



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国家居行业投资 分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国家居行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192305.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2010年中国家居产业在经历了楼市调控、原材料涨价、通货膨胀、竞争升级等重重压力之下，虽然仍取得了可喜的成绩，但企业的利润却在不停的被压缩。在这样的大环境下，寻找新渠道成为众多企业最迫切的需求。随着电子商务平台的不断完善，以及商机的不断显现，因而电子商务成为发展趋势。同时家居行业在发展中也表现出一些特点：低碳家居，自哥本哈根峰会召开以后，"低碳"环保概念就风靡全球。家居行业也紧随这股潮流，有关"低碳家居"的话题也是风行一时；套餐，套餐市场的竞争在2010年更加热闹，不少家装公司针对套餐市场都有开展自己的计划；郊区化，交房楼盘逐渐郊区化，郊区居民消费力提升对品牌要求也在提高，加上郊区开店成本低，去郊区掘金成了不少企业的共识。郊区市场当然是有开拓的空间，但是企业要占领和发展这个市场，需要根据自己的实力去布局，制定发展的策略。

2011年家居消费表现出一些特征：综合性价比仍是焦点，在2011年，家居产品的性价比依旧是消费者考虑的主要因素。随着房价和物价的不断上涨，消费者对于装修各个环节的价格都十分敏感，争取花费最少的钱购买尽可能多的产品；品牌意识越来越强烈，家居市场的消费者在购买家居产品时，所考虑的因素不仅仅只是局限在价格和质量身上，还会更多地考虑产品品牌所带来的附加价值；绿色环保将成主旋律，近两年来，环保一直都是装修领域中的热门话题之一；智能化家居趋势明显，集冲洗、烘干等功能于一身的智能马桶、自动调节水温的花洒等智能家居产品对于消费者来说不仅能起到方便生活的作用，更重要的是，可以满足购买者享受舒适生活的理念。

保障性住房给家居建材业带来发展良机。保障性住房的大规模建设给家居建材行业带来新的市场。保障房会切实促进家居建材产品的消费。很多人购买商品房是为了投资，空置期长，装修需求不是很大。与商品房不同，保障房的入住率几乎是100%，只要住进保障房之后，装修和购置家居建材用品是必需的选择。而保障性住房低廉的房价让购房者节省下来的购房开支，将一定程度转化为装修购买力，拉动家居建材产品的市场需求。整个保障房产业对于全国的家居建材市场来说是机会。2011年全国将建1000万套保障房，按照50平方米一套计算，仅2011年的保障房就有5亿平方米的装修市场，而"十二五"3600万套保障房建设计划所带来的家居建材消费需求更是惊人，对于家居建材企业而言是可遇不可求的发展良机。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、中国家具协会、中国家纺协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及家居专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国家居的行业现状、市场各类经营指标的情况、关联产业的发展状况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分

析，着重对家居市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据家居行业的发展轨迹对家居未来的发展趋势作了审慎的判断，为家居产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明家居行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业市场分析

第一章 全球家居行业发展分析 1

第一节 全球家居行业发展概述 1

一、家居行业概述 1

二、全球家居行业发展特点 3

三、全球家居行业流行特点 5

第二节 全球家具行业发展分析 7

一、全球家具行业发展概况 7

二、全球家具市场需求分析 9

三、全球家具行业发展趋势 9

第三节 全球家纺行业发展分析 13

一、全球家纺中心概述 13

二、全球家纺市场概况 18

三、全球家纺发展分析 20

第四节 主要国家家居行业发展 21

一、美国家居行业发展情况 21

二、法国家居行业发展情况 23

三、俄罗斯家居行业发展情况 24

第二章 中国家居行业发展分析 26

第一节 2010年家居行业发展分析 26

一、2010年家居行业市场概况 26

二、2010年家居行业市场特点 28

- 三、2010年家居行业市场热点 30
- 四、2010年家居市场走势回顾 33
- 第二节 2011年家居行业发展分析 37
 - 一、2011年家居行业市场分析 37
 - 二、2011年家居市场消费分析 40
 - 三、2011年家居市场热点分析 43
 - 四、2011年家居行业发展走势 45
- 第三节 2011年家居行业发展态势分析 47
 - 一、2011年家具行业发展态势分析 47
 - 二、2011年家纺行业发展态势分析 49
 - 三、2011年橱柜行业发展态势分析 54
 - 四、2011年地板行业发展态势分析 55
 - 五、2011年家居饰品行业发展态势分析 58

