



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国公路运输行业 市场分析与发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国公路运输行业市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192275.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

公路运输是19世纪末随着现代汽车的诞生而产生的。初期主要承担短途运输业务。第一次世界大战结束后，基于汽车工业的发展和公路里程的增加，公路运输走向发展的阶段，不仅是短途运输的主力，并进入长途运输的领域。第二次世界大战结束后，公路运输发展迅速。欧洲许多国家和美国、日本等国已建成比较发达的公路网，汽车工业又提供了雄厚的物质基础，促使公路运输在运输业中跃至主导地位。发达国家公路运输完成的客货周转量占各种运输方式总周转量的90%左右。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国公路运输行业市场分析与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了公路运输相关概述、中国公路运输市场运行环境等，接着分析了中国公路运输市场发展的现状，然后介绍了中国公路运输重点区域市场运行形势。随后，报告对中国公路运输重点企业经营状况分析，最后分析了中国公路运输行业发展趋势与投资预测。您若想对公路运输产业有个系统的了解或者想投资公路运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 公路运输行业定义

#### 第一节 行业定义与分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业特点

##### 三、行业分类

##### 四、组织和经营

##### 五、行业发展简况

#### 第二节 行业相关概念

##### 一、公路运输市场

##### 二、公路运输市场预测

##### 三、行业比较优势分析

##### 四、公路运输经济

##### 五、公路运输规章

## 六、公路运输地理

## 七、运输质量

### 第二章 世界公路运输发展状况分析

#### 第一节 2011年世界公路运输发展现状

- 一、发达国家公路资金的来源及筹措方法
- 二、国外发展公交优先的启示
- 三、道路运输对全球化经济的作用

#### 第二节 2011年国外公路运输行业发展动态分析

- 一、国外公路运输发展新动态
- 二、国外高速公路快速发展时期的运输需求特点
- 三、国外道路运输信息化发展现状和趋势

#### 第三节 2011年欧盟公路运输发展现状

- 一、欧盟公路运输发展战略
- 二、欧盟高效公路运输方案的形成与发展
- 三、欧盟出台新的道路运输法规

#### 第四节 2012-2016年世界公路运输行业发展趋势分析

### 第三章 世界主要国家公路运输行业运营情况分析

#### 第一节 2011年美国公路运输发展现状

- 一、美国道路运输管制发展阶段分析
- 二、美国公路运输战略发展的最新趋势
- 三、美国公路运输发展新走向
- 四、美国汽车租赁业务发展状况

#### 第二节 2011年日本公路运输发展现状

- 一、日本公路建设体制状况
- 二、日本道路运输管理机构
- 三、日本道路货物运输企业向物流转变分析
- 四、日本的高速公路
- 五、日本公布公路安全保护条例

#### 第三节 2011年其他国家公路运输发展现状

- 一、西非地区

## 二、英国

### 第四章 中国公路运输行业发展环境分析

#### 第一节 国内公路运输经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 三、2012年中国公路运输经济发展预测分析
- #### 第二节 中国公路运输行业政策环境分析

### 第五章 中国公路运输行业发展态势分析

#### 第一节 2011年中国公路运输行业发展概述

- 一、“十一五”期间公路事业发展巡礼
- 二、十二五将加大道路交通生命工程投入
- 三、《交通运输“十二五”发展规划》

#### 第二节 2011年公路运输行业相关经济指标分析

- 一、交通运输、仓储及邮电通信业相关指标变化情况
- 二、2011年交通运输、仓储及邮电通信业相关指标分析

#### 第三节 2011年中国公路运输行业发展存在问题分析

### 第六章 中国公路运输行业发展形势分析

#### 第一节 2011年中国公路运输发展现状

- 一、我国公路运输能力状况
- 二、我国交通基础设施建设发展机遇分析
- 三、中国政府交通运输信息公开状况
- 四、交通运输政务公开规划
- 五、中国我国交通运输业发展转变分析

