



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国个人通讯服务 (PCs) 市场调查及未来前景 预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国个人通讯服务（PCs）市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192179.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国个人通讯服务（PCs）市场调查及未来前景预测报告》共十三章，报告依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到个人通讯服务（PCs）市场企业的发展动态竞争格局等信息。对我国个人通讯服务（PCs）市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举个人通讯服务（PCs）行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了个人通讯服务（PCs）市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 2011年全球PCs市场发展状况分析

第一节 2011年全球PCs市场规模与特点

- 一、全球PCs市场规模与增长
- 二、全球PCS用户增长减缓
- 三、新技术应用

第二节 2011年全球PCs主要国家与地区分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、亚太(除日本)

第三节 2012-2016年全球PCs行业发展趋势分析

第二章 2011年中国PCs行业运行环境解析

第一节 2011年中国经济环境发展分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势

- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2011年中国PCs行业发展政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关行业政策影响分析

第三节 2011年中国PCs行业发展社会环境分析

- 一、就业与人才分析
- 二、年龄结构分析

第三章 2011年中国PCs行业运行动态分析

第一节 2011年中国PCs市场规模与特点

- 一、中国PCs市场规模与增长
- 二、中国PCs市场特点

第二节 2011年中国PCs市场结构分析

- 一、产品结构
- 二、价格段结构
- 三、区域与省市结构
- 四、城市层级结构
- 五、垂直结构
- 六、平行结构
- 七、渠道结构
- 八、品牌结构

第四章 2011年中国台式PC市场运行形势分析

第一节 2011年中国台式电脑产业发展综述

- 一、台式电脑产业发展回顾
- 二、台式电脑价格分析

三、触摸屏技术为台式机注入新活力

第二节2011年中国台式电脑产业市场分析

一、苏宁台式电脑销售排行榜

二、台式电脑产业市场需求分析

第三节 2011年中国台式机市场机遇与挑战并存

一、进军三到六级市场

二、"家电下乡"的巨大挑战

三、不断拓展销售渠道

四、一体机PC是否有市场

第五章 2011年中国笔记本电脑行业市场运行态势剖析

第一节2011年中国笔记本电脑市场发展现状分析

一、笔记本已经真正到达了全民普及阶段

二、大屏幕笔记本时代尚未到来

三、联想一体笔记本电脑火热上市

第二节2011年中国笔记本电脑行业动态分析

一、联想3G笔记本电脑全面上市

二、山寨笔记本打开市场

三、中国移动正式推出29款定制G3笔记本

第三节2011年中国笔记本电脑发展存在问题分析

第六章 2007-2011年中国笔记本电脑产量统计分析

第一节 2007-2010年全国笔记本电脑产量分析

第二节 2011年11月全国及主要省份笔记本电脑产量分析

第三节 2011年11月笔记本电脑产量集中度分析

第七章 2011年中国PCs服务器市场运行态势分析

第一节2011年中国服务器行业发展概况分析

一、服务器行业的发展历程回顾

二、目前国内服务器结构性分布情况

三、服务器行业需求情况

第二节2011年中国服务器市场运行态势分析

- 一、惠普Proliant服务器通过能源之星标准
 - 二、顶级桌面服务器 ASUS Z8NA-D6C主板简析
 - 三、方正御天刀片服务器助力军队信息化建设
 - 四、双路塔式服务器价格调查总汇
 - 五、创新成IDC主旋律，四核服务器引领市场
- 第三节2011年中国服务器使用问题解析
- 一、刀片服务器散热的五种方法介绍
 - 二、如何解决刀片服务器机架层面的制冷问题

第八章 2011年中国PCs细分市场深度研究

第一节 2011年中国PCs家用市场分析

- 一、竞争格局
- 二、驱动力
- 三、阻碍因素

第二节 2011年中国PCs商用市场分析

- 一、竞争格局
- 二、驱动力
- 三、阻碍因素

第九章 2011年中国PCs用户市场调查研究

第一节 2011年中国PCs用户关注因素

- 一、用户对不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第二节 2011年中国PCs用户需求调查

- 一、品牌倾向
- 二、产品功能
- 三、价格期望
- 四、促销推广
- 五、购买渠道
- 六、服务体验

第三节 中国产业研究报告网专家观点

第十章 2011年中国PCs行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国PCs整体竞争格局分析

一、现有厂商间竞争

二、潜在进入者与替代产品

三、价格竞争分析

第二节 2011年中国PCs行业技术竞争分析

第三节 2011年中国PCs行业集中度分析

一、笔记本产量集中度分析

二、PCs行业集中度分析

第四节 2012-2016年中国PCs行业竞争走势分析

第十一章 2011年中国PCs重点厂商竞争力对比分析

第一节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国长城计算机深圳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 联想（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 戴尔（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海惠普有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浪潮集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北大方正科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 苏州三星电子电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东芝信息机器（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 英顺达科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2016年中国PCs行业市场前景预测分析

第一节 2012-2016年中国PCs市场趋势分析

一、产品结构

二、价格

三、渠道

四、服务

第二节 2012-2016年中国PCs市场规模预测分析

第三节 2012-2016年中国PCs市场结构预测分析

一、区域结构

二、城市层级结构

三、垂直结构

四、平行结构

五、渠道结构

第十三章 2012-2016年中国PCs行业投资机会与风险分析

第一节 2012年中国PCs行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国PCs行业投资机会分析

一、PCs投资潜力分析

二、PCs投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国PCs行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、运营管理风险分析

