



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国婴儿床产业市场 调查与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国婴儿床产业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192284.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

婴儿床是指给婴幼儿使用的床。现在的婴儿床款式多种多样，功能和价格也是相差也很大，选择时要注意安全和实用相结合的原则。婴儿床在使用中也存在一些安全隐患，父母应给予重视，及时排除隐患。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国婴儿床产业市场调查与未来前景预测研究报告》共十四章。首先介绍了婴儿床相关概述、中国婴儿床市场运行环境等，接着分析了中国婴儿床市场发展的现状，然后介绍了中国婴儿床重点区域市场运行形势。随后，报告对中国婴儿床重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴儿床行业发展趋势与投资预测。您若想对婴儿床产业有个系统的了解或者想投资婴儿床行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 婴儿床产业相关概述

第一节 婴儿床基础简述

一、婴儿床规格

二、婴儿床特性

三、安全婴儿床的几个必备要素

四、婴儿床尺寸和床垫的选择标准

第二节 婴儿床不同时期的需求

一、婴儿期

二、幼儿早期

三、幼儿后期

四、不同时期的需求

第三节 婴儿床的分类

一、小型摇篮床

二、一般婴儿床

三、组合式床组

四、儿童床

五、游戏床

六、摇摆床

第二章 中国婴儿床产业动态分析

第一节 2011年中国儿童家具亮点分析

- 一、儿童家具的细节设计
- 二、国内儿童家具市场特点分析
- 三、中国儿童家具品牌核心价值
- 四、儿童家具市场存在的问题

第二节 2011年中国婴儿床产业热点聚焦

- 一、中国婴儿床品牌状况
- 二、中国婴儿床价格情况分析
- 三、美加婴儿床召回事件分析
- 四、婴儿床产品研发情况分析

第三章 2008-2010年中国婴儿床制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国婴儿床行业总体数据分析

- 一、2008年中国婴儿床行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国婴儿床行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国婴儿床行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国婴儿床行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国婴儿床行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国婴儿床行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国婴儿床行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国婴儿床行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国婴儿床行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国婴儿床行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国婴儿床行业不同所有制企业数据分析

第四章 2008-2010年中国婴儿床产量统计分析

第一节 2008年中国婴儿床产量数据分析

- 一、2008年全国婴儿床产量数据分析
- 二、2008年婴儿床重点省市数据分析

第二节 2009年中国婴儿床产量数据分析

一、2009年全国婴儿床产量数据分析

二、2009年婴儿床重点省市数据分析

第三节 2010年中国婴儿床产量数据分析

一、2010年全国婴儿床产量数据分析

二、2010年婴儿床重点省市数据分析

第五章 中国婴儿床关联产业发展分析

第一节 2011年中国家具行业发展分析

一、中国家具行业发展速度分析

二、中国家具行业发展挑战分析

三、影响家具行业发展的市场规律

四、家具产业发展趋势

第二节 2011年中国婴童行业发展分析

一、婴童经济分析

二、中国婴童产品市场规模

三、中国婴童内需市场分析

四、婴童行业发展存在的问题

五、婴童产业发展趋势展望

第六章 中国婴儿床消费者偏好调查及营销策略分析

第一节 2011年中国家居消费者分析

一、“80后”家居消费行为分析

二、家居行业消费需求分析

三、整体家居消费者成熟度分析

第二节 2011年中国儿童家具消费者情感分析

一、儿童家具的情感化设计

二、儿童家具市场细分研究

三、儿童家具的消费者情感分析

第三节 2011年中国儿童家具消费者调查分析

一、儿童家具消费者结构分析

二、上海儿童家具消费者调查

三、深圳儿童家具消费者调查

第四节 2011年中国婴儿床主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第五节 2011年中国婴儿床行业市场营销战略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、儿童家具进行绿色营销策略的必要性

第六节 2012-2016年中国婴儿床营销趋势分析

第七章 中国婴儿床市场竞争新格局分析

第一节 2011年中国婴儿床产品竞争分析

一、婴儿床品牌竞争分析

二、婴儿床价格竞争分析

三、婴儿床设计与功能诉求竞争力分析

第二节 2011年中国婴儿床竞争环境分析

一、竞争者分析

二、消费者分析

三、商业环境分析

第三节 2011年中国婴儿床行业集中度分析

第四节 2012-2016年中国婴儿床企业提升竞争策略分析

第八章 中国婴儿床重点品牌企业分析

第一节 好孩子集团有限公司（好孩子婴儿床）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 成都市全友家私有限公司（全友儿童床）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 小天使婴童用品(中山)有限公司（小天使婴儿床）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 汕头市金发妇幼用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 昆山小小恐龙儿童用品有限公司（小龙哈彼/小小恐龙）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山宝宝好日用制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 厦门贝品儿童用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 其它品牌企业竞争力分析