#### 第二节 公路运输现代化转型的政策目标选择

- 一、公路运输现代化转型的概念
- 二、公路运输现代化转型模式浅析
- 三、公路运输现代化渐进式转型政策目标
- 四、公路运输现代化激进式转型政策目标

#### 第三节 2011年中国公路运输枢纽规划分析

- 一、公路运输枢纽规划经验
- 二、公路运输枢纽建设经验
- 三、中国公路运输枢纽布局分析

## 第七章 中国公路运输市场运行动态分析

### 第一节 2011年中国客运市场发展分析

- 一、我国客运市场供求关系分析
- 二、中国客运市场层次需求论
- 三、客运市场用车调查
- 四、武汉市公路客运市场发展状况

### 第二节 2011年中国货运市场分析

- 一、道路货运市场发展概况
- 二、道路货运业技术经济特性
- 三、道路货运市场结构特点
- 四、管制对道路货运市场影响分析
- 五、道路货运市场管制发展前景

### 第三节 2011年中国汽车租赁市场分析

- 一、出租汽车行业运价调整状况
- 二、深圳汽车租赁动向
- 三、汽车租赁发展趋势
- 四、北京汽车租赁管理模式研究分析

### 第四节 2011年中国物流配送市场分析

- 一、中国物流与配送发展经济环境分析
- 二、中国物流配送业发展状况
- 三、中国奥运物流发展分析
- 四、我国农村物流现代化情况

## 第八章 中国公路运输行业市场竞争态势分析

### 第一节 2011年中国公路运输行业竞争概况

- 一、公路客运与铁路客运的竞争及策略
- 二、铁路与公路运输竞争分析
- 三、道路运输企业竞争及其管理模式分析

#### 四、公路客运企业品牌运营分析

#### 五、道路运输企业竞争现状

### 第二节 2011年中国道路运输企业的竞争与合作

#### 一、从企业战略理论看竞争

#### 二、公路运输企业竞争态势分析

#### 三、公路运输企业战略思维的转变

#### 四、公路运输企业竞合方式

### 第三节 2011年中国道路大件运输增强国际竞争力的构想

#### 一、与国际先进水平的差距

#### 二、技术水平

#### 三、技术装备

#### 四、管理水准

#### 五、提升企业国际竞争力的构想

### 第四节 2011年中国公路运输市场竞争分析

#### 一、公路运输行业竞争特点

#### 二、道路运输企业竞争分析

#### 三、公路运输市场集中度分析

#### 四、道路客运市场竞争新模式

## 第九章 中国公路运输行业重点省市竞争格局分析

### 第一节 北京市公路运输行业的分析

#### 一、2011年北京公路运输产业发展分析

#### 二、北京市交通规划与发展对策

### 第二节 上海市公路运输行业的分析

#### 一、2011年上海公路运输产业发展分析

#### 二、“十二五”上海道路运输发展初步思考

### 第三节 江苏省公路运输行业的分析

#### 一、2011年江苏公路运输产业发展分析

#### 二、江苏省公路运输发展规划

### 第四节 2011年广东省公路运输产业发展分析

#### 一、2011年广东省交通运输体系分析

#### 二、2011年广东省交通运输投资建设情况

三、2011年广东省全社会货物运输分析

四、深圳公路货运行业分析

五、2011年广州道路货运行业发展布局

六、2011年广东高速完成投资情况

第五节 其他省区公路运输行业分析

一、2011年江西省公路建设投资情况

二、2011年西藏公路建设投资情况

三、2011年四川公路运输产业发展分析

四、2011年浙江道路运输产业发展预测

第十章 中国重点公路运输企业分析

第一节 上海巴士实业（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大众交通（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江西长运股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



#### 第四节 强生控股股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 上海海博股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 上海锦江国际实业投资股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 深圳高速公路股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 北京巴士股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 中国铁路运输行业市场发展走势分析

### 第一节 2011年中国铁路运输行业发展状况

- 一、铁路运输行业整体发展现状
- 二、铁路运输线路长度历史变化情况
- 三、铁路客运及货运量历史变化情况

### 第二节 2011年中国影响铁路运输行业发展的主要因素

### 第三节 2012-2016年中国铁路运输行业发展态势展望

- 一、2012-2016年铁路运输线路长度预测
- 二、2012-2016年铁路客运量预测
- 三、2012-2016年铁路货运量预测

### 第四节 2012-2016年中国铁路运输行业发展的影响分析

## 第十二章 中国航空运输行业市场运行局势分析

### 第一节 2011年中国航空运输行业发展状况

- 一、航空运输行业整体发展现状
- 二、航空运输线路长度历史变化情况
- 三、航空客运及货运量历史变化情况

### 第二节 2011年影响航空运输行业发展的主要因素

### 第三节 2012-2016年航空运输行业发展态势展望

### 第四节 2012-2016年航空运输行业发展的影响展望

## 第十三章 2012-2016年中国公路运输发展策略和趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国公路运输业发展趋势分析

- 一、公路物流发展趋势
- 二、我国公路运输发展趋势
- 三、我国交通运输业发展趋势
- 四、我国汽车物流运输业的发展趋势

### 第二节 2012-2016年中国公路运输行业发展策略

一、道路货运市场网络化发展模式

二、公路运输业融入物流策略

三、客运市场服务新模式

四、我国道路运输发展的政府策略

第三节 2012-2016年中国公路运输业融资策略

一、我国公路建设资金供求现状

二、公路建设面临的融资环境

三、公路建设融资策略

四、运输业融资模式分析

第十四章 2012-2016年中国公路运输投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国公路运输行业投资机会

一、2012-2016年公路运输行业投资机会

二、2012-2016年公路运输行业主要产品投资机会

三、2012-2016年公路运输企业的多元化投资机会

第二节 2012-2016年公路运输行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、经营管理风险

五、其他风险

第三节 投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国公路运输行业市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192275.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。