



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国幕墙建筑市场 调查与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国幕墙建筑市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192127.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国幕墙建筑市场调查与未来前景预测研究报告》共十二章，报告依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到幕墙建筑市场的发展动态竞争格局等信息。对我国幕墙建筑产品市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举幕墙建筑行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了幕墙建筑产品市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 幕墙相关概述

第一节 幕墙基础概述

一、幕墙特点

二、幕墙的分类

三、幕墙的性能

第二节 三大幕墙的优缺点对比

一、石材

二、玻璃

三、金属

第三节 经济型双层幕墙结构

第四节 玻璃幕墙的"光污染"

第二章 2011年世界幕墙行业整体运营状况分析

第一节 2011年世界幕墙行业环境解析

第二节 2011年世界幕墙行业市场运行格局

一、世界幕墙四个时代

二、国外智能玻璃幕墙技术

三、世界幕墙市场动态分析

第三节 美国

一、幕墙在美国现代建筑中的应用

二、美国玻璃幕墙工程中的高科技

三、美2.5亿像素超级幕墙聚焦

第四节 日本

一、日本现代玻璃幕墙的构造技术与造型特点

二、普通住宅用玻璃幕墙在日本开发成功

第五节 2012-2016年世界幕墙行业发展趋势分析

第三章2011年中国幕墙行业市场运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、中国建筑装饰材料业运行态势分析

第二节2010年中国幕墙市场政策环境分析

一、《中华人民共和国建筑法》

二、《玻璃幕墙工程技术规范》

三、《加强建筑幕墙工程管理的暂行规定》

四、《中国建筑装饰行业"十一五"发展纲要》

五、《建筑幕墙和门窗抗风致碎屑冲击性能分级及检测方法》

六、天然石材幕墙工程验收相关质量要求

第三节2010年中国幕墙市场技术环境分析

一、太阳能电幕墙技术填补国内空白

二、非晶硅电池幕墙技术

三、中国对世界幕墙技术发展的新贡献

第四节 2011年中国幕墙行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、人们居住环境及审美观
- 四、居民的各种消费观念和习惯
- 五、现阶段人们审美观

第四章 2011年中国建筑装饰产业运行新形势透析

第一节 2011年中国建筑装饰业运行总况

- 一、中国建筑装饰业回顾
- 二、建筑装饰业进入景气高峰期 业绩保持较高增长
- 三、建筑装饰业年产值及增长情况
- 四、建筑装饰业对国民经济的贡献
- 五、建筑装饰业技术状况

第二节 2011年中国建筑装饰业企业分析

- 一、建筑装饰业企业成本分析
- 二、建筑装饰业企业信息化建设分析
- 三、建筑装饰业的主要竞争因素
- 四、提升建筑装饰企业竞争力的策略

第三节 2011年中国建筑装饰材料行业运行分析

- 一、中国建筑装饰材料的总体概况分析
- 二、建筑装饰材料的发展特点
- 三、中国建材行业的发展重点
- 四、建材行业的发展方向
- 五、环保建筑装饰材料的发展趋势

第五章 2011年中国幕墙行业运行态势剖析

第一节 2011年中国幕墙产业热点聚焦

- 一、上海第三届建筑师与幕墙论坛隆重举行
- 二、全国建筑幕墙门窗标准化技术委员会专题研讨会
- 三、江河幕墙荣获信息北京十大应用成果典范奖
- 四、热通道幕墙为节能开辟新路

