



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年焦炭行业发展前景 预测及投资风险研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年焦炭行业发展前景预测及投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/19229/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

焦炭作为一种重要的工业品，主要是用作钢铁及有色金属等冶炼的燃料。世界80%左右的焦炭用于炼铁，20%用于有色金属冶炼、化工等行业。目前，我国焦炭产能占世界的60%左右；除中国外的亚洲其他国家(主要是日本、印度和韩国)占13%左右；独联体各国合计占11%左右；欧洲合计占10%左右；北美的美国、加拿大和墨西哥三国合计焦炭产能占4%左右；南美各国合计占2%左右；非洲和澳大利亚占比均在1%以下。2000-2008年除中国外的其他国家和地区焦炭产量由21818万吨增长到23641万吨，增长了8.36%；而同期生铁产量由45290万吨增长到50246万吨，增长了10.94%，增长幅度高于焦炭。2004年年底我国焦炭产能为2.5亿吨，2004年我国焦炭产量为1.75亿吨，当年焦炭产能就已过剩0.75亿吨；到了2009年年底，国内焦炭产能约4.2亿吨。以2009年为例，全国焦炭产能为4.2亿吨，产量3.45亿吨，而焦炭实际消费量为3亿吨，产能过剩1.2亿吨，产能利用率约71%。当年焦炭库存高达0.45亿吨，以2009年每月平均产量0.29亿吨计算，库存量比全国1个半月的焦炭产量还多。总体来说，2010年焦炭行业仍呈供大于求格局，但存在结构性特点，即钢铁企业自产焦炭供不应求，独立焦化企业产焦是供大于求，但全国总量产能供大于求的局面暂时无法改变。

从炼焦煤的进出口量分析，可以看出进口量越来越大而出口量越来越小的明显趋势。2000年我国炼焦煤进口量为33.9万吨，到2010年焦煤进口量已达4727万吨，增长了约138%，目前澳大利亚、蒙古、俄罗斯及印度尼西亚是我国主要焦煤进口国。与此同时，焦煤的出口量却逐渐下降，从2003年的1313万吨下降到2009年的63.6万吨。2011年冶金煤进口量较去年同期基本变化不大，但出口量有明显增多，因此2011年1-9月份冶金煤整体的净进口量有所减少。伴随着中国对于炼焦煤的大量需求，炼焦煤价格水涨船高。

2011年三季度，中经煤炭产业景气指数为101.9点，比上季度微升0.4点。生产者出厂价格同比上涨10.8%，涨幅比上季度温和扩大0.6个百分点；煤炭产业产品销售收入同比、环比均呈现较快增长；实现利润1080多亿元，同比增长32%，销售利润率为12.4%，远高于全部工业平均销售利润率5.9%的水平。2010年，我国焦炭表观消费量约3.843亿吨，同比增加约2962万吨，增长8.35%，是我国焦炭消费历史上消费最多的一年。国家统计局数据显示，2011年前8个月，我国焦炭产量为2.85亿吨，同比增长13.7%；2011年前9个月焦炭产量为3.22亿吨，同比增长13.8%；预计2011年全年我国焦炭产量将超过4亿吨。

本研究咨询报告由在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国焦炭协会、国际钢铁协会、《中国钢铁统计》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究

单位等公布和提供的大量资料，报告在编写过程中还参考了国内外六十多种与焦炭行业相关的报刊、杂志、内刊等资料。本报告对我国焦炭行业的发展状况和需求进行了深入透彻地分析，揭示了新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，并分门别类地对中国焦炭行业主要细分产业予以了重点分析。本报告系统的结合新时期的各方面因素，用数字说话、图文并茂，对行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，以及政策对企业的影响，对市场的作用进行较为全面的论述，突出投资机会与风险情况，是我国焦炭生产企业和投资机构准确了解目前中国焦炭行业发展动态，把握企业定位和未来发展方向不可或缺的精品。

## &rarr;报告目录

### 目录

### CONTENTS

## 第一部分 行业发展分析

### 第一章 焦炭产业相关概述 1

#### 第一节 焦炭简介 1

##### 一、焦炭的定义 1

##### 二、焦炭的功用及分类 2

##### 三、焦炭的一般工作原理 4

#### 第二节 焦炭产业价值链分析 7

##### 一、焦炭产业链的环节 7

##### 二、焦炭产业链价格传导分析 9

##### 三、焦炭产业链价格风险分析 12

##### 四、理顺价格传导机制的建议 14

#### 第三节 焦炭其它相关产业概述 16

##### 一、煤炭产业概况 16

##### 二、洗煤行业概况 18

##### 三、钢铁行业运行概况 22

## 第二章 2009-2011年世界焦炭产业运行状况透析 27

### 第一节 2009-2011年世界焦炭产业发展总况 27

- 一、世界焦炭技术分析 27
- 二、国外焦炭的发展概况 31
- 三、国外焦炭的现状和发展历程 34
- 第二节 2009-2011年世界焦炭主要国家运行分析 35
- 一、美国 35
- 二、澳大利亚 37
- 第三节 2011-2015年世界焦炭产业发展趋势分析 39
- 一、2009年世界焦炭生产情况 39
- 二、焦炭行业趋势分析 42