第三章 中国家居行业经济运行分析 62

- 第一节 2011年中国家具行业产品产量分析 62
 - 一、2011年家具产量分析 62
 - 二、2011年木质家具产量分析 66
 - 三、2011年金属家具产量分析 69
 - 四、2011年软体家具产量分析 72
- 第二节 2011年中国家电行业产品产量分析 76
 - 一、2011年家用电冰箱产量分析 76
 - 二、2011年家用洗衣机产量分析 78
 - 三、2011年家用电热水器产量分析 80
 - 四、2011年家用电风扇产量分析 82
 - 五、2011年其他家电产品产量分析 83
- 第三节 2011年中国地板行业产品产量分析 88
 - 一、2011年实木木地板产量 88
 - 二、2011年复合木地板产量 91
- 第四节 2011年中国厨卫行业产品产量分析 94
 - 一、2011年卫生陶瓷制品产量 94
 - 二、搪瓷制品产量 96

第五节 家居行业对外贸易分析 98

一、2011年家居行业对外贸易整体形势分析 98

二、2011年家具行业进出口情况 103

三、2011年家纺行业进出口情况 104

四、2011年家电行业进出口情况 105

第四章 中国家居行业消费市场分析 107

第一节 家居消费者分析 107

一、家居消费主力分析 107

二、家居消费决定者分析 108

三、家居消费者倾向分析 110

第二节 家居消费市场分析 113

一、家居消费市场分析 113

二、家居消费市场现状分析 119

三、家居消费市场发展分析 123

第三节 家居消费趋势分析 124

一、家居消费特征分析 124

二、家居消费趋势分析 127

三、家居消费新模式分析 131

四、家居行业理性消费趋势分析 132

第二部分 细分及关联市场分析

第五章 中国家居行业细分市场分析 135

第一节 家具行业市场分析 135

一、2010年家具行业发展分析 135

二、2010年家具行业经济运行分析 142

三、2011年家具行业发展分析 143

四、2011年家具行业经济运行分析 144

五、2011-2015年中国家具行业发展趋势预测 145

第二节 家纺行业市场分析 147

一、2010年家纺行业发展分析 147

二、2010年家纺行业经济运行分析 155

三、2011年家纺行业发展分析	161
四、2011年家纺行业经济运行分析	167
五、2011-2015年中国家纺行业发展趋势预测	170
第三节 橱柜行业市场分析	175
一、2010年橱柜行业发展分析	175
二、2010年橱柜行业经济运行分析	179
三、2011年橱柜行业发展分析	179
四、2011年橱柜行业经济运行分析	185
五、2011-2015年中国橱柜行业发展趋势预测	187
第四节 地板行业市场分析	192
一、2010年地板行业发展分析	192
二、2010年地板行业经济运行分析	193
三、2011年地板行业发展分析	196
四、2011年地板行业经济运行分析	201
五、2011-2015中国地板行业发展趋势预测	203
第五节 家居饰品行业市场分析	205
一、2010年家具饰品行业发展分析	205
二、2011年家居饰品行业发展分析	209
三、2011-2015年家居饰品行业发展趋势预测	210

第六章 中国家居关联行业市场分析 212

第一节 房地产行业市场分析 212

一、2010年房地产业发展分析	212
二、2010年房地产行业经济运行分析	215
三、2011年年房地产业发展分析	217
四、2011年房地产业发展分析	220
五、2011-2015年中国房地产业发展趋势预测	221

第二节 建材行业市场分析 226

一、2010年建材行业发展分析	226
二、2010年建材行业经济运行分析	228
三、2011建材行业发展分析	230
四、2011年建材行业经济运行分析	234