三、政策体制风险分析

四、其他风险分析

第四节 中国产业研究报告网观点

图表目录：

图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2004-2010年世界PCs市场销售量及其增长率

图表：2007年世界品牌市场情况

图表：2007年日本PCs市场份额比较

图表：2006-2007年亚太地区主要品牌个人电脑发货量对比

图表：目前笔记本电脑渐成PC的主流

图表：未来的PC将越来越小

图表：2011年中国PCs市场规模与增长

图表：2011年中国PCs市场产品结构

图表：2011年中国PCs市场区域结构

图表：2011年中国PCs垂直市场结构图

图表：2011年中国PCs平行市场结构图

图表：2000-2011年中国台式PC机市场规模

图表：2011年1-11月台式PC垂直市场结构

图表：2011年11月我国台式PC垂直市场结构份额对比

图表：2011年11月我国台式PC平行市场结构

图表：2011年11月我国台式PC平行市场份额结构对比

图表：2011年11月我国台式PC区域市场结构

图表：2011年11月我国台式PC区域市场结构份额对比

图表：我国不同价格区间笔记本关注比例分布

图表：笔记本区域市场关注比例分布

图表：最受用户关注的十五大笔记本品牌

图表：2011年11月我国不同类型笔记本关注比例分布

图表：2011年11月我国商用笔记本市场最受用户关注的十大品牌

图表：2011年11月我国不同价格区间商用笔记本关注比例分布

图表：2011年11月我国不同屏幕尺寸商用笔记本关注比例分布

图表：2011年11月我国主流处理器配置商用笔记本关注比例分布

图表：2011年11月我国不同显卡类型商用笔记本关注比例分布

图表：中国PCs市场主要产品销售情况与增长

图表：中国PCs市场主要产品销售额分布与增长

图表：2011年11月中国不同类型台式电脑关注比例分布

图表：2011年11月中国市场最受用户关注的十大家用台式电脑品牌

图表：2011年11月不同价格家用台式电脑关注比例分布

图表：2011年11月不同显示器大小家用台式机关注比例分布

图表：2011年11月不同内存大小家用台式机关注比例分布

图表：2011年11月不同硬盘大小家用台式机关注比例分布

图表：2011年11月中国不同类型笔记本关注比例分布

图表：2011年11月中国笔记本市场最受关注的十大家用笔记本电脑品牌

图表：2011年11月不同价格区间家用笔记本电脑关注比例分布

图表：2011年11月不同屏幕尺寸家用笔记本电脑关注比例分布

图表：2011年11月不同类型CPU家用笔记本电脑关注比例分布

图表：2011年11月不同类型显卡家用笔记本电脑关注比例分布

图表：2007-2010年全国笔记本电脑产量分析

图表：2011年11月全国及主要省份笔记本电脑产量分析

图表：2011年11月笔记本电脑产量集中度分析

图表：商用PC厂商面临的最大问题

图表：中国台式机用途调查

图表：中国笔记本用途调查

图表：笔记本市场消费者满意度调查

图表：中国PCS购买渠道调查

图表：中国PCs市场规模与增长分析

图表：同方股份有限公司主要经济指标走势图

图表：同方股份有限公司经营收入走势图

图表：同方股份有限公司盈利指标走势图

图表：同方股份有限公司负债情况图

图表：同方股份有限公司负债指标走势图

图表：同方股份有限公司运营能力指标走势图

图表：同方股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司经营收入走势图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司负债情况图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司负债指标走势图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：联想（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：联想（北京）有限公司经营收入走势图

图表：联想（北京）有限公司盈利指标走势图

图表：联想（北京）有限公司负债情况图

图表：联想（北京）有限公司负债指标走势图

图表：联想（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表：联想（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司经营收入走势图

图表：戴尔（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司负债情况图

图表：戴尔（中国）有限公司负债指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海惠普有限公司主要经济指标走势图

图表：上海惠普有限公司经营收入走势图

图表：上海惠普有限公司盈利指标走势图

图表：上海惠普有限公司负债情况图

图表：上海惠普有限公司负债指标走势图

图表：上海惠普有限公司运营能力指标走势图

图表：上海惠普有限公司成长能力指标走势图

图表：浪潮集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浪潮集团有限公司经营收入走势图

图表：浪潮集团有限公司盈利指标走势图

图表：浪潮集团有限公司负债情况图

图表：浪潮集团有限公司负债指标走势图

图表：浪潮集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浪潮集团有限公司成长能力指标走势图

图表：北大方正科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北大方正科技有限公司经营收入走势图

图表：北大方正科技有限公司盈利指标走势图

图表：北大方正科技有限公司负债情况图

图表：北大方正科技有限公司负债指标走势图

图表：北大方正科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北大方正科技有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司经营收入走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司盈利指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司负债情况图

图表：苏州三星电子电脑有限公司负债指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司成长能力指标走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司主要经济指标走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司经营收入走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司盈利指标走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司负债情况图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司负债指标走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司运营能力指标走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司成长能力指标走势图

图表：英顺达科技有限公司主要经济指标走势图

图表：英顺达科技有限公司经营收入走势图

图表：英顺达科技有限公司盈利指标走势图

图表：英顺达科技有限公司负债情况图

图表：英顺达科技有限公司负债指标走势图

图表：英顺达科技有限公司运营能力指标走势图

图表：英顺达科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2012年中国PCs产品销售额市场结构预测

图表：2012-2016年中国PCs市场销售额预测

图表：2012-2016年中国PCs市场垂直市场结构年均复合增长率预测

图表：2012-2016年中国PCs市场平行结构及其增长率预测

通过《2012-2016年中国个人通讯服务（PCs）市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192179.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。