



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国服饰类奢侈品 产业市场调查与未来前景预测研 究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国服饰类奢侈品产业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192243.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近几年我国服饰类奢侈品行业发展速度较快，受益于服饰类奢侈品行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，服饰类奢侈品行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。虽然受金融危机影响使得服饰类奢侈品行业近两年发展速度略有减缓，但随着我国国民经济的快速发展以及国际金融危机的逐渐消退，我国服饰类奢侈品行业重新迎来良好的发展机遇。进入2012年我国服饰类奢侈品行业面临新的发展形势，由于新进入企业不断增多，上游原材料价格持续上涨，导致行业利润降低，因此我国服饰类奢侈品行业市场竞争也日趋激烈。面对这一现状，服饰类奢侈品行业业内企业要积极应对，注重培养创新能力，不断提高自身生产技术，加强企业竞争优势，于此同时服饰类奢侈品行业内企业还应全面把握该行业的市场运行态势，不断学习该行业最新生产技术，了解该行业国家政策法规走向，掌握同行业竞争对手的发展动态，只有如此才能使企业充分了解该行业的发展动态及自身在行业中所处地位，并制定正确的发展策略以使企业在残酷的市场竞争中取得领先优势。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国服饰类奢侈品产业市场调查与未来前景预测研究报告》共十章。首先介绍了服饰类奢侈品相关概述、中国服饰类奢侈品市场运营环境等，接着分析了中国服饰类奢侈品运行的现状，然后介绍了中国奢侈品市场消费、中国服饰类奢侈品营销。随后，报告对服饰类奢侈品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国服饰类奢侈品市场发展趋势与投资预测。您若想对服饰类奢侈品产业有个系统的了解或者想投资服饰类奢侈品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 服饰类奢侈品相关概述

#### 第一节 奢侈品特征分析

##### 一、奢侈品及奢侈品行业范围界定

##### 二、奢侈品特点

##### 三、奢侈品市场的中国特色

#### 第二节 奢侈品牌简介

##### 一、世界主要奢侈品牌

二、奢侈品牌的特点

三、奢侈品牌的发展规律

## 第二节 服饰类奢侈品全球市场分析

一、服饰类奢侈品特征分析

二、服饰类奢侈品全球市场分析

## 第二章 2011年中国服饰类奢侈品市场运营环境分析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011年中国服饰类奢侈品发展社会环境分析

一、中国的富豪和中产阶层越来越庞大

二、中国居民购买力分析

三、全球知名奢侈品品牌的积极渗透

四、信用卡消费助力国内奢侈品市场崛起

### 第三节 2011年中国服饰类奢侈品产业政策环境分析

一、我国奢侈品税收分析

二、相关产业政策影响分析

## 第三章 2011年国内外奢侈品业整体运行态势分析

### 第一节 2011年全球奢侈品市场发展概况

一、世界奢侈品行业发展与流行元素融入

二、世界奢侈品行业基本特征

三、金融危机冲击国际奢侈品市场格局

四、经济走势对奢侈品市场发展的影响分析

### 第二节 2011年中国奢侈品业运行现状综述

一、中国奢侈品市场发展迅猛

二、中国奢侈品市场容量

三、中国奢侈品消费持续扩张

四、中国奢侈品行业广告投放量情况

五、我国奢侈品市场日益成熟

### 第三节 2011年中国奢侈品行业热点问题及策略分析

- 一、国内奢侈品运营中存在的不足
- 二、中国缺乏本土奢侈品品牌
- 三、成功拓展中国奢侈品市场的关键战略
- 四、中国企业开创本土奢侈品牌的建议

## 第四章 2011年国际服饰类奢侈品市场运行透视及对中国市场影响分析

### 第一节 2011年世界顶级服饰、珠宝类奢侈品市场分析

- 一、世界顶级服饰、珠宝的发展现状分析
- 二、世界服饰、珠宝的营销模式分析
- 三、服饰、珠宝、名表类奢侈品发展前景预测
- 四、国际服饰类奢侈品牌争相发力童装市场