五、2011-2015年中国建材行业发展趋势预测 237

第三部分 行业竞争分析

第七章 中国家居行业市场竞争分析 239

第一节 家居行业市场竞争现状 239

一、家居行业品牌竞争分析 239

二、家居行业服务竞争分析 241

三、家居行业卖场竞争分析 242

第二节 家居行业细分市场竞争分析 244

一、家具行业竞争分析 244

二、地板行业竞争分析 248

三、家纺行业竞争分析 251

四、橱柜行业竞争分析 257

第三节 家居行业竞争策略分析 258

一、家居行业竞争趋势分析 258

二、影响家居企业竞争的要素分析 259

三、家居行业竞争策略分析 261

第八章 中国家居行业区域市场分析 263

第一节 北京家居市场分析 263

一、北京家居市场格局分析 263

二、北京家居卖场发展分析 265

三、北京家居行业市场前景分析 267

第二节 上海家居市场分析 267

一、上海家居市场分析 267

二、上海家居卖场发展分析 269

三、上海家居市场发展趋势 271

第三节 广州家居市场分析 274

一、广州家居市场分析 274

二、广州家居卖场发展分析 279

三、广州家居行业发展趋势 282

第四节 杭州家居市场分析 284

- 一、杭州家居市场分析 284
- 二、杭州家居卖场发展分析 290
- 三、杭州家居行业电子商务发展分析 292

第九章 中国家居行业重点企业分析 298

第一节 宜家家居 298

- 一、企业概况 298
- 二、企业经营分析 299
- 三、企业未来发展战略 301

第二节 好百年家居 302

- 一、企业概况 302
- 二、企业经营分析 302
- 三、企业未来发展战略 303

第三节 金海马家居 304

- 一、企业概况 304
- 二、企业竞争优势分析 304
- 三、企业未来发展战略 305

第四节 麦德龙 306

- 一、企业概况 306
- 二、企业经营分析 307
- 三、麦德龙发展策略分析 307

第五节 爱家家居 318

- 一、企业概况 318
- 二、公司营销网络 319

第六节 九百家居 319

- 一、企业概况 319
- 二、公司营销网络分析 320
- 三、公司发展战略分析 320

第七节 金盛家居 321

- 一、企业概况 321
- 二、企业成功分析 321
- 三、企业发展分析 322

第八节 月星家居 324

一、企业概况 324

二、公司经营业务分析 325

三、公司发展战略分析 326

第九节 简爱家居 327

一、企业概况 327

二、企业运营分析 329

三、企业经营模式 331

第十节 集美家居 331

一、企业概况 331

二、企业经营分析 331

三、企业发展战略分析 332

第四部分 行业投资及发展趋势分析

第十章 中国家居行业投资策略分析 335

第一节 家居行业投资分析 335

一、家居行业投资机会 335

二、家居行业投资热点 336

三、创意家居投资风险分析 337

四、家居行业投资前景 338

第二节 家居各行业投资分析 342

一、家具行业投资分析 342

二、家纺行业投资分析 344

三、地板行业投资分析 347

第三节 家居行业投资策略分析 348

一、家居店投资策略 348

二、家居饰品店经营策略 351

三、家居投资开店筹划策略 354

第十一章 中国家居行业发展前景及发展趋势预测 357

第一节 家居行业发展前景分析 357

一、家居行业发展环境分析 357

二、家居行业发展机遇分析	360
三、家居行业发展挑战分析	364
四、家居行业发展前景分析	366
第二节 家居行业发展方向	371
一、家居行业消费市场发展方向	371
二、家居行业渠道市场发展方向	372
三、家居行业文化建设发展方向	383
四、家居行业产品市场发展方向	385
第三节 2011-2015年家居行业发展趋势预测	386
一、2011-2015年家居行业整体发展趋势预测	386
二、2011-2015年家居行业具体发展趋势预测	390
三、2011-2015年泛家居行业发展趋势预测	398

第十二章 中国家居行业发展策略分析 401

第一节 家居行业战略模式分析 401

- 一、产业链垂直一体化战略 401
- 二、业务多元化战略 402
- 三、“BTB+BTC”并重的营销战略 403

第二节 家居行业发展策略分析 404

- 一、家居行业取胜策略分析 404
- 二、家居行业营销策略分析 405
- 三、家居行业品牌策略分析 406

第三节 家居企业发展策略分析 413

- 一、家居企业发展思考 413
- 二、家居企业渠道策略 416
- 三、家居企业品牌策略 417
- 四、家居企业发展策略 419
- 五、家居企业多元化经营策略 421

