



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国担保行业市场 调查及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国担保行业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192182.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国担保行业市场调查及未来前景预测研究报告》共九章，主要依据国家统计局、国家税务局、国家工商局、国家发改委、国家商务部、国务院发展研究中心、国家信息中心、全国商业信息中心、各大商用数据库、相关行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及担保行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界担保行业整体发展大势，对中国担保行业的发展情况、信用担保业、房地产工程担保业、个人信用担保业、行业竞争格局及企业等进行了分析及预测，并对未来担保行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了担保行业今后的发展与投资策略，为担保企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 担保行业简介

第一节 担保的基本概念及相关知识

一、担保的概念

二、担保的分类

三、担保的特征

第二节 我国担保行业概况

一、我国担保行业的发展历程

二、担保业对完善资本市场的作用

三、担保机构组织结构

第二章 我国担保行业发展分析

第一节 我国担保行业发展基本情况

一、担保机构设立的模式

二、担保业主要风险分析

三、担保业发展的内外环境问题

四、银行不得担保信托产品

第二节 2011年中国担保行业发展情况分析 & 预测

一、全国中小企业信用担保机构迅速发展

二、2011年担保业整顿监管终于复位

三、工业和信息化部、国家税务总局关于中小企业信用担保机构免征营业税有关问题的通知

四、2011年中小企业信贷担保基金的重要作用

五、2011年担保风险分担模式亟待创新

六、2011年出口信用保险及担保金额增八成多

七、2011年中小企业信用再担保机构有望获财政支持

八、2011年国内最大担保公司拟引入战投

第三节 2011年担保行业主要区域市场发展分析

一、北京市担保行业发展状况

二、河南省担保业发展状况

三、宁夏担保业发展状况

四、上海担保行业发展状况

五、江苏担保行业发展状况

六、大连市担保行业发展状况

七、温州担保行业发展状况

八、四川担保行业发展状况

九、广东担保业发展状况

十、嘉兴担保业发展状况

十一、绍兴市担保行业发展状况

第三章 信用担保业发展分析

第一节 信用担保业发展概况

一、我国信用担保业的发展态势与展望

二、信用担保风险分析

三、信用担保机构自身建设

四、信用担保业发展呼唤金融支持

五、2011年政府信用担保情况分析

六、控制风险是中小企业信用担保业发展的基石

第二节 中小企业信用担保制度建设

一、中小企业信用担保制度建设的国际经验

(一) 海外中小企业信用担保概况

(二) 各国中小企业信用担保的发展演变

(三) 中小企业信用担保体系与政府之间的关系

(四) 中小企业信用担保、再担保机构与金融机构之间的关系

(五) 政策建议

二、中小企业信用担保的若干问题

三、中小企业信用担保的经济实质与商业化运营条件

四、2011年我国小企业信用担保发展分析

五、2011年工信部加强部分省市中小企业信用再担保工作

六、2011年民建中央关于加快金融体制改革切实化解中小企业融资难的提案

七、上海拟出台中小企业贷款担保机制指导意见

第三节 完善我国中小企业信用担保体系的对策分析

一、我国中小企业信用担保业发展态势

二、我国初步形成多层次中小企业信用担保体系

三、我国中小企业信用担保体系问题分析

四、发展中小企业信用担保体系的对策建议

第四节 中小企业信用担保中的政府角色

一、信用担保事业的直接推动者

二、信用担保机构的投资者和资金补充者

三、信用担保服务范围的界定者

四、信用担保行业的监管者

五、信用担保行业规则的制定者

第四章 房地产工程担保业发展情况

第一节 房地产工程担保发展概况

一、工程保证担保制度的内涵和意义

二、推行工程保证担保制度的意义

三、几种工程保证担保分析

四、推行工程保证担保制度的前提条件

五、房地产开发类贷款担保

六、房地产贷款的担保形式

第二节 工程保证担保业发展策略和建议

一、国内外工程保证担保业的发展状况

二、信用体系建设对工程保证担保业务的意义

三、目前我国工程保证担保业信用体系的问题

四、完善我国工程保证担保业信用体系的构想

第三节 工程担保业发展动态

- 一、北京市工程保证担保状况
- 二、河南建设工程担保制度推行状况
- 三、广东省工程保证担保状况
- 四、2011年合肥市工程担保试点"试"出1.6亿元
- 五、2011年常州市进行工程担保试点受到国家住建部好评
- 六、建设部对推行工程担保作出新规定情况