一、芙儿优ForU

二、硕士婴儿床

三、宜家IKEA婴儿床

四、宝宝好婴儿床

五、拉比Lucky baby

第九章 2012-2016年中国家居行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国家居行业发展趋势分析

一、家居融合趋势分析

二、家居价格变化趋势

三、一站式整体家居趋势

第二节 2012-2016年中国家居消费趋势分析

一、家居消费趋势起变化

二、家居消费价格趋向分析

三、家居消费环保时尚趋势

第三节 2012-2016年中国家居行业发展前景分析

一、未来家居流行趋势分析

二、家居定制市场前景分析

三、家居产业发展前景分析

第十章 2012-2016年中国婴儿床行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国睡眠产业发展发展前景分析

- 一、中国睡眠产业规模预测
- 二、未来国内外睡眠消费需求预测
- 三、国内睡眠产业转变预测

第二节 2012-2016年中国儿童家具行业发展趋势分析

- 一、儿童家具流行趋势
- 二、儿童房市场前景及趋势

第三节 2012-2016年中国婴儿床流行趋势分析

- 一、婴儿床科技化趋势分析
- 二、婴儿床卡通化趋势分析
- 三、婴儿床智能化趋势分析

第十一章 2012-2016年中国儿童家具行业前景及投资分析

第一节 中国家居行业投资现状

- 一、西部家居行业投资状况
- 二、家居行业投资状况
- 三、风险投资与家居企业分析

第二节 2012-2016年中国行业发展前景分析

- 一、儿童家具市场潜力
- 二、儿童家具市场趋势
- 三、儿童家具市场前景

第十二章 中国婴儿床行业发展环境分析

第一节 国内婴儿床经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国婴儿床经济发展预测分析

第二节 中国婴儿床行业政策环境分析

第十三章 2012-2016年中国婴儿床行业投资价值分析

第一节 2012-2016年中国婴儿床行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国婴儿床行业投资机会分析

一、婴儿床投资潜力分析

二、婴儿床投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国婴儿床行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第十四章 2012-2016年中国婴儿床行业投资战略分析

第一节 家居行业投资策略分析

一、家居店投资策略

二、家居投资开店筹划策略

三、家居品牌竞争战略

第二节 2012-2016年中国婴儿床行业发展战略分析

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第三节 对中国婴儿床品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、婴儿床品牌的特性和作用

四、婴儿床品牌的价值战略

五、中国婴儿床品牌竞争趋势

六、婴儿床企业品牌发展战略

七、婴儿床行业品牌竞争策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：好孩子集团有限公司主要经济指标走势图

图表：好孩子集团有限公司经营收入走势图

图表：好孩子集团有限公司盈利指标走势图

图表：好孩子集团有限公司负债情况图

图表：好孩子集团有限公司负债指标走势图

图表：好孩子集团有限公司运营能力指标走势图

图表：好孩子集团有限公司成长能力指标走势图

图表：成都市全友家私有限公司主要经济指标走势图

图表：成都市全友家私有限公司经营收入走势图

图表：成都市全友家私有限公司盈利指标走势图

图表：成都市全友家私有限公司负债情况图

图表：成都市全友家私有限公司负债指标走势图

图表：成都市全友家私有限公司运营能力指标走势图

图表：成都市全友家私有限公司成长能力指标走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司经营收入走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司负债情况图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司负债指标走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市金发妇幼用品有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市金发妇幼用品有限公司经营收入走势图

图表：汕头市金发妇幼用品有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市金发妇幼用品有限公司负债情况图

图表：汕头市金发妇幼用品有限公司负债指标走势图

图表：汕头市金发妇幼用品有限公司运营能力指标走势图
图表：汕头市金发妇幼用品有限公司成长能力指标走势图
图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司主要经济指标走势图
图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司经营收入走势图
图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司盈利指标走势图
图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司负债情况图
图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司负债指标走势图
图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司运营能力指标走势图
图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司成长能力指标走势图
图表：中山宝宝好日用制品有限公司主要经济指标走势图
图表：中山宝宝好日用制品有限公司经营收入走势图
图表：中山宝宝好日用制品有限公司盈利指标走势图
图表：中山宝宝好日用制品有限公司负债情况图
图表：中山宝宝好日用制品有限公司负债指标走势图
图表：中山宝宝好日用制品有限公司运营能力指标走势图
图表：中山宝宝好日用制品有限公司成长能力指标走势图
图表：厦门贝品儿童用品有限公司主要经济指标走势图
图表：厦门贝品儿童用品有限公司经营收入走势图
图表：厦门贝品儿童用品有限公司盈利指标走势图
图表：厦门贝品儿童用品有限公司负债情况图
图表：厦门贝品儿童用品有限公司负债指标走势图
图表：厦门贝品儿童用品有限公司运营能力指标走势图
图表：厦门贝品儿童用品有限公司成长能力指标走势图
图表：2012-2016年中国婴儿床市场前景预测分析
图表：略……

通过《2012-2016年中国婴儿床产业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192284.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。