图表目录

图表：2011年1-10月家具产量全国合计 62

图表：2011年1-10月家具产量北京市合计 62

图表：2011年1-10月家具产量天津市合计 62

图表：2011年1-10月家具产量河北省合计 62

图表：2011年1-10月家具产量山西省合计 62

图表：2011年1-10月家具产量内蒙古合计 62

图表：2011年1-10月家具产量辽宁省合计 63

图表：2011年1-10月家具产量吉林省合计 63

图表：2011年1-10月家具产量黑龙江合计 63

图表：2011年1-10月家具产量上海市合计 63

图表：2011年1-10月家具产量江苏省合计 63

图表：2011年1-10月家具产量浙江省合计 63

图表：2011年1-10月家具产量安徽省合计 63

图表：2011年1-10月家具产量福建省合计 63

图表：2011年1-10月家具产量江西省合计 64

图表：2011年1-10月家具产量山东省合计 64

图表：2011年1-10月家具产量河南省合计 64

图表：2011年1-10月家具产量湖北省合计 64

图表：2011年1-10月家具产量湖南省合计 64

图表：2011年1-10月家具产量广东省合计 64

图表：2011年1-10月家具产量广西区合计 64

图表：2011年1-10月家具产量海南省合计 64

图表：2011年1-10月家具产量重庆市合计 65

图表：2011年1-10月家具产量四川省合计 65

图表：2011年1-10月家具产量贵州省合计 65

图表：2011年1-10月家具产量云南省合计 65

图表：2011年1-10月家具产量陕西省合计 65

图表：2011年1-10月家具产量甘肃省合计 65

图表：2011年1-10月家具产量宁夏区合计 65

图表：2011年1-10月家具产量新疆区合计 65

图表：2011年1-10月木质家具产量全国合计 66

图表：2011年1-10月木质家具产量北京市合计 66

图表：2011年1-10月木质家具产量天津市合计 66

图表：2011年1-10月木质家具产量河北省合计 66

图表：2011年1-10月木质家具产量山西省合计 66

图表：2011年1-10月木质家具产量内蒙古合计 66

图表：2011年1-10月木质家具产量辽宁省合计 66

图表：2011年1-10月木质家具产量吉林省合计 67

图表：2011年1-10月木质家具产量黑龙江合计 67

图表：2011年1-10月木质家具产量上海市合计 67

图表：2011年1-10月木质家具产量江苏省合计 67

图表：2011年1-10月木质家具产量浙江省合计 67

图表：2011年1-10月木质家具产量安徽省合计 67

图表：2011年1-10月木质家具产量福建省合计 67

图表：2011年1-10月木质家具产量江西省合计 67

图表：2011年1-10月木质家具产量山东省合计 68

图表：2011年1-10月木质家具产量河南省合计 68

图表：2011年1-10月木质家具产量湖北省合计 68

图表：2011年1-10月木质家具产量湖南省合计 68

图表：2011年1-10月木质家具产量广东省合计 68

图表：2011年1-10月木质家具产量广西区合计 68

图表：2011年1-10月木质家具产量海南省合计 68

图表：2011年1-10月木质家具产量重庆市合计 68

图表：2011年1-10月木质家具产量四川省合计 69

图表：2011年1-10月木质家具产量云南省合计 69

图表：2011年1-10月木质家具产量陕西省合计 69

图表：2011年1-10月木质家具产量甘肃省合计 69

图表：2011年1-10月木质家具产量宁夏区合计 69

图表：2011年1-10月木质家具产量新疆区合计 69

图表：2011年1-10月金属家具产量全国合计 69

图表：2011年1-10月金属家具产量北京市合计 70

图表：2011年1-10月金属家具产量天津市合计 70

图表：2011年1-10月金属家具产量河北省合计 70

图表：2011年1-10月金属家具产量山西省合计 70

图表：2011年1-10月金属家具产量辽宁省合计 70

图表：2011年1-10月金属家具产量黑龙江合计 70

图表：2011年1-10月金属家具产量上海市合计 70

图表：2011年1-10月金属家具产量江苏省合计 70

图表：2011年1-10月金属家具产量浙江省合计 71

图表：2011年1-10月金属家具产量安徽省合计 71

图表：2011年1-10月金属家具产量福建省合计 71

图表：2011年1-10月金属家具产量江西省合计 71

图表：2011年1-10月金属家具产量山东省合计 71

图表：2011年1-10月金属家具产量河南省合计 71

图表：2011年1-10月金属家具产量湖北省合计 71

图表：2011年1-10月金属家具产量广东省合计 71

图表：2011年1-10月金属家具产量广西区合计 72

图表：2011年1-10月金属家具产量重庆市合计 72

图表：2011年1-10月金属家具产量四川省合计 72