第四节 国际工程保证担保制度的特征

- 一、国际工程保证担保市场的现况
- 二、目前工程保证担保的国际做法
- 三、对国际工程保证担保制度特征的总结

第五章 个人信用担保发展情况

第一节 个人信用制度

- 一、个人信用制度相关知识
- 二、我国个人信用制度建设现状
- 三、我国个人信用制度建设的问题分析
- 四、制约我国个人信用制度建设的因素分析
- 五、健全我国个人信用制度的对策建议
- 六、个人信用制度与消费信贷的相关分析
- 七、我国个人信用制度建设构想
- 八、现阶段我国个人信用制度发展的主要措施

第二节 个人信用体系建设

- 一、国内外个人信用现状概述
- 二、我国个人信用体系建设面临的问题
- 三、建立个人信用体系的现实需要
- 四、制约个人信用体系建设的关键因素
- 五、建立个人信用体系的构想

第三节 征信制度下个人信用信息的规范利用与法律保护

- 一、个人信用信息的规范利用与法律保护的模式考察
- 二、个人信用信息的规范利用与法律保护的原则

三、对个人信用信息采集、使用、披露行为的规制

第四节 小额担保贷款发展情况

一、2010年四季度重点联系城市小额担保贷款工作进展情况

二、2011年四季度重点联系城市小额担保贷款工作进展情况

三、2011年吉林省小额担保贷款状况

四、2011年酒泉市小额担保贷款状况

五、2011年重庆市小额担保贷款状况

六、2011年宁夏小额担保贷款状况

七、2011年江西省小额担保贷款状况

第六章 担保行业竞争及企业分析

第一节 担保行业竞争分析

一、国内外担保行业竞争概况

二、投资担保机构的竞争战略构架及相关要素分析

三、担保机构提升竞争力策略

四、政府担保金融机构可削弱竞争力

第二节 重点担保机构分析

一、中国投资担保有限公司

(一) 公司简介

(二) 主要业务

(三) 经营状况

二、中投信用担保有限公司

三、中国中科智担保集团股份有限公司

(一) 公司简介

(二) 产品和服务

(三) 公司的核心竞争力

四、中国经济技术投资担保有限公司

五、北京中关村科技担保有限公司

(一) 公司简介

(二) 担保业务

(三) 经营状况

(四) 风险管理情况

六、北京首创投资担保有限公司

（一）公司简介

（二）业务简介

七、广东银达担保投资集团有限公司

（一）公司简介

（二）业务介绍

八、广东中盈盛达担保投资有限公司

（一）公司简介

（二）主要担保业务介绍

九、深圳市华融投资担保有限公司

（一）公司简介

（二）主营业务

（三）公司的资质和荣誉

十、深圳市中小企业信用担保中心有限公司

（一）公司简介

（二）业务介绍

（三）客户情况

第七章 担保行业宏观发展环境分析

第一节 我国宏观经济发展分析

一、2011年宏观经济运行指标分析

二、2012年中国经济增长预测

第二节 中小企业发展情况

一、中小企业发展现状与面临的问题

二、中小企业扶持政策概览

三、革新我国中小企业融资情况的政策提倡

四、金融危机下中小企业12种融资方式

五、2011年中小企业融资措施分析

六、2011年国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见

七、2011年担保业成中小企业融资高效途径

八、2011年工信部提高中小企业担保贷款比重

九、2011年政协委员关注中小企业融资等问题

十、2011年发展适宜的中小金融机构支持中小企业发展

第八章 担保行业政策法规环境分析

第一节 政策法律分析

- 一、我国不动产让与担保制度现状
- 二、小额担保贷款等优惠政策状况
- 三、中小企业信用担保体系建设状况
- 四、民间金融阳光化和政府规制
- 五、国务院明确融资性担保业务监管主体
- 六、银监会牵头建联席会议监管融资性担保业务

八我国担保监管政策动态

- 九、中国将规范地方政府融资平台 政府和人大担保均无效

第二节 中国担保行业监管框架

- 一、中央层次监管框
- 二、地方层次监管框架

第三节 中国担保行业监管的发展分析

- 一、中国担保行业及其监管框架的发展沿革
- 二、中国担保行业的形式和现状
- 三、担保业在社会经济体系中的定位
- 四、担保行业监管体制
- 五、构建中国担保行业监管体系的总思路
- 六、2011年担保业实际监管归口金融办

第四节 新物权法分析

- 一、新物权法关于担保的新规定
- 二、新物权法担保物范围状况分析
- 三、新物权法对企业担保的现实作用
- 四、物权法担保物权编之评价

第五节 《物权法》实施后对担保行业的影响

- 一、《担保法》及其司法解释之相关规定与不足
- 二、《物权法》之新规定
- 三、《物权法》之共同担保责任之分担
- 四、《物权法》与《解释》的不同规定

五、关于"保证人与物上担保人共同分担责任"