## 第二部分 中国焦炭行业运行分析

### 第三章 2009-2011年中国焦炭行业市场发展环境分析（PEST分析法） 45

#### 第一节 2009-2011年中国宏观经济环境分析 45

- 一、中国GDP分析 45
- 二、居民消费价格指数 47
- 三、城乡居民家庭人均可支配收入分析 50
- 四、全社会固定资产投资分析 55
- 五、社会消费品零售总额 59
- 六、进出口总额及增长率分析 63

#### 第二节 2009-2011年中国焦炭行业政策环境分析 65

- 一、政策的负面影响 65
- 二、焦炭落后产能管理 67
- 三、政策推动产业升级 67

#### 第三节 2009-2011年中国焦炭行业社会环境分析 69

- 一、人口环境分析 69
- 二、教育环境分析 71
- 三、文化环境分析 79
- 四、生态环境分析 85

#### 第四节 2009-2011年中国焦炭行业技术环境分析 87

- 一、炭化室高7.63m焦炉的长处 88
- 二、我国大型焦炉的系列情况 89
- 三、焦炉气甲烷化制合成天然气技术 89

## 第四章 2009-2011年中国焦炭产业运行状况 91

### 第一节 2009-2011年中国焦炭产业发展概述 91

#### 一、焦炭产销量情况 91

#### 二、焦煤产量情况 91

#### 三、我国焦炭进出口情况 92

#### 四、焦炭产业集中度和贸易格局情况 93

### 第二节 2010-2011年中国焦炭产业运行动态分析 94

#### 一、产业热点分析 94

#### 二、产业运行趋势分析 102

#### 三、影响焦炭价格因素 104

### 第三节 2009-2010年中国焦炭产业发展存在问题与对策建议 109

#### 一、中国焦炭产业存在的问题 109

#### 二、规范焦炭行业发展的措施 111

#### 三、焦炭行业发展的建议 112

## 第五章 2009-2011年中国焦炭市场运行动态分析 115

### 第一节 2009-2011年中国焦炭行业发展综述 115

#### 一、行业发展阶段分析 115

#### 二、行业发展现状 117

#### 三、焦炭行业政策现状 120

### 第二节 2009-2011年中国焦炭主要企业竞争状况 124

#### 一、企业竞争现状 124

#### 二、主要企业竞争力分析 126

### 第三节 2009-2011年中国焦炭经销商调查情况 132

#### 一、经销商品牌知名度分析 132

#### 二、各品牌市场覆盖率情况 134

#### 三、产品进货渠道情况 135

#### 四、市场因素及发展情况 142

## 第六章 2005-2011年中国焦炭行业主要数据分析 147

### 第一节 2005-2011年中国焦炭行业规模分析 147

#### 一、企业数量增长分析 147

二、从业人数增长分析 150

三、资产规模增长分析 151

第二节 2010-2011年中国焦炭行业结构分析 153

一、企业数量结构分析 153

二、销售收入结构分析 155

第三节 2005-2011年中国焦炭行业产值分析 158

一、产成品增长分析 158

二、工业销售产值分析 162

三、出口交货值分析 163

第四节 2005-2011年中国焦炭行业成本费用分析 164

一、资源税加码行业成本 164

二、焦炭价格与成本情况 168

三、焦炭成本分析及应对 172

第五节 2005-2011年中国焦炭行业盈利能力分析 174

一、主要盈利指标分析 174

二、主要盈利能力指标分析 175

第七章 2005-2011年中国焦炭产业细分产品市场进出口数据分析 177

第一节 2005-2011年中国焦炭产业A行业进出口数据分析 177

一、进口数量分析 178

二、进口金额分析 179

三、出口数量分析 180

四、出口金额分析 181

第二节 进出口国家及地区分析 182

一、进口国家及地区分析 182

二、出口国家及地区分析 184

第三部分 竞争情况分析

第八章 2009-2011年中国焦炭产业市场竞争格局分析 187

第一节 2009-2011年中国焦炭产业竞争现状分析 187

一、焦炭中外竞争力对比分析 187

二、焦炭技术竞争分析 188

### 三、焦炭品牌竞争分析 197

## 第二节 2009-2011年中国焦炭产业集中度分析 200

### 一、焦炭生产企业集中分布 200

### 二、焦炭市场集中度分析 205

## 第三节 2009-2011年中国焦炭企业提升竞争力策略分析 207

### 一、焦炭行业的重新洗牌 207

### 二、发挥行业协会的作用 210

### 三、深化改革与创新 211

## 第九章 中国焦炭产业领先企业运营现状及发展趋势 215

### 第一节 山西焦化股份有限公司 215

#### 一、企业简介 215

#### 二、2010-2011年财务分析 216

#### 三、2010-2011年经营情况分析 220

### 第二节 山西安泰集团股份有限公司 221

#### 一、企业简介 221

#### 二、2010-2011年财务分析 222

#### 三、2010-2011年经营情况分析 226

### 第三节 新疆国际实业股份有限公司 227

#### 一、企业简介 227

#### 二、2010-2011年年财务分析 228

#### 三、2010-2011年经营情况分析 232

### 第四节 中国化工黑化集团（股份）有限公司 233

