



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国干洗机市场分 析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国干洗机市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192157.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国干洗机市场分析与发展趋势研究报告》共十二章，报告依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到干洗机市场的发展动态竞争格局等信息。对我国干洗机产品市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举干洗机行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了干洗机产品市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 干洗机相关基础概述

第一节 干洗机的结构与工作原理

第二节 干洗机的系统组成

一、洗涤系统

二、过滤系统

三、蒸馏系统

四、烘干回收系统

五、溶剂储存缸

六、泵

七、纽扣收集器

第三节 干洗机的分类

一、开式干洗机

二、全封闭干洗机

第四节 干洗机的干洗溶剂

第五节 干洗机的维护

第二章 2010-2011年世界干洗机行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界干洗机行业发展环境分析

第二节 2010-2011年世界干洗机行业市场发展格局

一、世界干洗机市场特征分析

二、世界主要干洗机品牌综述

三、世界干洗机市场发展动态分析

第三节 2010-2011年世界主要国家地区干洗机市场运行态势剖析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、韩国

第四节 2011-2015年世界干洗机行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年世界品牌干洗机企业营运状况浅析

第一节 英国邦洁集团

一、公司概况

二、2010-2011年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 德国卡柏

一、公司概况

二、2010-2011年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 韩国衣生缘

一、公司概况

二、2010-2011年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四章 2010-2011年中国干洗机行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国干洗机市场政策环境分析

一、干洗机产品国际安全标准出台

二、《干洗机安全要求》

三、《北京市服装纺织干洗行业开启式干洗机更新改造补助资金管理办法》

四、其他相关政策法规

第三节2010-2011年中国干洗机市场技术环境分析

第四节2010-2011年中国干洗机市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章2010-2011年中国干洗机行业市场运行态势剖析

第一节2010-2011年中国干洗机市场发展现状分析

一、行业规模及分布概述

二、市场供求现状分析

三、市场价格现状解析

四、行业技术现状分析

五、行业品牌综述

第二节2010-2011年中国干洗机行业发展动态分析

一、干洗机淘汰改造将获得政策补贴

二、不用干洗机的"干洗店"

三、香港禁止使用非封闭式干洗机

第三节2010-2011年中国干洗机业存在的主要问题探讨

一、干洗机制造业面临的技术问题

二、干洗机的安全品质探讨

三、环保问题

第六章 2010-2011年中国干洗机主要应用市场透析

第一节 干洗店市场

一、干洗店市场规模状况

二、干洗服务区域发展状况

三、干洗连锁机构发展状况

1、GEP

2、福奈特

3、普兰德

4、伊尔萨

5、洁丰干洗

四、干洗店对干洗机的需求

第二节 宾馆酒店市场

一、宾馆酒店业发展状况

二、宾馆酒店业区域发展状况

三、宾馆酒店业对干洗机的需求

第七章 2007-2011年中国其他服装加工专用设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2007-2011年2月中国其他服装加工专用设备制造行业规模分析

一、中国其他服装加工专用设备制造行业企业数量增长分析

二、中国其他服装加工专用设备制造行业从业人数增长分析

三、中国其他服装加工专用设备制造行业资产规模增长分析

第二节 2011年2月中国其他服装加工专用设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、中国其他服装加工专用设备制造行业不同类型分析

2、中国其他服装加工专用设备制造行业不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、中国其他服装加工专用设备制造行业不同类型分析

2、中国其他服装加工专用设备制造行业不同所有制分析

第三节 2007-2011年2月中国其他服装加工专用设备制造行业产值分析

一、中国其他服装加工专用设备制造行业产成品增长分析

二、中国其他服装加工专用设备制造行业工业销售产值分析

三、中国其他服装加工专用设备制造行业出口交货值分析

第四节 2007-2011年2月中国其他服装加工专用设备制造行业成本费用分析

一、中国其他服装加工专用设备制造行业销售成本分析

二、中国其他服装加工专用设备制造行业费用分析

第五节 2007-2011年2月中国其他服装加工专用设备制造行业盈利能力分析

一、中国其他服装加工专用设备制造行业主要盈利指标分析

二、中国其他服装加工专用设备制造行业主要盈利能力指标分析

第八章 2006-2010年中国干洗机进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国干洗机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国干洗机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国干洗机进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国干洗机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2010-2011年中国干洗机市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国干洗机行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2010-2011年中国干洗机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2010-2011年中国干洗机行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国干洗机行业竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国干洗机优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 三河市汇洁洗涤设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳中施机械设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海飞康机械电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京尤萨洗涤设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市昊鹏洗涤设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 济南绿洲清洗设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海鹿舟实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 荆州市强胜机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国干洗机行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国干洗机行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国干洗机行业发展趋势分析