五、江河幕墙获京沪两地首批高新技术企业认定

六、世界最大双层智能呼吸式玻璃幕墙已落户北京

第二节2011年中国幕墙市场发展现状综述

一、中国向世界幕墙强国迈进

二、中国建筑幕墙又继续迅猛发展

三、门窗幕墙业产业链即将重组

四、中国门窗幕墙业危机中创新前行

五、地震给建筑幕墙抗震设计带来的启示

第三节2011年中国门窗幕墙行业遭遇严峻挑战

第六章2011年中国幕墙行业市场运营态势分析

第一节 中国幕墙市场运行特点分析

一、玻璃幕墙上市企业靠绿色节能概念赢先机

二、建筑节能对玻璃幕墙提新要求

第二节2011年中国幕墙工程分析

一、点支式幕墙

二、构件式幕墙

三、全玻幕墙

四、单元式幕墙

第三节2011年中国幕墙构件分析

一、中国幕墙构件的质量状况

二、高层建筑幕墙构件风振效应的探讨

第四节2011年中国幕墙在建项目分析

第七章2011年中国幕墙市场走势分析

第一节2011年中国幕墙产业市场发展回顾

一、国内幕墙市场亮点频现

二、中国建筑幕墙行业50强企业

三、建筑幕墙设计风格

第二节2011年中国幕墙市场供需现状分析

一、幕墙市场供给情况分析

二、门窗幕墙国内需求增长

三、影响幕墙市场供需的因素分析

第三节2011年中国幕墙的海外营销战略分析

第七章2011年中国幕墙细分市场领域透析

第一节 玻璃幕墙

- 一、光电玻璃幕墙助绿色经济发展
- 二、中国玻璃幕墙市场规模分析
- 三、玻璃幕墙节能水平的发展
- 四、国内玻璃幕墙行业应用形势分析
- 五、中国玻璃幕墙质量安全隐患、“光污染”成行业壁垒
- 六、玻璃幕墙技术突破研究

第二节 铝板幕墙

- 一、我国铝合金门窗建筑幕墙呈现几大特色
- 二、2011年建筑幕墙铝合金门窗行业数据统计
- 三、低碳语境下的铝门窗幕墙业发展方向
- 四、国际化为铝门窗幕墙业注入活力
- 五、2011年中国铝板幕墙行业市场供需分析
- 六、2011年中国铝板幕墙行业市场销售分析

第三节 石材幕墙

- 一、石材幕墙装饰:打造建筑物的宏伟气势
- 二、石材幕墙备受青睐应用度高
- 三、石材幕墙采购与招标项目分析
- 四、石材幕墙工艺研究
 - 1、外墙干挂石材幕墙施工工艺
 - 2、石材幕墙节能施工要点分析
 - 3、浅谈超薄石材幕墙施工技术
 - 4、浅谈石材幕墙施工方法和新技术发展
- 五、解析组合式石材幕墙体系设计与发展前景

第八章 2011年中国幕墙市场竞争格局透析

第一节2011年中国幕墙市场竞争格局

- 一、铝门窗幕墙市场的竞争进入白热化

二、中国幕墙开拓国际市场

三、中国企业主导世界幕墙产业格局

第二节 2011年中国幕墙行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 建筑幕墙与涂料竞争优势分析

第四节 2012-2016年中国幕墙行业竞争趋势分析

第九章 2011年中国幕墙优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中航三鑫股份有限公司（002163）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川国栋建设股份有限公司（600321）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北方国际合作股份有限公司（000065）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京江河幕墙装饰工程公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中山市盛兴幕墙有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 方大集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海美特幕墙有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海远大铝业工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中山盛兴股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 四川省特丽达实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011年中国建筑幕墙上下游产业分析

第一节 铝型材行业

一、中国向铝型材强国迈进

二、中国铝型材行业产量变化趋势

三、中国铝型材产品结构和质量发展趋势

第二节 玻璃行业

一、中国玻璃行业进入新一轮调整周期

二、中国玻璃产量变化趋势

三、中国建筑玻璃产品结构和质量发展趋势

四、中国主要幕墙玻璃状况及特点

1、钢化玻璃

2、夹层玻璃

3、中空玻璃

4、镀膜玻璃

五、2011年玻璃行业需求量分析

六、中国政策环境有利玻璃行业景气程度的改善

第三节 建筑装饰行业

- 一、中国建筑行业运行分析
- 二、中国建筑行业对玻璃幕墙的需求分析
- 三、建筑装饰业信息化建设分析
- 四、中国建筑装饰业前景广阔

第十一章 2012-2016年中国幕墙行业发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国幕墙行业发展前景分析