图表：2011年1-10月金属家具产量陕西省合计 72

图表：2011年1-10月金属家具产量新疆区合计 72

图表：2011年1-10月软体家具产量全国合计 72

图表：2011年1-10月软体家具产量北京市合计 72

图表：2011年1-10月软体家具产量天津市合计 73

图表：2011年1-10月软体家具产量河北省合计 73

图表：2011年1-10月软体家具产量辽宁省合计 73

图表：2011年1-10月软体家具产量吉林省合计 73

图表：2011年1-10月软体家具产量黑龙江合计 73

图表：2011年1-10月软体家具产量上海市合计 73

图表：2011年1-10月软体家具产量江苏省合计 73

图表：2011年1-10月软体家具产量浙江省合计 73

图表：2011年1-10月软体家具产量安徽省合计 74

图表：2011年1-10月软体家具产量福建省合计 74

图表：2011年1-10月软体家具产量江西省合计 74

图表：2011年1-10月软体家具产量山东省合计 74

图表：2011年1-10月软体家具产量河南省合计 74

图表：2011年1-10月软体家具产量湖北省合计 74

图表：2011年1-10月软体家具产量湖南省合计 74

图表：2011年1-10月软体家具产量广东省合计 74

图表：2011年1-10月软体家具产量重庆市合计 75

图表：2011年1-10月软体家具产量四川省合计 75

图表：2011年1-10月软体家具产量贵州省合计 75

图表：2011年1-10月软体家具产量云南省合计 75

图表：2011年1-10月软体家具产量陕西省合计 75

图表：2011年1-10月软体家具产量宁夏区合计 75

图表：2011年1-10月家用电冰箱产量全国合计 76

图表：2011年1-10月家用电冰箱产量北京市合计 76

图表：2011年1-10月家用电冰箱产量天津市合计 76

图表：2011年1-10月家用电冰箱产量辽宁省合计 76

图表：2011年1-10月家用电冰箱产量上海市合计 76

图表：2011年1-10月家用电冰箱产量江苏省合计 76

图表：2011年1-10月家用电冰箱产量浙江省合计 76

图表：2011年1-10月家用电冰箱产量安徽省合计 77

图表：2011年1-10月家用电冰箱产量江西省合计 77

图表：2011年1-10月家用电冰箱产量山东省合计 77

图表：2011年1-10月家用电冰箱产量河南省合计 77

图表：2011年1-10月家用电冰箱产量湖北省合计 77

图表：2011年1-10月家用电冰箱产量湖南省合计 77

图表：2011年1-10月家用电冰箱产量广东省合计 77

图表：2011年1-10月家用电冰箱产量重庆市合计 77

图表：2011年1-10月家用电冰箱产量四川省合计 78

图表：2011年1-10月家用电冰箱产量贵州省合计 78

图表：2011年1-10月家用电冰箱产量陕西省合计 78

图表：2011年1-10月家用洗衣机产量全国合计 78

图表：2011年1-10月家用洗衣机产量天津市合计 78

图表：2011年1-10月家用洗衣机产量上海市合计 78

图表：2011年1-10月家用洗衣机产量江苏省合计 78

图表：2011年1-10月家用洗衣机产量浙江省合计 79

图表：2011年1-10月家用洗衣机产量安徽省合计 79

图表：2011年1-10月家用洗衣机产量山东省合计 79

图表：2011年1-10月家用洗衣机产量河南省合计 79

图表：2011年1-10月家用洗衣机产量湖北省合计 79

图表：2011年1-10月家用洗衣机产量湖南省合计 79

图表：2011年1-10月家用洗衣机产量广东省合计 79

图表：2011年1-10月家用洗衣机产量重庆市合计 79

图表：2011年1-10月家用洗衣机产量四川省合计 80

图表：2011年1-10月家用洗衣机产量甘肃省合计 80

图表：2011年1-10月家用电热水器产量全国合计 80

图表：2011年1-10月家用电热水器产量辽宁省合计 80

图表：2011年1-10月家用电热水器产量上海市合计 80

图表：2011年1-10月家用电热水器产量江苏省合计 80

图表：2011年1-10月家用电热水器产量浙江省合计 80

图表：2011年1-10月家用电热水器产量安徽省合计 81

图表：2011年1-10月家用电热水器产量福建省合计 81

图表：2011年1-10月家用电热水器产量山东省合计 81

图表：2011年1-10月家用电热水器产量湖北省合计 81

图表：2011年1-10月家用电热水器产量湖南省合计 81

图表：2011年1-10月家用电热水器产量广东省合计 81

图表：2011年1-10月家用电热水器产量四川省合计 81

图表：2011年1-9月中国家用电风扇产量全国合计 82

图表：2011年1-9月中国家用电风扇产量上海市合计 82

图表：2011年1-9月中国家用电风扇产量江苏省合计 82

图表：2011年1-9月中国家用电风扇产量浙江省合计 82

