



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国男鞋行业市场 分析及发展趋势研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国男鞋行业市场分析及发展趋势研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192307.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

男鞋字面上理解为男式鞋。男鞋的主要特征是有别于女鞋的秀气和典雅，更显男人商务，大气，休闲的一面，目前男鞋的款式和种类有上千种之多。为塑造男性的阳刚之气，体现男性的权威感和地位感，男鞋的造型设计一般要把握一种严谨、庄重、高贵或挺拔粗犷的造型风格，这种风格体现于鞋靴的形态、结构式样、色彩、材质、配件、图案等造型构成要素中，对于高档男鞋来说，精湛的制作工艺是必不可少的。男鞋设计应从年龄和阶层上进行类别区分，因为，男性这两个方面差距常致使他们对鞋靴选择产生很大差异，其根源是以上两个因素往往使男性产生不同的价值观和审美观。随着当今时代的快速发展，鞋的穿着目的和场合越来越细化，男性在不同的工作、生活场合下选择不同鞋类品种和样式。尽管男鞋这种消费趋势与变革与女鞋相比显得较为迟缓，但这已充分指示出未来男性设计的发展方向，随着男性鞋靴消费新观念、新时尚的不断出现，以及新材料和新技术的运用，男鞋设计必将有更大的发展。随着生活节奏的加快，消费购买力的日趋强劲，流行越来越来快速化，消费者的需求和消费心理越来越日新月异和喜新厌旧，消费者达不到满足于产品的功能性和品质，而品味沉溺于流行时尚的时装化，不同的服装不同的风格需要不同的鞋子来搭配。在今天的社会中，消费者无论在经济收入和个人素质教育方面都已经和以往有了非常大的提升，因此，对生活的品牌有了更高的需求。并建立了努力工作，休闲生活，运动健身的人生价值观。消费者由于生活质量的提高，生活节奏的加快，因此对消费环境的感受、消费观念、消费选购方面越来越多的受生活化理念所影响。男鞋市场产品以生活化为核心，做到时尚而不夸张；中性而又不低俗；品味而又不能太过于高档；简约而不简单。

中国是全球最大的产男鞋国和出口国。近几年，中国每年生产各种鞋超过120亿双，占全球制鞋总量的近70%，是世界最大的鞋类制造基地，也是世界上最大的鞋类出口国。2010年，中国鞋类产品的出口量占世界出口总量的60%以上，稳稳占据全球鞋业市场的半壁江山。中国男鞋凭借着价格优势在国内外市场上倍受欢迎，但仅仅利用低廉的价格来抢占市场，是无法实现男鞋企长远持续发展的。随着经济的全球化、一体化，男鞋市场的竞争将愈演愈烈，在国内有无数同行的挑战，在国外又有贸易壁垒的阻碍，可面对这样严峻的形势，国内大多鞋企都还是以加工贸易和贴牌生产为主，依靠价格竞争来谋求生存和发展，不断高涨的劳动力成本以及波动的汇率造成中国鞋竞争力被削弱，但不少企业通过转型升级，适应环境能力已超过之前。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业联合会、中国纺织工业协会、中国橡胶工业协会、中国皮革协会、

全国制鞋工业信息中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对我国男鞋产业发展现状、消费情况、进出口情况和当前国内男鞋业竞争格局等情况的重点、深入剖析，运用先进的经济学原理对我国男鞋行业的未来发展方向和趋势做出了科学预测。报告还介绍了国内各男鞋行业重点区域的发展现状，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内男鞋厂家、男鞋原材料提供商、男鞋研究机构等单位准确了解目前男鞋行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行分析

第一章 男鞋行业概述 1

第一节 男鞋行业定义 1

一、男鞋定义 1

二、男鞋分类 1

第二节 男鞋设计分析 1

一、男鞋鞋样设计前分析 1

二、男正装鞋设计 2

三、男休闲鞋设计 6

四、男礼鞋设计 8

第二章 2010-2011年中国男鞋行业运行环境分析 10

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 10

一、经济发展状况 10

二、收入增长情况 15

三、固定资产投资 27

四、存贷款利率变化 34

五、人民币汇率变化 38

第二节 2010-2011年中国男鞋行业政策环境分析 49

- 一、从新法规对中国鞋业发展影响 49
- 二、国家政策对鞋类中小企业影响 50
- 三、我国鞋类出口面临的贸易壁垒 55
- 四、服装鞋类等中小企盼政府更多政策支持 65
- 五、政策引领鞋业发展新思路 65
- 第三节 2010-2011年中国男鞋行业社会环境分析 67
- 第四节 2009-2011轻工业振兴规划 82
 - 一、轻工业振兴规划概述 82
 - 二、轻工业调整和振兴规划目标 82
 - 三、产业调整和振兴的主要任务 83
 - 四、轻工业调整和振兴规划主要措施 89
 - 五、轻工业振兴规划对鞋行业的影响 91

