



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国滚筒洗衣机市场运营态势与战略咨询研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国滚筒洗衣机市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192168.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国滚筒洗衣机市场运营态势与战略咨询研究报告》共十三章，报告依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到滚筒洗衣机市场的发展动态竞争格局等信息。对我国滚筒洗衣机产品市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举滚筒洗衣机行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了滚筒洗衣机产品市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

### 第一章 2010年世界滚筒洗衣机产业运行态势分析

#### 第一节 2010年世界滚筒洗衣机产业发展概况

- 一、世界滚筒洗衣机产业特点分析
- 二、世界滚筒洗衣机技术发展分析
- 三、世界滚筒洗衣机品牌综述

#### 第二节 2009-2010年世界主要国家滚筒洗衣机产业运行分析

- 一、美国
- 二、日本市场滚筒洗衣机均价
- 三、德国
- 四、英国

#### 第三节 2011-2015年世界滚筒洗衣机产业发展趋势分析

### 第二章 2010年中国滚筒洗衣机行业动态及发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2010年中国滚筒洗衣机行业政策分析

一、《家用和类似用途滚筒式洗衣干衣机技术要求》

二、新版"洗衣机国家性能标准"已获批

三、我国推出首个家用洗衣机专项洗涤认证标准

## 第三节 2010年中国滚筒洗衣机行业社会环境分析

## 第三章 2010年中国滚筒洗衣机产业发展状况分析

### 第一节 2010年中国滚筒洗衣机市场发展现状分析

一、滚筒洗衣机产业特点分析

二、滚筒洗衣机技术分析

三、滚筒洗衣机高端产品渐成主流

### 第二节 2010年中国滚筒洗衣机市场发展态势分析

一、海信精确洗滚筒洗衣机上市

二、滚筒洗衣机放量增长农村波轮潜力巨大

三、海尔"催生"第三代滚筒洗衣即将上市

四、滚筒洗衣机深度普及

### 第三节 2010年中国滚筒洗衣机产业发展存在的问题分析

## 第四章 2010年中国滚筒洗衣机产业市场运行动态分析

### 第一节 2010年中国滚筒洗衣机产业市场运行概述

一、国内滚筒洗衣机市场酿变局

二、变频洗技术风生水起

三、斜式滚筒初成规模

### 第二节 2010年中国滚筒洗衣机产业市场运行走势分析

一、小天鹅"比佛利"变频滚筒洗衣机畅销海内外

二、惠而浦纯净滚筒洗衣机评测

三、美的滚筒洗衣机全国降价普及风暴

### 第三节 2010年中国滚筒洗衣机产业市场销售情况分析

## 第五章 2006-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2006-2010年8月中国家用清洁卫生电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年8月中国家用清洁卫生电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年8月中国家用清洁卫生电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年8月中国家用清洁卫生电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年8月中国家用清洁卫生电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2006-2010年中国家用洗衣机产量统计分析

第一节 2006-2009年全国家用洗衣机产量分析

第二节 2010年1-8月全国及主要省份家用洗衣机产量分析

第三节 2010年1-8月家用洗衣机产量集中度分析

第七章2006-2009年中国干衣量≤10公斤的洗衣机零件进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国干衣量≤10公斤的洗衣机零件进口数据分析

一、进口数量分析（84501120）

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国干衣量≤10公斤的洗衣机零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国干衣量≤10公斤的洗衣机零件进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国干衣量≤10公斤的洗衣机零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2006-2009年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机进口数据分析

一、进口数量分析（84509010）

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2010年中国滚筒洗衣机市场消费调查分析

第一节 2010年滚筒洗衣机消费群体分析

一、消费者年龄

二、消费者职业

三、消费者收入

四、消费者所在地区

第二节 2010年滚筒洗衣机市场消费者购买因素分析

一、价格分析

二、品牌倾向

三、功能特点

四、售后服务

五、外观及使用寿命分析

第三节 2010年中国滚筒洗衣机消费者购买渠道分析

一、家电商城

二、百货商场

- 三、单一品牌家电专卖店
- 四、多品牌家电专卖店
- 五、网上商城

## 第十章 2010年中国滚筒洗衣机行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国滚筒洗衣机竞争集中度分析

- 一、产量集中分布
- 二、生产企业分布
- 三、市场集中度分析

### 第二节 2010年中国波轮洗衣机与滚筒洗衣机市场竞争态势分析

- 一、波轮与滚筒的关注度对比
- 二、滚筒与波轮的数量对比
- 三、企业竞争状况分析

### 第三节 2010年中国滚筒洗衣机行业提升竞争力分析

## 第十一章 2010年中国滚筒洗衣机行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

### 第一节 青岛海尔股份有限公司（600690）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 广东美的电器股份有限公司（000527）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 无锡小天鹅股份有限公司（000418）

