



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国家用电吹风市 场市场运行态势与投资战略咨询 报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国家用电吹风市场市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192147.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国家用电吹风市场市场运行态势与投资战略咨询报告》共十二章，报告依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到家用电吹风市场的发展动态竞争格局等信息。对我国家用电吹风产品市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举家用电吹风行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了家用电吹风产品市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

### 第一章 2010-2011年世界家用电吹风市场运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年世界家用电吹风市场发展综述

- 一、松下推出护发吹风机
- 二、世界家用电吹风品牌竞争激烈分析
- 三、世界家用电吹风产品市场价格分析

#### 第二节 2010-2011年世界主要国家电吹风市场运行状况分析

- 一、美国电吹风品牌分析
- 二、德国家用电吹风市场分析
- 三、日本电吹风市场分析

#### 第三节 2011-2015年世界家用电吹风市场发展趋势预测分析

### 第二章 2010-2011年中国家用电吹风产业运行环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010-2011年中国家用电吹风产业政策环境分析

一、小家电政策分析

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2010-2011年中国家用电吹风产业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国家用电吹风产业营运格局透析

第一节 2010-2011年中国家用电吹风产业运行概述

一、中国家用电吹风产业发展规模分析

二、中国家用电吹风产业发展特点分析

三、家用电吹风品牌分析

第二节 2010-2011年中国家用电吹风产业发展存在的问题分析

一、辐射大

二、产品质量问题分析

三、市场监管存在的问题分析

第三节 2010-2011年中国家用电吹风产业发展对策分析

第四章 2010-2011年中国家用电吹风市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国家用电吹风市场消费调查分析

一、市场消费者调查分析

二、购买产品影响因素分析

三、购买渠道分析

第二节 2010-2011年中国家用电吹风市场发展动态分析

一、品牌市场占有率分析

二、产品需求动态分析

三、产品多样化分析

第三节 2010-2011年中国家用电吹风市场价格走势分析

第五章 2010-2011年中国家用电吹风市场运行走势分析

第一节 2010-2011年中国家用电吹风市场产量统计分析

一、家用电吹风供给情况分析

二、家用电吹风需求分析

三、影响家用电吹风产业市场供需的因素分析

## 第二节2010-2011年中国电吹风机市场运行态势分析

### 一、电吹风机品牌分析

### 二、电吹风机价格分析

### 三、电吹风机技术分析

## 第三节2010-2011年中国家用电吹风产品市场销售情况分析

## 第六章2007-2011年中国家用美容、保健电器具行业数据监测分析

### 第一节 2007-2011年中国家用美容、保健电器具行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年一季度中国家用美容、保健电器具行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2011年中国家用美容、保健电器具行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2011年中国家用美容、保健电器具行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2011年中国家用美容、保健电器具行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2006-2010年中国电吹风机进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2010年中国电吹风机进口数据分析

#### 一、进口数量分析（85163100）

## 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国电吹风机出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国电吹风机进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国电吹风机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2010-2011年中国家用电吹风产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国家用电吹风产品竞争现状分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、技术竞争分析

#### 三、质量竞争分析

### 第二节 2010-2011年中国家用电吹风产业集中度分析

#### 一、生产企业集中分布

#### 二、市场集中度分析

### 第三节 2010-2011年中国家用电吹风企业提升竞争力策略分析

### 第四节 2011-2015年中国家用电吹风产品竞争趋势预测分析

## 第九章 2010-2011年中国家用电吹风产品优势企业财务状况及竞争力分析

### 第一节 松下电工·万宝电器(广州)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 博朗(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 超人集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江月立电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 卓亚士电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江门市金羚风扇制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江金得利美容美发家电有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 宁波比依塑业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节 宁波西摩电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 远通五金塑胶制品(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十章 2010-2011年中国小家电产业发展形势分析

#### 第一节 2010-2011年中国小家电产业规模发展分析

- 一、产量持续增长，速度趋于平缓
- 二、市场销售稳步提升，厨卫家电抢占风头



三、出口保持递增，形势大为喜人

## 第二节 2010-2011年中国小家电市场表现分析

一、多路家电厂商涉足小家电领域，争夺家电行业中的"最后一桶金"

二、时尚掀起风暴，品质引领方向

三、概念引导消费，演绎现代生活

四、内忧外患，路漫漫其修远

五、销售渠道呈多元化

## 第三节 2011-2015年中国小家电产业发展趋势预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国家用电吹风产业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国家用电吹风产业发展趋势分析

一、产业规模发展预测分析

二、产业生产技术趋势预测分析

三、产业集中程度预测分析

### 第二节 2011-2015年中国家用电吹风市场发展趋势预测分析

一、产量产销预测分析

二、产品价格预测分析

三、家用美容、保健电器具制造行业预测分析

### 第三节 2011-2015年中国家用电吹风产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国家用电吹风产业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国家用电吹风产业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国家用电吹风产业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国家用电吹风投资风险预警分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、进出口风险分析

