



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国节能灯具市场 监测与前景预测研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国节能灯具市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192233.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

相关资料显示，节能灯要比普通照明灯在同等功率(瓦W)下省点70%。而最新比较流行的LED节能灯更是比普通节能灯更节能、更环保、更长寿，在"低碳经济"政策下，这种经济高效的灯具更是快速发展。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国节能灯具市场监测与前景预测研究报告》共十章。首先介绍了中国节能灯具行业市场发展环境、中国节能灯具整体运行态势等，接着分析了中国节能灯具行业市场运行的现状，然后介绍了中国节能灯具市场竞争格局。随后，报告对中国节能灯具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国节能灯具行业发展趋势与投资预测。您若想对节能灯具产业有个系统的了解或者想投资节能灯具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 全球节能灯具市场发展动态分析

#### 第一节 2011年全球节能灯具行业环境综述

- 一、欧盟发布《泛光灯》等三项电气照明最新标准
- 二、欧盟新的环保法令的实施
- 三、全球节能趋势盛行，节能产品无疑成灯具市场主流

#### 第二节 2011年全球节能灯具市场发展状况分析

- 一、欧洲节能灯具市场
- 二、美国节能灯具出口额显著提升
- 三、进口产品主导乌克兰市场
- 四、南美节能灯具市场广阔
- 五、国际巨头看好泰国节能灯具市场

#### 第三节 2012-2016年全球灯具市场发展趋势分析

### 第二章 中国节能灯具市场运行环境分析

#### 第一节 国内节能灯具经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国节能灯具经济发展预测分析

第二节 中国节能灯具行业政策环境分析

第三章 中国节能灯具市场发展状况分析

第一节 2011年中国节能灯具业发展动态分析

一、节能灯"全球最佳供应商"称号落户建湖

二、政府采购引导消费 "点亮"节能灯

三、节能灯推广遭遇"价格"瓶颈

四、广东抽查节能灯质量堪忧

第二节 2010年中国节能灯产业运行态势分析

一、高效节能灯现场销售火爆

二、绿源节能灯今后将占领主导灯具市场

三、节能灯是我国光源发展的大趋势

四、加快推广节能灯具推动LED照明发展

第三节 2011年中国灯具行业存在的问题及对策

第四章 2008-2010年中国照明灯具行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国照明灯具行业总体数据分析

一、2008年中国照明灯具行业全部企业数据分析

二、2009年中国照明灯具行业全部企业数据分析

三、2010年中国照明灯具行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国照明灯具行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国照明灯具行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国照明灯具行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国照明灯具行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国照明灯具行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国照明灯具行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国照明灯具行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国照明灯具行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2010年中国照明灯具产量统计分析

## 第一节 2008年中国照明灯具产量数据分析

### 一、2008年全国照明灯具产量数据分析

### 二、2008年照明灯具重点省市数据分析

## 第二节 2009年中国照明灯具产量数据分析

### 一、2009年全国照明灯具产量数据分析

### 二、2009年照明灯具重点省市数据分析

## 第三节 2010年中国照明灯具产量数据分析

### 一、2010年全国照明灯具产量数据分析

### 二、2010年照明灯具重点省市数据分析

## 第六章 中国节能灯具产业市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国节能灯具产业竞争现状分析

#### 一、灯具内销竞争日趋激烈

#### 二、节能灯具品牌竞争升温

#### 三、灯具城错位竞争共赢市场

#### 四、“邹区”灯具竞争力下滑

### 第二节 2011年中国节能灯具行业集中度分析

### 第三节 2011年中国节能灯市场竞争中存在的问题

## 第七章 中国节能灯具产业重点企业分析

### 第一节 浙江阳光集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 佛山电器照明股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 河南安彩高科股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八章 中国节能灯具产业细分产品企业分析

### 第一节 东莞市凯晟灯头实业有限公司（灯头）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 汉成电子（南京）有限公司（灯管）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 浙江晨辉照明有限公司（灯管）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 上海京瓷电子有限公司（电子元件）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 天津三星电机有限公司（电子元件）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2012-2016年中国节能灯具发展趋势与前景分析

