经营状况分析，最后分析了中国中成药行业发展趋势与投资预测。您若想对中成药产业有个系统的了解或者想投资中成药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中成药相关概述

第一节 中成药简介

- 一、中成药的成份
- 二、中成药的制造
- 三、中成药的优缺点
- 四、中成药的应用

第二节 中成药的剂型分类

- 一、丸剂
- 二、散剂
- 三、丹剂
- 四、片剂
- 五、颗粒剂
- 六、其他

第二章 中国中药行业发展分析

第一节 中国中药市场发展概况

- 一、中国中药行业发展综述

- 二、我国中药行业的生命周期
- 三、中国中药市场的需求潜力
- 四、国内中药企业总体特征分析
- 五、“新医改”推动我国中药市场发展

第二节 中药行业产业链分析

- 一、中药行业产业链介绍
- 二、中药行业上游产业分析
- 三、中药行业下游产业分析

第三节 中国中药市场投资分析

- 一、我国中药行业的融资渠道
- 二、中药行业的投融资特点
- 三、中国中药市场的投资风险
- 四、中国中药市场的投资建议

第四节 中药市场存在的问题及发展策略

- 一、制约中国中药行业发展的主要因素
- 二、我国中药产业发展中存在的问题
- 三、加快中国中药行业发展的对策
- 四、提升中药产业竞争力的关键点

第三章 中国中成药行业总体分析

第一节 中国中成药行业发展概况

- 一、我国中成药行业发展现状
- 二、国内中成药市场平稳增长
- 三、我国中成药发展呈现新的变化
- 四、国家大幅调价刺激中成药发展
- 五、中国中成药行业发展态势良好

第二节 中成药细分市场简析

- 一、心血管类中成药
- 二、抗肿瘤中成药
- 三、感冒中成药
- 四、中成药镇咳类产品
- 五、高血压中成药

六、降糖类中成药

第三节 中成药市场存在的问题及对策

- 一、我国中成药与国外存在的差距
- 二、制约我国中成药发展的因素
- 三、中成药流通环节质量管理的建议
- 四、中国中成药品牌经营策略
- 五、中成药企业市场发展策略

第四章 2008-2010年中国中成药产量统计分析

第一节 2008年中国中成药产量数据分析

- 一、2008年全国中成药产量数据分析
- 二、2008年中成药重点省市数据分析

第二节 2009年中国中成药产量数据分析

- 一、2009年全国中成药产量数据分析
- 二、2009年中成药重点省市数据分析

第三节 2010年中国中成药产量数据分析

- 一、2010年全国中成药产量数据分析
- 二、2010年中成药重点省市数据分析

第五章 2008-2010年中国中成药制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国中成药行业总体数据分析

- 一、2008年中国中成药行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国中成药行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国中成药行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国中成药行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国中成药行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国中成药行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国中成药行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国中成药行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国中成药行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国中成药行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国中成药行业不同所有制企业数据分析