#### 一、企业简介 233

#### 二、2010-2011年财务分析 235

#### 三、2010-2011年经营情况分析 239

### 第五节 太原煤气化股份有限公司 240

#### 一、企业简介 240

#### 二、2010-2011年财务分析 241

#### 三、2010-2011年经营情况分析 245

## 第四部分 行业趋势与投资分析



## 第十章 2011-2015年中国焦炭企业市场发展前景及趋势 247

### 第一节 企业发展机遇及风险 247

#### 一、企业发展机会 247

#### 二、企业发展挑战 249

### 第二节 焦炭行业企业发展战略分析 251

#### 一、国际化 251

#### 二、战略联盟 253

#### 三、科技创新 255

#### 四、产业化 264

### 第三节 焦炭行业企业发展建议 268

#### 一、焦炭行业发展症结 268

#### 二、行业发展的建议 270

#### 三、开展焦炭期货交易 275

## 第十一章 中国焦炭产业发展趋势预测 279

### 第一节 全球经济环境发展趋势评估 279

#### 一、经济全球化是世界发展根本趋势 279

#### 二、全球经济面临的风险 281

#### 三、2012年经济发展的挑战 285

### 第二节 中国经济环境发展趋势评估 288

#### 一、2011年中国经济情况 288

#### 二、中国经济通货膨胀的情况 290

#### 三、中国经济发展分析 291

### 第三节 中国上游产业环境发展趋势评估 295

#### 一、上游产业链解读 295

#### 二、上游产业情况 297

#### 三、产业链上游的重要性 301

### 第四节 中国下游产业环境发展趋势评估 303

#### 一、下游产业解读 303

#### 二、2011年下游行业表现 304

#### 三、下游行业机会情况分析 315

### 第五节 中国焦炭产业发展优劣势分析 317

一、产业发展机遇 317

二、产业发展劣势 320

三、产业发展优势 324

四、产业发展风险 325

第六节 中国焦炭产业市场发展预测评估 328

一、2011-2015年市场容量趋势预测 328

二、2011-2015年市场结构发展趋势 331

三、2011-2015年消费特征发展预测 336

四、2011-2015年消费热点发展预测 341

第十二章 2011-2015年中国焦炭发展趋势分析 349

第一节 2011-2015年中国焦炭产业发展前景分析 349

一、焦炭技术发展方向分析 349

二、我国焦炭未来发展趋势 351

三、焦炭市场未来需求特点分析 359

第二节 2011-2015年中国焦炭产业市场预测分析 361

一、焦炭产业市场供给预测分析 361

二、焦炭需求预测分析 364

三、焦炭进出口预测分析 367

第三节 2011-2015年中国焦炭产业市场盈利预测分析 372

一、产能过剩对产业盈利的影响 372

二、焦炭行业盈利前景 373

三、焦炭市场发展预测 375

第四节 焦炭行业投资分析 378

一、焦炭行业市场管理情况 378

二、未来焦炭行业政策情况 381

三、投资前景分析 383

图表目录

图表：洗清煤灰分计算公式 6

图表：洗清煤硫分计算公式 6

图表：洗精煤回收率计算公式 6

图表：洗精煤耗原煤计算公式 7

图表：洗精煤水分占比计算公式 7

图表：捣固炼焦工艺流程 28

图表：两种捣固炼焦的方法对比 30

图表：2000-2008年世界焦炭和生铁产量与比值变化 32

图表：2000-2007年除中国外，世界十大产焦国产量情况 33

图表：2008年安赛乐米塔尔主要原料自给情况 34

图表：2004和2009年世界焦炭产能情况 41

图表：2011年8月居民消费价格主要依据 48

图表：全国居民消费价格涨跌幅 48

图表：城乡居民收入增长情况 53

图表：城镇固定资产投资完成额-按产业 55

图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系 56

图表：2011年1-8月固定资产完成额 56

图表：城镇固定资产投资完成额-按建设性质 57

图表：2011年8月消费者景气指数 60

图表：社会消费品零售总额分月增长速度 60

图表：分行业社会消费品零售总额 61

图表：2011年9月份社会消费品零售总额主要数据 62

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 63

图表：社会消费品零售总额环比增速（%） 63

图表：预算内教育经费增长情况 73

图表：2009年教育经费执行情况 74

图表：2010年国内焦炭价格走势 99

图表：2009-2010年国内粗钢产量 100

图表：2010年国内焦炭产量 101

图表：1999-2009年中国粗钢、生铁、原煤、焦炭、炼焦烟煤产量对比 104

图表：全国主要城市螺纹钢、热轧板卷、冶金焦均价 107

图表：2008-2010年全国月产量对比 160

图表：2010年焦炭出口量 164

图表：全国主要地区二级冶金焦走势 171

图表：全国炼焦煤均价 172

图表：2005年我国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭进出口金额 177

图表：2005年我国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭进出口数量 177