图表：2011年1-9月中国家用电风扇产量福建省合计 82

图表：2011年1-9月中国家用电风扇产量江西省合计 82

图表：2011年1-9月中国家用电风扇产量山东省合计 82

图表：2011年1-9月中国家用电风扇产量广东省合计 82

图表：2011年1-9月中国家用电风扇产量广西区合计 83

图表：2011年1-9月中国电饭锅产量全国合计 83

图表：2011年1-9月中国电饭锅产量辽宁省合计 83

图表：2011年1-9月中国电饭锅产量上海市合计 83

图表：2011年1-9月中国电饭锅产量江苏省合计 83

图表：2011年1-9月中国电饭锅产量浙江省合计 83

图表：2011年1-9月中国电饭锅产量福建省合计 83

图表：2011年1-9月中国电饭锅产量山东省合计 84

图表：2011年1-9月中国电饭锅产量广东省合计 84

图表：2011年1-9月中国电饭锅产量广西区合计 84

图表：2011年1-9月中国电饭锅产量重庆市合计 84

图表：2011年1-9月中国微波炉产量全国合计 84

图表：2011年1-9月中国微波炉产量天津市合计 84

图表：2011年1-9月中国微波炉产量上海市合计 84

图表：2011年1-9月中国微波炉产量安徽省合计 84

图表：2011年1-9月中国微波炉产量福建省合计 85

图表：2011年1-9月中国微波炉产量山东省合计 85

图表：2011年1-9月中国微波炉产量广东省合计 85

图表：2011年1-9月中国家用吸尘器产量全国合计 85

图表：2011年1-9月中国家用吸尘器产量天津市合计 85

图表：2011年1-9月中国家用吸尘器产量上海市合计 85

图表：2011年1-9月中国家用吸尘器产量江苏省合计 85

图表：2011年1-9月中国家用吸尘器产量浙江省合计 85

图表：2011年1-9月中国家用吸尘器产量山东省合计 86

图表：2011年1-9月中国家用吸尘器产量广东省合计 86

图表：2011年1-9月中国家用电热烘烤器具产量全国合计 86

图表：2011年1-9月中国家用电热烘烤器具产量上海市合计 86

图表：2011年1-9月中国家用电热烘烤器具产量浙江省合计 86

图表：2011年1-9月中国家用电热烘烤器具产量福建省合计 86

图表：2011年1-9月中国家用电热烘烤器具产量山东省合计 86

图表：2011年1-9月中国家用电热烘烤器具产量广东省合计 86

图表：2011年1-9月中国家用电热烘烤器具产量重庆市合计 87

图表：2011年1-9月中国家用电热烘烤器具产量四川省合计 87

图表：2011年1-9月中国家用吸排油烟机产量全国合计 87

图表：2011年1-9月中国家用吸排油烟机产量上海市合计 87

图表：2011年1-9月中国家用吸排油烟机产量江苏省合计 87

图表：2011年1-9月中国家用吸排油烟机产量浙江省合计 87

图表：2011年1-9月中国家用吸排油烟机产量安徽省合计 87

图表：2011年1-9月中国家用吸排油烟机产量山东省合计 87

图表：2011年1-9月中国家用吸排油烟机产量湖北省合计 88

图表：2011年1-9月中国家用吸排油烟机产量湖南省合计 88

图表：2011年1-9月中国家用吸排油烟机产量广东省合计 88

图表：2011年1-9月中国家用吸排油烟机产量广西区合计 88

图表：2011年1-9月中国家用吸排油烟机产量四川省合计 88

图表：2011年1-10月实木木地板产量全国合计 88

图表：2011年1-10月实木木地板产量河北省合计 88

图表：2011年1-10月实木木地板产量辽宁省合计 89

图表：2011年1-10月实木木地板产量吉林省合计 89

图表：2011年1-10月实木木地板产量黑龙江合计 89

图表：2011年1-10月实木木地板产量上海市合计 89

图表：2011年1-10月实木木地板产量江苏省合计 89

图表：2011年1-10月实木木地板产量浙江省合计 89

图表：2011年1-10月实木木地板产量安徽省合计 89

图表：2011年1-10月实木木地板产量福建省合计 89

图表：2011年1-10月实木木地板产量山东省合计 90

图表：2011年1-10月实木木地板产量河南省合计 90

图表：2011年1-10月实木木地板产量湖南省合计 90

图表：2011年1-10月实木木地板产量广东省合计 90

图表：2011年1-10月实木木地板产量广西区合计 90

图表：2011年1-10月实木木地板产量重庆市合计 90

图表：2011年1-10月实木木地板产量四川省合计 90

图表：2011年1-10月实木木地板产量贵州省合计 90

图表：2011年1-10月实木木地板产量云南省合计 91

图表：2011年1-10月复合木地板产量全国合计 91

图表：2011年1-10月复合木地板产量北京市合计 91

图表：2011年1-10月复合木地板产量天津市合计 91

图表：2011年1-10月复合木地板产量内蒙古区合计 91

图表：2011年1-10月复合木地板产量辽宁省合计 91