六、《物权法》公布后担保公司面临的任務

第九章 2012-2016年担保行业发展趋势及策略

第一节 担保行业发展趋势

一、初步建成信用担保体系

二、担保从合作走向合并趋势

三、专业信用评级制度将应运而生

四、社会化风险分散机制将逐步完善

五、担保机构与银行的关系将更加协调

六、商业担保领域的市场竞争逐步显现

七、我国担保业六方面发展趋向

八、信用担保业的发展趋势

九、我国担保机构未来的发展前景

第二节 担保行业发展策略与建议

一、担保行业发展建议

二、构建国有上市公司担保内部控制体系

三、商业银行应对公司对外担保新规定的策略

四、实现应收账款担保物权的策略

五、上市公司对外担保财务风险防范研究

六、破解担保业危局策略

七、公益投资项目的专业担保分析

八、我国信用担保业发展政策建议

九、政策性担保机构可持续发展的思考

第三节 投资担保公司应注意的问题

一、投资担保公司的经营业务

二、贷款担保的保证金

三、选择合适借款企业

四、贷款审查与风险控制体系

五、担保风险防范和保障的贷后管理和补充措施

六、投资担保公司的风险保障营运体系

七、利率对信用担保公司的影响及风险分析

八、信用担保公司防范化解利率风险的思路

第四节 我国中小企业信用担保机构的风险防控和可持续发展

一、担保机构的风险诱因

二、担保机构风险管理的国际经验

三、借鉴国际经验、防控担保机构风险的政策建议

第五节 中部地区中小企业担保业发展对策思考

一、发展现状

二、对策思考

图表目录

图表：担保一般流程图

图表：快贷担保流程图

图表：购房个人担保流程图

图表：流动资金贷款担保流程

图表：纳税担保流程图

图表：汽车消费贷款业务流程

图表：房屋抵押贷款业务流程

图表：担保主体关系示意图

图表：2000-2006年全国担保机构数量图

图表：2003-2006年担保机构数量变化示意图

图表：2006年全国担保机构政府与民间出资结构

图表：2003-2006年全国担保机构政府与民间出资结构比较

图表：2003-2006年全国担保机构政府与民间出资结构变化趋势

图表：专业担保机构

图表：具有分支机构的担保机构信息化网络拓扑图

图表：不具有分支机构的担保机构信息化网络拓扑图

图表：2011年北京市被评为AA级的担保机构

图表：2011年北京市被评为A级的担保机构

图表：2011年北京市被评为BBB级的担保机构

图表：至2010年底北京市累计担保额数额较大的担保机构名单

图表：2010年北京市担保额数额较大的担保机构名单

图表：2010年北京市新增担保额数额较大的担保机构名单

图表：2010年度北京市贷款担保额数额较大的担保机构名单

图表：2010年度北京市工程类担保额数额较大的担保机构名单

图表：1995-1996年银行参与担保体系建设国家银行的出自份额

图表：2006-2010年小额担保贷款三年新发放金额

图表：2006-2011年小额担保贷款三年还款情况

图表：2010年重点联系城市小额担保贷款累计直接扶持创业

图表：2010年四季度重点联系城市小额担保贷款扶持创业和带动就业情况（前50名）

图表：2010年四季度重点联系城市小额担保贷款扶持创业和带动就业情况（前50名）

图表：2010年四季度重点联系城市小额担保贷款扶持创业和带动就业情况（前50名）

图表：2006-2011年小额担保贷款四年新发放金额

图表：2006-2011年小额担保贷款四年还款情况

图表：2011年创业型城市小额担保贷款发放及扶持创业和带动就业情况

图表：2011年调度城市小额担保贷款发放情况统计

图表：中国中科智担保集团股份有限公司近中远期发展规划

图表：中国中科智担保集团股份有限公现有产品

图表：中国中科智担保集团股份有限公正在开发产品

图表：北京中关村科技担保有限公司股东构成表

图表：1998年I季度—2011年I季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：1999年5月—2011年5月工业增加值月度同比增长率（%）

图表：1999年5月—2011年5月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：1999年5月—2011年5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：1999年5月—2011年5月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

）

图表：1999年5月—2011年5月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1999年5月—2011年5月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1999年5月—2011年5月货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2011年世界经济最新预测

图表：2011年中国主要经济指标预测

图表：担保业监管步骤

图表：担保业分类监管框架

图表：担保业不通风险类别的监管框架

图表：1999-2005年我国担保业各监管部门监管文件分析

图表：1999-2002年我国相关部委办颁布的法律、法规

图表：五种担保形式的特性

图表：中国担保机构的规模

图表：物权法第七稿热点分析

图表：2003-2011年中国担保机构出资结构统计和预测

图表：建立担保业务的内部控制程序

图表：担保风险预警流程图

图表：担保企业履行连带赔偿责任时的控制程序图

通过《2012-2016年中国担保行业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192182.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。