第三章 2010-2011年中国男鞋行业生产状况分析 96

- 第一节 2010-2011年中国男鞋行业生产分析 96
 - 一、2010-2011年中国男鞋产能分析 96
 - 二、2010-2011年中国男鞋产量分析 96
- 第二节 2010-2011年中国男鞋行业成本结构分析 97
 - 一、2010-2011年行业人工成本分析 97
 - 二、2010-2011年原材料成本变化 97
 - 三、人工成本对制鞋业的影响 100
 - 四、鞋业发展如何应对成本上升 101
- 第三节 中国男鞋生产分析 102
 - 一、中国男鞋生产工艺 102
 - 二、我国鞋业生产集群分析 103

第二部分 市场发展分析

第四章 2011年中国男鞋产业市场运行动态分析 111

- 第一节 2011年中国男鞋市场运行分析 111
 - 一、2011年中国男鞋行业发展现状 111
 - 二、2011年中国男鞋行业市场发展 112
 - 三、中国男鞋行业发展问题 113

第二节 中国男鞋市场动态分析 114

一、温州男鞋行业发展分析 114

二、中国男鞋生产基地发展 119

三、中国鞋业进入品牌消费时代 130

第三节 2011年中国男鞋市场价格分析 132

一、2011年中国鞋业市场价格状况 132

二、男鞋市场价格竞争分析 134

第四节 2011年中国男鞋进出口分析 135

一、2011年中国鞋类进出口数据统计 135

二、2011年我国鞋业出口面临问题分析 135

三、中国男鞋出口形势分析 137

第五章 中国男鞋消费市场分析 139

第一节 中国男鞋消费市场分析 139

一、美国鞋业消费增长空间为零 139

二、世界鞋业消费市场的转移 139

三、世界鞋业消费市场分析 140

四、中国成最大的男鞋消费国 140

第二节 男鞋消费市场状况分析 142

一、男鞋行业消费特点 142

二、男鞋消费者分析 143

三、男鞋消费的市场变化 143

四、男鞋市场的消费方向 144

第三节 男鞋市场消费需求分析 145

一、男鞋市场的消费需求变化 145

二、2010年男鞋品牌市场消费需求分析 146

第六章 中国男鞋细分市场运行态势分析 148

第一节 正装男鞋 148

一、正装鞋市场特点 148

二、正装鞋市场变化的方向 148

第二节 休闲鞋市场分析 149

- 一、休闲鞋市场现状 149
- 二、休闲鞋品牌分析 153
- 三、休闲鞋品牌发展建设 154
- 四、休闲鞋发展趋势 156
- 第三节 运动鞋市场分析 157
- 一、运动鞋的市场分析 157
- 二、运动鞋消费市场分析 158
- 三、运动鞋市场发展方向 160

第三部分 市场营销与相关行业分析

第七章 中国男鞋行业市场营销策略分析 163

第一节 鞋业销售终端模式分析 163

- 一、鞋业批发渠道 163
- 二、鞋业专卖店 166
- 三、直营店 169
- 四、专业店 172
- 五、B2C网上直销 176
- 六、鞋类品牌超市 179

第二节 中国男鞋行业市场营销策略 180

- 一、鞋业传统模式销售盈利分析 180
- 二、中国鞋业创新营销新思路分析 182
- 三、鞋类的性别营销与市场攻略 189

第八章 男鞋主要相关行业发展概况 197

第一节 皮革行业发展概况 197

- 一、中国皮革行业发展概况 197
- 二、中国皮革行业发展态势 200
- 三、2011年中国皮革行业运行 202
- 四、中国皮革行业发展关键 206
- 五、我国皮革行业未来市场发展趋势 208