图表：2011年1-10月复合木地板产量吉林省合计 91

图表：2011年1-10月复合木地板产量黑龙江合计 92

图表：2011年1-10月复合木地板产量上海市合计 92

图表：2011年1-10月复合木地板产量江苏省合计 92

图表：2011年1-10月复合木地板产量浙江省合计 92

图表：2011年1-10月复合木地板产量安徽省合计 92

图表：2011年1-10月复合木地板产量福建省合计 92

图表：2011年1-10月复合木地板产量江西省合计 92

图表：2011年1-10月复合木地板产量山东省合计 92

图表：2011年1-10月复合木地板产量河南省合计 93

图表：2011年1-10月复合木地板产量湖北省合计 93

图表：2011年1-10月复合木地板产量湖南省合计 93

图表：2011年1-10月复合木地板产量广东省合计 93

图表：2011年1-10月复合木地板产量四川省合计 93

图表：2011年1-10月复合木地板产量云南省合计 93

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量全国合计 94

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量北京市合计 94

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量天津市合计 94

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量河北省合计 94

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量上海市合计 94

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量江苏省合计 94

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量浙江省合计 94

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量安徽省合计 95

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量福建省合计 95

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量山东省合计 95

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量河南省合计 95

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量湖北省合计 95

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量湖南省合计 95

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量广东省合计 95

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量广西区合计 95

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量重庆市合计 96

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量四川省合计 96

图表：2010年1-12月搪瓷制品产量全国合计 96

图表：2010年1-12月搪瓷制品产量天津市合计 96
图表：2010年1-12月搪瓷制品产量河北省合计 96
图表：2010年1-12月搪瓷制品产量山西省合计 96
图表：2010年1-12月搪瓷制品产量辽宁省合计 96
图表：2010年1-12月搪瓷制品产量黑龙江省合计 97
图表：2010年1-12月搪瓷制品产量江苏省合计 97
图表：2010年1-12月搪瓷制品产量浙江省合计 97
图表：2010年1-12月搪瓷制品产量安徽省合计 97
图表：2010年1-12月搪瓷制品产量江西省合计 97
图表：2010年1-12月搪瓷制品产量山东省合计 97
图表：2010年1-12月搪瓷制品产量河南省合计 97
图表：2010年1-12月搪瓷制品产量湖北省合计 97
图表：2010年1-12月搪瓷制品产量湖南省合计 98
图表：2010年1-12月搪瓷制品产量广东省合计 98
图表：2010年1-12月搪瓷制品产量广西区合计 98
图表：2010年1-12月搪瓷制品产量重庆市合计 98
图表：2010年1-12月搪瓷制品产量四川省合计 98
图表：2010年1-12月搪瓷制品产量陕西省合计 98
图表：2010年家居消费细分市场 115
图表：2009-2010年家纺行业上市公司市场占有率 161

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192305.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。