### 第一节 2012-2016年中国节能灯具发展前景

#### 一、政策支持节能 相关公司受益

#### 二、投资增速 前景广阔

#### 三、推广节能灯 照明业前景可期

### 第二节 2012-2016年中国节能灯具发展趋势分析

#### 一、光源：高效节能型是首选

#### 二、注重灯具集成化技术

#### 三、向小型、实用、多功能方向发展

#### 四、向照明与装饰并重发展

## 五、暖白光将成为道路照明新方向

### 第三节 2012-2016年中国节能灯具盈利能力预测分析

## 第十章 2012-2016年中国节能灯具投资机会及风险分析

### 第一节 2012-2016年中国节能灯具投资周期分析

### 第二节 2012-2016年中国节能灯具投资热点分析

#### 一、保健灯具成为未来市场热点

#### 二、保护环境的LED灯具设计将成关注热点

#### 三、硅发光技术灯具应用前景广阔

#### 四、节能照明:欧美将禁用白炽灯下迎来重大机遇

### 第三节 2012-2016年中国节能灯具投资风险分析

### 第四节 2012-2016年中国节能灯具发展策略分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江阳光集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司负债情况图

图表：浙江阳光集团股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司经营收入走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司盈利指标走势图



图表：佛山电器照明股份有限公司负债情况图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债情况图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河南安彩高科股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南安彩高科股份有限公司经营收入走势图

图表：河南安彩高科股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南安彩高科股份有限公司负债情况图

图表：河南安彩高科股份有限公司负债指标走势图

图表：河南安彩高科股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南安彩高科股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市凯晟灯头实业有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市凯晟灯头实业有限公司经营收入走势图

图表：东莞市凯晟灯头实业有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市凯晟灯头实业有限公司负债情况图

图表：东莞市凯晟灯头实业有限公司负债指标走势图

图表：东莞市凯晟灯头实业有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市凯晟灯头实业有限公司成长能力指标走势图

图表：汉成电子（南京）有限公司主要经济指标走势图

图表：汉成电子（南京）有限公司经营收入走势图

图表：汉成电子（南京）有限公司盈利指标走势图

图表：汉成电子（南京）有限公司负债情况图

图表：汉成电子（南京）有限公司负债指标走势图

图表：汉成电子（南京）有限公司运营能力指标走势图

图表：汉成电子（南京）有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江晨辉照明有限公司主要经济指标走势图  
图表：浙江晨辉照明有限公司经营收入走势图  
图表：浙江晨辉照明有限公司盈利指标走势图  
图表：浙江晨辉照明有限公司负债情况图  
图表：浙江晨辉照明有限公司负债指标走势图  
图表：浙江晨辉照明有限公司运营能力指标走势图  
图表：浙江晨辉照明有限公司成长能力指标走势图  
图表：上海京瓷电子有限公司主要经济指标走势图  
图表：上海京瓷电子有限公司经营收入走势图  
图表：上海京瓷电子有限公司盈利指标走势图  
图表：上海京瓷电子有限公司负债情况图  
图表：上海京瓷电子有限公司负债指标走势图  
图表：上海京瓷电子有限公司运营能力指标走势图  
图表：上海京瓷电子有限公司成长能力指标走势图  
图表：天津三星电机有限公司主要经济指标走势图  
图表：天津三星电机有限公司经营收入走势图  
图表：天津三星电机有限公司盈利指标走势图  
图表：天津三星电机有限公司负债情况图  
图表：天津三星电机有限公司负债指标走势图  
图表：天津三星电机有限公司运营能力指标走势图  
图表：天津三星电机有限公司成长能力指标走势图  
图表：2012-2016年中国节能灯具产能预测  
图表：2012-2016年中国节能灯具消费量预测  
图表：2012-2016年中国节能灯具市场前景预测  
图表：2012-2016年中国节能灯具市场价格走势预测  
图表：2012-2016年中国节能灯具发展前景预测  
图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国节能灯具市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192233.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。