第二节 橡胶行业发展概况 210

- 一、2011年橡胶行业统计分析 210

二、影响橡胶工业经济运行的因素 218

第三节 纺织印染行业发展概况 221

一、我国纺织行业现状分析 221

二、纺织行业运行情况回顾 225

三、中国纺织企业经营现状分析 229

四、2011年中国纺织行业发展趋势 230

第四部分 行业竞争分析

第九章 2011年中国男鞋行业竞争分析 233

第一节 中国男鞋行业市场竞争格局 233

一、国内男鞋行业市场的竞争 233

二、男鞋产业大国竞争格局分布 233

第二节 行业集中度分析 234

一、市场集中度分析 234

二、企业集中度分析 234

三、区域集中度分析 235

第三节 中国男装竞争分析 235

一、中国男鞋企战略地位SOWT分析 235

二、中国男鞋业市场的无序化竞争 237

第四节 中国男鞋行业竞争策略 239

一、提升男鞋企业竞争力途径 239

二、提高中国男鞋业竞争力的对策 240

第十章 2011年中国男鞋行业主要企业竞争分析 244

第一节 奥康集团有限公司 244

一、企业概况 244

二、企业连锁经营分析 245

三、企业营销方向 249

四、企业品牌营销方略分析 250

第二节 蜘蛛王集团有限公司 258

一、企业概况 258

二、企业市场扩张 258

第三节 耐克体育用品有限公司 (NIKE) 263

一、公司概况 263

二、2011年企业经营状况 263

三、公司SWOT分析 264

第四节 阿迪达斯公司 (ADIDAS) 266

一、公司概况 266

二、2010年企业经营状况 268

三、公司供应链策略 269

第五节 李宁有限公司 272

一、公司概况 272

二、2010年企业经营状况 274

三、企业发展策略分析 275

第六节 爱步公司 286

一、企业概述 286

二、企业发展优势 286

第七节 康奈集团有限公司 287

一、企业概况 287

二、企业优势 289

三、企业机遇挑战 290

四、企业发展经历 291

第八节 金利来公司 294

一、企业概况 294

二、企业发展方向 294

三、企业品牌文化 295

四、企业主要经营产品 296

第九节 百丽国际控股有限公司 297

一、企业概况 297

二、企业品牌分析 299

三、企业经营策略 300

四、企业运营分析 301

五、2010年企业经营状况 303

第十节 美国匡威公司 304

- 一、企业概况 304
- 二、在中国市场 305

第五部分 发展趋势与投资分析

第十一章 2011-2015年中国男鞋行业发展趋势 307

第一节 男鞋行业发展趋势 307

- 一、男鞋发展趋势 307
- 二、男鞋业发展趋势 307

第二节 中国鞋业发展趋势 308

- 一、中国鞋业未来发展的五大趋势 308
- 二、鞋类品牌集成式发展已成新趋势 313
- 三、中国制鞋业的发展趋势 317

第三节 中国鞋业终端的发展趋势 319

- 一、规模化 319
- 二、连锁化 320
- 三、专业化 321
- 四、整合化 323
- 五、虚拟化 323

第十二章 2011-2015年中国男鞋产业发展预测与投资 326

第一节 2011-2015年中国男鞋市场预测 326

- 一、中国男鞋市场供给预测 326
- 二、中国男鞋市场需求预测 326

第二节 中国鞋业"十二五"规划发展预测 326

- 一、我国制鞋业"十二五"规划发展预测 326
- 二、鞋企转型数字化生产 328

第三节 中国男鞋行业投资前景 329

- 一、未来男鞋业高端市场看中国 329
- 二、未来我国男鞋行业市场发展潜力巨大 330

第四节 2011-2015年中国男鞋行业投资风险 331

- 一、财务风险分析 331
- 二、经营风险分析 331

图表目录

图表：2010年全国城镇居民主要收支数据变化情况	18
图表：2010年各省（自治区、直辖市）城镇居民可支配收入及消费性支出变化情况	18
图表：2010年2月纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额	31
图表：2010年3月纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额	31
图表：2010年4月纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额	31
图表：2010年5月纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额	31
图表：2010年6月纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额	32
图表：2010年7月纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额	32
图表：2010年8月纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额	32
图表：2010年9月纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额	32
图表：2010年10月纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额	32
图表：2010年11月纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额	33
图表：2010年12月纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额	33
图表：2011年2月纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额	33
图表：2011年3月纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额	33
图表：2011年4月纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额	33
图表：2011年5月纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额	34
图表：2011年6月纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额	34
图表：2011年7月纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额	34
图表：2011年8月纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额	34
图表：2011年9月纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额	34
图表：2010-2011年中国男鞋产能	96
图表：2010-2011年中国男鞋产量	96
图表：2009-2011年中国综合人工成本平均日工资	97
图表：2010年1月服装、鞋帽零售价格指数	126
图表：2010年2月服装、鞋帽零售价格指数	126
图表：2010年3月服装、鞋帽零售价格指数	126
图表：2010年4月服装、鞋帽零售价格指数	127
图表：2010年5月服装、鞋帽零售价格指数	127