- 一、光伏建筑幕墙前景广阔
- 二、中国玻璃幕墙市场前景分析
- 三、光电幕墙和生态幕墙前景光明

第二节 2012-2016年中国幕墙行业发展趋势分析

- 一、门窗玻璃幕墙生态技术发展三个方向探讨
- 二、中国幕墙节能趋势明显
- 三、铝门窗幕墙显露8大趋势

第三节 2012-2016年中国幕墙行业市场预测分析

- 一、未来建筑幕墙市场规模增幅预测分析
- 二、未来幕墙市场预测分析

第四节 2012-2016年中国幕墙市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国幕墙行业投资战略规划

第一节 2012-2016年中国幕墙行业投资周期分析

第二节 2012-2016年中国幕墙行业投资机会分析

- 一、光电幕墙投资主题将成新热点
- 二、幕墙区域投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国幕墙行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、金融风险
- 四、其它风险

第四节 中国产业研究报告网专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2011年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2011年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年上半年我国财政收入支出走势图

图表：2011年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2011年上半年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2011年6月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年上半年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中航三鑫股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中航三鑫股份有限公司经营收入走势图

图表：中航三鑫股份有限公司盈利指标走势图

图表：中航三鑫股份有限公司负债情况图

图表：中航三鑫股份有限公司负债指标走势图

图表：中航三鑫股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中航三鑫股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司经营收入走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司负债情况图

图表：四川国栋建设股份有限公司负债指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北方国际合作股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北方国际合作股份有限公司经营收入走势图

图表：北方国际合作股份有限公司盈利指标走势图

图表：北方国际合作股份有限公司负债情况图

图表：北方国际合作股份有限公司负债指标走势图

图表：北方国际合作股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北方国际合作股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京江河幕墙装饰工程公司主要经济指标走势图

图表：北京江河幕墙装饰工程公司经营收入走势图

图表：北京江河幕墙装饰工程公司盈利指标走势图

图表：北京江河幕墙装饰工程公司负债情况图

图表：北京江河幕墙装饰工程公司负债指标走势图

图表：北京江河幕墙装饰工程公司运营能力指标走势图

图表：北京江河幕墙装饰工程公司成长能力指标走势图

图表：中山市盛兴幕墙有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市盛兴幕墙有限公司经营收入走势图

图表：中山市盛兴幕墙有限公司盈利指标走势图

图表：中山市盛兴幕墙有限公司负债情况图

图表：中山市盛兴幕墙有限公司负债指标走势图

图表：中山市盛兴幕墙有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市盛兴幕墙有限公司成长能力指标走势图

图表：方大集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：方大集团股份有限公司经营收入走势图

图表：方大集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：方大集团股份有限公司负债情况图

图表：方大集团股份有限公司负债指标走势图

图表：方大集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：方大集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海美特幕墙有限公司主要经济指标走势图

图表：上海美特幕墙有限公司经营收入走势图

图表：上海美特幕墙有限公司盈利指标走势图

图表：上海美特幕墙有限公司负债情况图

图表：上海美特幕墙有限公司负债指标走势图

图表：上海美特幕墙有限公司运营能力指标走势图

图表：上海美特幕墙有限公司成长能力指标走势图

图表：上海远大铝业工程有限公司主要经济指标走势图

图表：上海远大铝业工程有限公司经营收入走势图

图表：上海远大铝业工程有限公司盈利指标走势图

图表：上海远大铝业工程有限公司负债情况图

图表：上海远大铝业工程有限公司负债指标走势图

图表：上海远大铝业工程有限公司运营能力指标走势图

图表：上海远大铝业工程有限公司成长能力指标走势图

图表：中山盛兴股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中山盛兴股份有限公司经营收入走势图

图表：中山盛兴股份有限公司盈利指标走势图

图表：中山盛兴股份有限公司负债情况图

图表：中山盛兴股份有限公司负债指标走势图

图表：中山盛兴股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中山盛兴股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省特丽达实业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省特丽达实业有限公司经营收入走势图

图表：四川省特丽达实业有限公司盈利指标走势图

图表：四川省特丽达实业有限公司负债情况图

图表：四川省特丽达实业有限公司负债指标走势图

图表：四川省特丽达实业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省特丽达实业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国幕墙行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国建筑幕墙市场规模增幅预测分析

图表：2011-2015年中国幕墙市场盈利预测分析

通过《2012-2016年中国幕墙建筑市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192127.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。