### 第四节 中国产业研究报告网专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年-2010年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2008-2011年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：电吹风品牌人气排行

图表：家用电吹风用户调查性别占比

图表：家用电吹风用户调查年龄分布结构

图表：消费者购买因素

图表：家用电吹风用户购买渠道

图表：家用电吹风品牌占有率

图表：2010-2011年部分品牌电吹风价格比较

图表：2007年中国家用电吹风生产企业工业总产值前十位

图表：2007年中国家用电吹风生产企业销售产值前十位

图表：2007-2011年我国家用美容、保健电器具行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用美容、保健电器具行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用美容、保健电器具行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用美容、保健电器具行业资产规模增长趋势图

图表：2011年一季度我国家用美容、保健电器具行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年一季度我国家用美容、保健电器具行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年一季度我国家用美容、保健电器具行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年一季度我国家用美容、保健电器具行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国家用美容、保健电器具行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用美容、保健电器具行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用美容、保健电器具行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用美容、保健电器具行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用美容、保健电器具行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国家用美容、保健电器具行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国家用美容、保健电器具行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国电吹风机进口数量分析

图表：2006-2010年中国电吹风机进口金额分析

图表：2006-2010年中国电吹风机出口数量分析

图表：2006-2010年中国电吹风机出口金额分析

图表：2006-2010年中国电吹风机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国电吹风机进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国电吹风机出口国家及地区分析

图表：2007年中国家用电吹风主营业务收入及市场占有率

图表：中国家用电吹风市场集中度对比

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司主要经济指标走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司经营收入走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司盈利指标走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司负债情况图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司负债指标走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司运营能力指标走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司成长能力指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司经营收入走势图

图表：博朗（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司负债情况图

图表：博朗（上海）有限公司负债指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：超人集团有限公司主要经济指标走势图

图表：超人集团有限公司经营收入走势图

图表：超人集团有限公司盈利指标走势图

图表：超人集团有限公司负债情况图

图表：超人集团有限公司负债指标走势图

图表：超人集团有限公司运营能力指标走势图

图表：超人集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江月立电器有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江月立电器有限公司经营收入走势图

图表：浙江月立电器有限公司盈利指标走势图

图表：浙江月立电器有限公司负债情况图

图表：浙江月立电器有限公司负债指标走势图

图表：浙江月立电器有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江月立电器有限公司成长能力指标走势图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司主要经济指标走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司经营收入走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司盈利指标走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司负债情况图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司负债指标走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司运营能力指标走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江金得利美容美发家电有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江金得利美容美发家电有限公司经营收入走势图

图表：浙江金得利美容美发家电有限公司盈利指标走势图

图表：浙江金得利美容美发家电有限公司负债情况图

图表：浙江金得利美容美发家电有限公司负债指标走势图

图表：浙江金得利美容美发家电有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江金得利美容美发家电有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波比依塑业有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波比依塑业有限公司经营收入走势图

图表：宁波比依塑业有限公司盈利指标走势图

图表：宁波比依塑业有限公司负债情况图

图表：宁波比依塑业有限公司负债指标走势图

图表：宁波比依塑业有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波比依塑业有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波西摩电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波西摩电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波西摩电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波西摩电器有限公司负债情况图

图表：宁波西摩电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波西摩电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波西摩电器有限公司成长能力指标走势图

图表：远通五金塑胶制品(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：远通五金塑胶制品(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：远通五金塑胶制品(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：远通五金塑胶制品(深圳)有限公司负债情况图

图表：远通五金塑胶制品(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：远通五金塑胶制品(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：远通五金塑胶制品(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：2006-2015年中国家用电吹风产业规模企业平均收入预测图 单位：千元、%

图表：2006-2015年中国家用电吹风产业规模企业平均工业总值预测图 单位：千元、%

图表：2006-2015年中国家用电吹风产业规模企业平均资产预测图 单位：千元、%

图表：电吹风专利统计状况

图表：2006-2015年中国家用美容、保健电器具制造行业企业数量预测 单位：千元、%

图表：2006-2015年中国家用美容、保健电器具制造行业资产预测 单位：千元、%

图表：2006-2015年中国家用美容、保健电器具制造行业资产趋势预测图

图表：2006-2015年中国家用美容、保健电器具制造行业收入预测 单位：千元、%

图表：2006-2015年中国家用美容、保健电器具制造行业收入预测图

图表：2011-2015年中国电吹风机出口量预测

图表：2011-2015年中国电吹风机进口量预测

图表：2006-2007年中国家用电吹风产业规模企业平均利润收入状况 单位：千元

图表：2006-2007年中国家用电吹风产业规模企业平均盈利指标状况 单位：%

图表：2006-2013年中国家用电吹风产业规模企业平均利润预测 单位：千元

通过《2011-2015年中国家用电吹风市场市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192147.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。