图表：2010年6月服装、鞋帽零售价格指数 127

图表：2010年7月服装、鞋帽零售价格指数 127

图表：2010年8月服装、鞋帽零售价格指数 127

图表：2010年9月服装、鞋帽零售价格指数 128

图表：2010年10月服装、鞋帽零售价格指数 128

图表：2010年11月服装、鞋帽零售价格指数 128

图表：2010年12月服装、鞋帽零售价格指数 128

图表：2011年1月服装、鞋帽零售价格指数 128

图表：2011年2月服装、鞋帽零售价格指数 129

图表：2011年3月服装、鞋帽零售价格指数 129

图表：2011年4月服装、鞋帽零售价格指数 129

图表：2011年5月服装、鞋帽零售价格指数 129

图表：2011年6月服装、鞋帽零售价格指数 129

图表：2011年7月服装、鞋帽零售价格指数 130

图表：2011年8月服装、鞋帽零售价格指数 130

图表：2011年9月服装、鞋帽零售价格指数 130

图表：各重点企业单店销售能力对比 142

图表：各收入阶层主要购买的鞋类平均价格 143

图表：中国消费者最常去的男鞋购买场所 143

图表：消费者最喜欢的男鞋品牌 146

图表：消费者最经常购买的男鞋品牌 147

图表：2010年1-2月中国皮革产量统计 202

图表：2010年1-3月中国皮革产量统计 203

图表：2010年1-4月中国皮革产量统计 203

图表：2010年1-5月中国皮革产量统计 203

图表：2010年1-6月中国皮革产量统计 203

图表：2010年1-7月中国皮革产量统计 203

图表：2010年1-8月中国皮革产量统计 203

图表：2010年1-9月中国皮革产量统计 204

图表：2010年1-10月中国皮革产量统计 204

图表：2010年1-11月中国皮革产量统计 204

图表：2010年1-12月中国皮革产量统计 204

图表：2011年1-2月中国皮革产量统计 204

图表：2011年1-3月中国皮革产量统计 204

图表：2011年1-4月中国皮革产量统计 205

图表：2011年1-5月中国皮革产量统计 205

图表：2011年1-6月中国皮革产量统计 205

图表：2011年1-7月中国皮革产量统计 205

图表：2011年1-8月中国皮革产量统计 205

图表：2011年1-9月中国皮革产量统计 205

图表：2011年1-10月中国皮革产量统计 206

图表：2010年1-2月中国合成橡胶产量统计 215

图表：2010年1-3月中国合成橡胶产量统计 215

图表：2010年1-4月中国合成橡胶产量统计 215

图表：2010年1-5月中国合成橡胶产量统计 215

图表：2010年1-6月中国合成橡胶产量统计 216

图表：2010年1-7月中国合成橡胶产量统计 216

图表：2010年1-8月中国合成橡胶产量统计 216

图表：2010年1-9月中国合成橡胶产量统计 216

图表：2010年1-10月中国合成橡胶产量统计 216

图表：2010年1-11月中国合成橡胶产量统计 216

图表：2010年1-12月中国合成橡胶产量统计 217

图表：2011年1-2月中国合成橡胶产量统计 217

图表：2011年1-3月中国合成橡胶产量统计 217

图表：2011年1-4月中国合成橡胶产量统计 217

图表：2011年1-5月中国合成橡胶产量统计 217

图表：2011年1-6月中国合成橡胶产量统计 217

图表：2011年1-7月中国合成橡胶产量统计 218

图表：2011年1-8月中国合成橡胶产量统计 218

图表：2011年1-9月中国合成橡胶产量统计 218

图表：2011年1-10月中国合成橡胶产量统计 218

图表：2010年1-2月中国布产量统计 222

图表：2010年1-3月中国布产量统计 222

图表：2010年1-4月中国布产量统计 222

图表：2010年1-5月中国布产量统计 223
图表：2010年1-6月中国布产量统计 223
图表：2010年1-7月中国布产量统计 223
图表：2010年1-8月中国布产量统计 223
图表：2010年1-9月中国布产量统计 223
图表：2010年1-10月中国布产量统计 223
图表：2010年1-11月中国布产量统计 224
图表：2010年1-12月中国布产量统计 224
图表：2011年1-2月中国布产量统计 224
图表：2011年1-3月中国布产量统计 224
图表：2011年1-4月中国布产量统计 224
图表：2011年1-5月中国布产量统计 224
图表：2011年1-6月中国布产量统计 225
图表：2011年1-7月中国布产量统计 225
图表：2011年1-8月中国布产量统计 225
图表：2011年1-9月中国布产量统计 225
图表：2011年1-10月中国布产量统计 225
图表：主流业态的优缺比较 323
图表：2011-2015年中国男鞋行业供给预测 326
图表：2011-2015年中国男鞋行业需求预测 326

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192307.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。