图表：2006年我国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭进出口金额 177

图表：2006年我国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭进出口数量 177

图表：2007年我国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭进出口金额 178

图表：2007年我国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭进出口数量 178

图表：2008年我国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭进出口金额 178

图表：2008年我国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭进出口数量 178

图表：2005年我国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭进口数量 178

图表：2006年我国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭进口数量 179

图表：2007年我国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭进口数量 179

图表：2008年我国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭进口数量 179

图表：2005年我国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭进口金额 179

图表：2006年我国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭进口金额 179

图表：2007年我国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭进口金额 180

图表：2008年我国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭进口金额 180

图表：2005年我国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭出口数量 180

图表：2006年我国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭出口数量 180

图表：2007年我国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭出口数量 180

图表：2008年我国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭出口数量 181

图表：2005年我国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭出口金额 181

图表：2006年我国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭出口金额 181

图表：2007年我国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭出口金额 181

图表：2008年我国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭出口金额 181

图表：2005年我国焦炭进口区域情况 182

图表：2006年我国焦炭进口区域情况 182

图表：2007年我国焦炭进口区域情况 183

图表：2008年我国焦炭进口区域情况 183

图表：2005年我国焦炭出口区域情况 184

图表：2006年我国焦炭出口区域情况 184

图表：2007年我国焦炭出口区域情况 185

图表：2008年我国焦炭出口区域情况 186

图表：世界焦煤与我国焦煤产量对比情况 188

图表：各国冶金焦炭质量情况 190

图表：不同容积高炉对焦炭质量要求 191

图表：焦炭质量对高炉炼铁的影响 192

图表：2007-2010年11月焦炭产量 197

图表：2011年山西焦化股份有限公司主营构成 216

图表：2010-2011年山西焦化股份有限公司每股指标 216

图表：2010-2011年山西焦化股份有限公司获利能力 217

图表：2010-2011年山西焦化股份有限公司经营能力 217

图表：2010-2011年山西焦化股份有限公司偿债能力 217

图表：2010-2011年山西焦化股份有限公司资本结构 218

图表：2010-2011年山西焦化股份有限公司发展能力 218

图表：2010-2011年山西焦化股份有限公司现金流量 218

图表：2010-2011年山西焦化股份有限公司主营业务收入 218

图表：2010-2011年山西焦化股份有限公司主营业务利润 219

图表：2010-2011年山西焦化股份有限公司营业利润 219

图表：2010-2011年山西焦化股份有限公司利润总额 219

图表：2010-2011年山西焦化股份有限公司净利润 220

图表：2010-2011年山西安泰集团股份有限公司主营构成 222