第六章 中成药制造业重点区域发展状况分析

第一节 吉林省中成药制造业主要经济指标分析

一、吉林省中成药制造业经济总量分析

二、吉林省中成药制造业财务状况分析

三、吉林省中成药制造业主要企业分析

第二节 山东省中成药制造业主要经济指标分析

一、山东省中成药制造业经济总量分析

二、山东省中成药制造业财务状况分析

三、山东省中成药制造业主要企业分析

第三节 江西省中成药制造业主要经济指标分析

一、江西省中成药制造业经济总量分析

二、江西省中成药制造业财务状况分析

三、江西省中成药制造业主要企业分析

第四节 四川省中成药制造业主要经济指标分析

一、四川省中成药制造业经济总量分析

二、四川省中成药制造业财务状况分析

三、四川省中成药制造业主要企业分析

第五节 天津市中成药制造业主要经济指标分析

一、天津市中成药制造业经济总量分析

二、天津市中成药制造业财务状况分析

三、天津市中成药制造业主要企业分析

第七章 中国中成药国际化分析

第一节 中成药在欧美市场的发展

一、中国首例中成药通过美国FDA 临床试验

二、2011年中国中成药首次在欧盟申请注册

三、欧盟"指令"生效影响中国中成药出口

四、中国中成药出口欧盟市场迎来转机

五、中国中成药在欧盟市场所占份额较少

六、中国中成药拓展欧盟市场的路径探索

第二节 中成药在越南市场的发展

一、中国中成药在越南市场的沿革

- 二、中国中成药在越南的发展概况
- 三、中国中成药在越南市场的优势
- 四、我国中成药进入越南市场的相关程序
- 五、拓展越南中成药市场应注意的事项

第八章 中国中成药市场竞争分析

第一节 中国中成药国际竞争力优势比较

- 一、资源优势
- 二、需求优势
- 三、理论优势
- 三、治疗优势

第二节 中国中成药国际竞争力的比较

- 一、中国中成药国际竞争力影响因素
- 二、中国中成药国际竞争力评价（出口竞争力指数、竞争态势矩阵）

第三节 中成药与化学药竞争对比分析

- 一、替代产品比较
- 二、新竞争厂商的潜在进入
- 三、供应商的权力
- 三、购买商的权力

第九章 中国中成药行业重点企业分析

第一节 同仁堂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 云南白药

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东阿阿胶

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 九芝堂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天士力

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国中成药行业发展趋势及前景分析

第一节 2012-2016年中国中成药行业未来发展趋势

一、中国中成药行业的发展趋势

二、我国中成药行业将持续快速增长

三、中成药生产技术未来发展思路

四、我国中成药产业的发展走向

第二节 2012-2016年中国中成药制造行业预测分析

- 一、2012-2016年中成药制造行业发展的有利因素
- 二、2012-2016年中成药制造行业发展的不利因素
- 三、2012-2016年中成药制造行业市场规模预测

第十一章 2012-2016年中国中成药产业市场投资前景预测分析

第一节 2012-2016年中国中成药行业投资概况

- 一、中成药行业投资特性
- 二、中成药具有良好的投资价值
- 三、中成药投资环境利好

第二节 2012-2016年中国中成药投资机会分析

- 一、中成药产业链投资热点
- 二、中成药投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国中成药投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：同仁堂主要经济指标走势图

图表：同仁堂经营收入走势图

图表：同仁堂盈利指标走势图

图表：同仁堂负债情况图

图表：同仁堂负债指标走势图

图表：同仁堂运营能力指标走势图

图表：同仁堂成长能力指标走势图

图表：云南白药主要经济指标走势图

图表：云南白药经营收入走势图

图表：云南白药盈利指标走势图

图表：云南白药负债情况图

图表：云南白药负债指标走势图

图表：云南白药运营能力指标走势图

图表：云南白药成长能力指标走势图

图表：东阿阿胶主要经济指标走势图

图表：东阿阿胶经营收入走势图

图表：东阿阿胶盈利指标走势图

图表：东阿阿胶负债情况图

图表：东阿阿胶负债指标走势图

图表：东阿阿胶运营能力指标走势图

图表：东阿阿胶成长能力指标走势图

图表：九芝堂主要经济指标走势图

图表：九芝堂经营收入走势图

图表：九芝堂盈利指标走势图

图表：九芝堂负债情况图

图表：九芝堂负债指标走势图

图表：九芝堂运营能力指标走势图

图表：九芝堂成长能力指标走势图

图表：天士力主要经济指标走势图

图表：天士力经营收入走势图

图表：天士力盈利指标走势图

图表：天士力负债情况图

图表：天士力负债指标走势图

图表：天士力运营能力指标走势图

图表：天士力成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国中成药制造行业产品销售收入预测

图表：2012-2016年中国中成药制造行业累计利润总额预测

图表：2012-2016年中国中成药制造行业中成药产量预测

图表：略……

通过《2012-2016年中国中成药市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192122.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。