一、干洗机新产品趋势

二、干洗机新技术趋势

第三节 2011-2015年中国干洗机行业市场预测分析

一、干洗机行业市场供需预测分析

二、干洗机行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国干洗机市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国干洗机行业投资机会与风险规避指引

第一节2011-2015年中国干洗机行业投资机会分析

一、中国干洗机设备投资潜力分析

二、干洗连锁业投资吸引力分析

三、与产业相关的投资机会分析

第二节2011-2015年中国干洗机行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第三节 中国产业研究报告网专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年2月中国其他服装加工专用设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国其他服装加工专用设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国其他服装加工专用设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国其他服装加工专用设备制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国其他服装加工专用设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国其他服装加工专用设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国其他服装加工专用设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国其他服装加工专用设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国其他服装加工专用设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国其他服装加工专用设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国其他服装加工专用设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国其他服装加工专用设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国其他服装加工专用设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国其他服装加工专用设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国其他服装加工专用设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2010年中国干洗机进口数量分析

图表：2006-2010年中国干洗机进口金额分析

图表：2006-2010年中国干洗机出口数量分析

图表：2006-2010年中国干洗机出口金额分析

图表：2006-2010年中国干洗机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国干洗机进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国干洗机出口国家及地区分析

图表：三河市汇洁洗涤设备有限公司主要经济指标走势图

图表：三河市汇洁洗涤设备有限公司经营收入走势图

图表：三河市汇洁洗涤设备有限公司盈利指标走势图

图表：三河市汇洁洗涤设备有限公司负债情况图

图表：三河市汇洁洗涤设备有限公司负债指标走势图

图表：三河市汇洁洗涤设备有限公司运营能力指标走势图

图表：三河市汇洁洗涤设备有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳中施机械设备有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳中施机械设备有限公司经营收入走势图

图表：深圳中施机械设备有限公司盈利指标走势图

图表：深圳中施机械设备有限公司负债情况图

图表：深圳中施机械设备有限公司负债指标走势图

图表：深圳中施机械设备有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳中施机械设备有限公司成长能力指标走势图

图表：上海飞康机械电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海飞康机械电器有限公司经营收入走势图

图表：上海飞康机械电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海飞康机械电器有限公司负债情况图

图表：上海飞康机械电器有限公司负债指标走势图

图表：上海飞康机械电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海飞康机械电器有限公司成长能力指标走势图

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司主要经济指标走势图

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司经营收入走势图

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司盈利指标走势图

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司负债情况图

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司负债指标走势图

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司运营能力指标走势图

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市昊鹏洗涤设备有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市昊鹏洗涤设备有限公司经营收入走势图
图表：深圳市昊鹏洗涤设备有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市昊鹏洗涤设备有限公司负债情况图
图表：深圳市昊鹏洗涤设备有限公司负债指标走势图
图表：深圳市昊鹏洗涤设备有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市昊鹏洗涤设备有限公司成长能力指标走势图
图表：济南绿洲清洗设备有限公司主要经济指标走势图
图表：济南绿洲清洗设备有限公司经营收入走势图
图表：济南绿洲清洗设备有限公司盈利指标走势图
图表：济南绿洲清洗设备有限公司负债情况图
图表：济南绿洲清洗设备有限公司负债指标走势图
图表：济南绿洲清洗设备有限公司运营能力指标走势图
图表：济南绿洲清洗设备有限公司成长能力指标走势图
图表：上海鹿舟实业有限公司主要经济指标走势图
图表：上海鹿舟实业有限公司经营收入走势图
图表：上海鹿舟实业有限公司盈利指标走势图
图表：上海鹿舟实业有限公司负债情况图
图表：上海鹿舟实业有限公司负债指标走势图
图表：上海鹿舟实业有限公司运营能力指标走势图
图表：上海鹿舟实业有限公司成长能力指标走势图
图表：荆州市强胜机械制造有限公司主要经济指标走势图
图表：荆州市强胜机械制造有限公司经营收入走势图
图表：荆州市强胜机械制造有限公司盈利指标走势图
图表：荆州市强胜机械制造有限公司负债情况图
图表：荆州市强胜机械制造有限公司负债指标走势图
图表：荆州市强胜机械制造有限公司运营能力指标走势图
图表：荆州市强胜机械制造有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国干洗机市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科

学决策依据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192157.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。