图表：2010-2011年山西安泰集团股份有限公司每股指标 223

图表：2010-2011年山西安泰集团股份有限公司获利能力 223

图表：2010-2011年山西安泰集团股份有限公司经营能力 223

图表：2010-2011年山西安泰集团股份有限公司偿债能力 223

图表：2010-2011年山西安泰集团股份有限公司资本结构 224

图表：2010-2011年山西安泰集团股份有限公司发展能力 224

图表：2010-2011年山西安泰集团股份有限公司现金流量 224

图表：2010-2011年山西安泰集团股份有限公司主营业务收入 224

图表：2010-2011年山西安泰集团股份有限公司主营业务利润 225

图表：2010-2011年山西安泰集团股份有限公司营业利润 225

图表：2010-2011年山西安泰集团股份有限公司利润总额 225

图表：2010-2011年年山西安泰集团股份有限公司净利润 226

图表：2010-2011年年新疆国际实业股份有限公司主营构成 228

图表：2010-2011年新疆国际实业股份有限公司每股指标	229
图表：2010-2011年新疆国际实业股份有限公司获利能力	229
图表：2010-2011年新疆国际实业股份有限公司经营能力	230
图表：2010-2011年新疆国际实业股份有限公司偿债能力	230
图表：2010-2011年新疆国际实业股份有限公司资本结构	230
图表：2010-2011年新疆国际实业股份有限公司发展能力	230
图表：2010-2011年新疆国际实业股份有限公司现金流量	230
图表：2010-2011年新疆国际实业股份有限公司主营业务收入	231
图表：2010-2011年新疆国际实业股份有限公司主营业务利润	231
图表：2010-2011年新疆国际实业股份有限公司营业利润	231
图表：2010-2011年新疆国际实业股份有限公司利润总额	232
图表：2010-2011年新疆国际实业股份有限公司净利润	232
图表：2010-2011年中国化工黑化集团（股份）有限公司主营构成	235
图表：2010-2011年中国化工黑化集团（股份）有限公司每股指标	235
图表：2010-2011年中国化工黑化集团（股份）有限公司获利能力	236
图表：2010-2011年中国化工黑化集团（股份）有限公司经营能力	236
图表：2010-2011年中国化工黑化集团（股份）有限公司偿债能力	236
图表：2010-2011年中国化工黑化集团（股份）有限公司资本结构	237
图表：2010-2011年中国化工黑化集团（股份）有限公司发展能力	237
图表：2010-2011年中国化工黑化集团（股份）有限公司现金流量	237
图表：2010-2011年中国化工黑化集团（股份）有限公司主营业务收入	237
图表：2010-2011年中国化工黑化集团（股份）有限公司主营业务利润	238
图表：2010-2011年中国化工黑化集团（股份）有限公司营业利润	238
图表：2010-2011年中国化工黑化集团（股份）有限公司利润总额	238
图表：2010-2011年中国化工黑化集团（股份）有限公司净利润	238
图表：2010-2011年太原煤炭气化（集团）有限责任公司主营构成	241
图表：2010-2011年太原煤炭气化（集团）有限责任公司每股指标	241
图表：2010-2011年太原煤炭气化（集团）有限责任公司获利能力	242
图表：2010-2011年太原煤炭气化（集团）有限责任公司经营能力	242
图表：2010-2011年太原煤炭气化（集团）有限责任公司偿债能力	242
图表：2010-2011年太原煤炭气化（集团）有限责任公司资本结构	243
图表：2010-2011年太原煤炭气化（集团）有限责任公司发展能力	243

图表：2010-2011年太原煤炭气化（集团）有限责任公司现金流量 243

图表：2010-2011年太原煤炭气化（集团）有限责任公司主营业务收入 243

图表：2010-2011年太原煤炭气化（集团）有限责任公司主营业务利润 244

图表：2010-2011年太原煤炭气化（集团）有限责任公司营业利润 244

图表：2010-2011年太原煤炭气化（集团）有限责任公司利润总额 244

图表：2010-2011年太原煤炭气化（集团）有限责任公司净利润 245

图表：焦化企业规模化程度情况 266

图表：独立焦化企业产量及其比重 266

图表：2009年排名前10位省份焦炭产量及同比增速 268

图表：焦炭合约及相关事项 276

图表：2010年焦炭价格变化 283

图表：原油指数与冶金焦现货价趋势对比 285

图表：太原冶金焦与澳大利亚炼焦煤现货价趋势对比 298

图表：近两年我国城镇固定资产投资变化 305

图表：近两年我国房地产投资变化 307

图表：2011年1-3月份全国机械工业生产销售完成情况 309

图表：近期全国汽车产销量变化图 312

图表：上海螺纹钢与冶金焦现货趋势 336

图表：2015、2020年国内钢铁行业焦炭需求量预测 339

图表：焦炭消费量与GDP的线性关系 346

图表：焦炭消费量和GDP的系数相关性分析 346

图表：GDP增长率与焦炭消费增长率 361

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/19229/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究



## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。