### 第二节 2011年欧美服饰类奢侈品发展现状分析

- 一、欧美服饰类奢侈品市场的环境分析
- 二、欧美服饰类奢侈品消费群体特性分析
- 三、欧美服饰类奢侈品在国内发展存在的问题

### 第三节 2012-2016年欧美服饰类奢侈品发展趋势分析

- 一、欧美服饰类奢侈品进入中国市场的战略模式分析
- 二、国际服装纺织奢侈品的成本分析
- 三、国内欧美服饰类奢侈品市场特征与趋势分析

## 第五章 2011年中国服饰类奢侈品运行态势分析

### 第一节 2011年中国奢侈品市场发展概况分析

- 一、中国服饰类奢侈品市场的背景分析
- 二、奢侈品市场分析
- 三、中国奢侈品消费城市排行榜
- 四、中国奢侈品市场态势分析

### 第二节 2011年中国奢侈品消费市场现状分析

- 一、中国的奢侈品行业发展分析
- 二、奢侈品行业发展现状
- 三、中国奢侈品市场发展态势
- 四、中国奢侈品牌发展分析

## 五、2011年服装品牌发展态势

### 第三节 2011年中国服饰市场发展状况分析

#### 一、中国服装供给分析

#### 二、中国服饰行业经济运行态势分析

#### 三、中国服装业竞争现状分析

## 第六章 2011年中国服饰类奢侈品市场发展现状分析

### 第一节 2011年中国服饰类奢侈品市场发展概述

#### 一、国际服饰奢侈品牌分析

#### 二、中国品牌服装运营企业发展分析

#### 三、中国服饰奢侈品市场走势分析

#### 四、最受中国市场欢迎服饰类奢侈品品牌透析

### 第二节 2011年中国服饰类奢侈品市场发展态势分析

#### 一、中国奢侈服装品牌发展前景分析

#### 二、中国奢侈品市场发展态势分析

#### 三、全球奢侈品牌加速布点中国

#### 四、奢侈品服装的本质分析

## 第七章 2011年中国奢侈品市场消费深度分析

### 第一节 中国奢侈品消费综述

#### 一、我国奢侈品消费的发展现状

#### 二、我国奢侈品消费快速增长的原因

#### 三、中国奢侈品消费的特点

#### 四、中国奢侈品的的主要消费者

#### 五、中国奢侈品消费的发展趋势

### 第二节 中国奢侈品消费行为主要特征

#### 一、炫耀性消费

#### 二、盲目性消费

#### 三、个性消费

### 第三节 中国奢侈品消费群体特征

#### 一、人口特征

#### 二、心理特征

### 三、购买行为特征

#### 第四节 奢侈品主要消费渠道介绍

##### 一、品牌专卖店

##### 二、名品折扣店

##### 三、他人代购

##### 四、国外网购

##### 五、出境游购物

#### 第五节 新奢侈品消费浅析

##### 一、新奢侈品概念

##### 二、新奢侈品的消费动机

##### 三、新奢侈品的消费模式

### 第八章 2011年中国服饰类奢侈品营销分析

#### 第一节 2011年中国服饰、珠宝概况

##### 一、直接销售渠道

##### 二、间接销售渠道

##### 三、经验借鉴——世界顶级奢侈品定价的"心理战术"

#### 第二节 2011年中国服饰、珠宝、名表的推广模式

##### 一、利用高端时尚资讯平台推广

##### 二、公关促销活动

##### 三、创新+广告

##### 四、明星造势

#### 第三节 2011年中国奢侈品市场营销策略

##### 一、奢侈品市场的营销策略

##### 二、奢侈品营销的亲民法则

##### 三、鞋子的奢侈品战略分析

##### 四、奢侈品专卖店的营销策略

##### 五、奢侈品牌的媒介沟通策略

### 第九章 2011年欧美品牌服饰类奢侈品在中国的市场分析

#### 第一节 路易·威登（LOUIS VUITTON）品牌服饰类奢侈品

##### 一、进入中国市场背景分析

二、市场竞争力分析

三、销售情况分析

四、发展战略分析

## 第二节 夏奈尔（CHANEL）品牌服饰类奢侈品

一、进入中国市场背景分析

二、市场竞争力分析

三、销售情况分析

四、发展战略分析

## 第三节 范思哲（VERSACE）品牌服饰类奢侈品

一、进入中国市场背景分析

二、市场竞争力分析

三、销售情况分析

四、发展战略分析

## 第四节 迪奥（DIOR）品牌服饰类奢侈品

一、进入中国市场背景分析

二、市场竞争力分析

三、销售情况分析

四、发展战略分析

## 第五节 古孜（GUCCI）品牌服饰类奢侈品

一、进入中国市场背景分析

二、市场竞争力分析

三、销售情况分析

四、发展战略分析

## 第六节 瓦伦蒂诺（VALENTINO）品牌服饰类奢侈品

一、进入中国市场背景分析

二、市场竞争力分析

三、销售情况分析

四、发展战略分析

## 第七节 普拉达（PRADA）品牌服饰类奢侈品

一、进入中国市场背景分析

二 市场竞争力分析

三、销售情况分析



#### 四、发展战略分析

#### 第八节 乔治·阿玛尼(GIORGIO ARMANI)品牌服饰类奢侈品

##### 一、进入中国市场背景分析

##### 二、市场竞争力分析

##### 三、销售情况分析

##### 四、发展战略分析

### 第十章 2012-2016年中国服饰类奢侈品市场发展趋势与投资预测分析

#### 第一节 2012-2016年中国奢侈品市场发展趋势分析

##### 一、奢侈品品牌发展趋势

##### 二、未来奢侈品消费发展预测

##### 三、奢侈品牌进入男色时代

##### 四、中国奢侈品的消费趋势

##### 五、新富群体将成中国奢侈品消费主力

##### 六、培育本土品牌成我国奢侈品行业发展方向

##### 七、奢侈品行业或将选择"大众化路线"

##### 八、网络销售成奢侈品市场新走向

#### 第二节 2012-2016年中国服饰类奢侈品市场前景预测

##### 一、中国奢侈品市场规模将进一步扩大

##### 二、我国将成为世界最大奢侈品消费市场

##### 三、中国服饰类奢侈品市场盈利预测

#### 第三节 2012-2016年中国服饰类奢侈品市场发展趋势分析

##### 一、2012-2016年中国服饰类奢侈品市场发展趋势分析

##### 二、奢侈品消费群将相当可观

##### 三、中国将成奢侈品第一大市场

#### 第四节 2012-2016年中国本土服饰类奢侈品发展趋势分析

##### 一、本土服饰品牌成为奢侈品市场机会

##### 二、开创中国本土奢侈品品牌的方向分析

#### 第五节 2011年中国服饰类奢侈品投资概况

##### 一、国外奢侈品企业加快布局中国高端市场

##### 二、国内奢侈品市场个人投资型消费兴起

##### 三、奢侈品巨头加大中国二三线城市投资力度

#### 四、投资型奢侈品西风东渐

##### 第五节 2012-2016年中国服饰类奢侈品行业投资机会分析

##### 第六节 2012-2016年中国服饰类奢侈品行业投资风险分析

##### 第七节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2012-2016年中国服饰类奢侈品产业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192243.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。