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司（600983）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 南京乐金熊猫电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 杭州松下家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第八节 浪木电器集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 浙江三星机电股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 山东小鸭电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2011-2015年中国滚筒洗衣机产业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国滚筒洗衣机行业发展趋势分析

#### 一、高端滚筒洗衣机走俏

#### 二、高端化和品牌集中化发展趋势分析

### 第二节 2011-2015年中国滚筒洗衣机市场发展趋势预测

#### 一、滚筒洗衣机市场需求预测分析

#### 二、滚筒洗衣机价格发展趋势分析

#### 三、滚筒洗衣机进出口预测分析

#### 四、滚筒洗衣机市场竞争预测分析

### 第三节2011-2015年中国滚筒洗衣机行业盈利预测分析

## 第十三章 2011-2015年中国滚筒洗衣机行业投资前景机会与风险预警

### 第一节2011-2015年中国滚筒洗衣机投资机会分析

#### 一、滚筒洗衣机产业投资吸引力分析

#### 二、滚筒洗衣机产业投资区域分析

### 第二节 2011-2015年中国滚筒洗衣机投资风险预警

#### 一、行业竞争风险预警

#### 二、技术风险预警

#### 三、进入退出风险

### 第三节 中国产业研究报告网专家建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年8月中国家用清洁卫生电器具制造企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国家用清洁卫生电器具亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国家用清洁卫生电器具制造从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国家用清洁卫生电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月中国家用清洁卫生电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国家用清洁卫生电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国家用清洁卫生电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国家用清洁卫生电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国家用清洁卫生电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国家用洗衣机产量分析

图表：2010年1-8月全国及主要省份家用洗衣机产量分析

图表：2010年1-8月家用洗衣机产量集中度分析

图表：2006-2009年中国干衣量&le;10公斤的洗衣机零件进口数量分析

图表：2006-2009年中国干衣量&le;10公斤的洗衣机零件进口金额分析

图表：2006-2009年中国干衣量≤10公斤的洗衣机零件出口数量分析

图表：2006-2009年中国干衣量≤10公斤的洗衣机零件出口金额分析

图表：2006-2009年中国干衣量≤10公斤的洗衣机零件进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国干衣量≤10公斤的洗衣机零件进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国干衣量≤10公斤的洗衣机零件出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机进口数量分析

图表：2006-2009年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机进口金额分析

图表：2006-2009年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机出口数量分析

图表：2006-2009年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机出口金额分析

图表：2006-2009年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机出口国家及地区分析

图表：2008年1-11月波轮与滚筒洗衣机关注比例走势

图表：2008年11月波轮与滚筒洗衣机产品数量及关注度对比

图表：国内外品牌不同类型洗衣机市场竞争状况

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司经营收入走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司盈利指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司负债情况图

图表：无锡小天鹅股份有限公司负债指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司负债情况图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司主要经济指标走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司经营收入走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司盈利指标走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司负债情况图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司负债指标走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司运营能力指标走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司经营收入走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司盈利指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司负债情况图

图表：杭州松下家用电器有限公司负债指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司成长能力指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司主要经济指标走势图  
图表：浪木电器集团有限公司经营收入走势图  
图表：浪木电器集团有限公司盈利指标走势图  
图表：浪木电器集团有限公司负债情况图  
图表：浪木电器集团有限公司负债指标走势图  
图表：浪木电器集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：浪木电器集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：浙江三星机电股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：浙江三星机电股份有限公司经营收入走势图  
图表：浙江三星机电股份有限公司盈利指标走势图  
图表：浙江三星机电股份有限公司负债情况图  
图表：浙江三星机电股份有限公司负债指标走势图  
图表：浙江三星机电股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：浙江三星机电股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：山东小鸭电器有限公司主要经济指标走势图  
图表：山东小鸭电器有限公司经营收入走势图  
图表：山东小鸭电器有限公司盈利指标走势图  
图表：山东小鸭电器有限公司负债情况图  
图表：山东小鸭电器有限公司负债指标走势图  
图表：山东小鸭电器有限公司运营能力指标走势图  
图表：山东小鸭电器有限公司成长能力指标走势图  
图表：2011-2015年中国滚筒洗衣机市场需求预测分析  
图表：2011-2015年中国滚筒洗衣机价格发展趋势分析  
图表：2011-2015年中国滚筒洗衣机进出口预测分析

通过《2011-2015年中国滚筒洗衣机市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192168.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。