



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国三聚氰胺行业 投资战略分析及深度研究咨询报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国三聚氰胺行业投资战略分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192312.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

三聚氰胺（Melamine）（化学式： $C_3H_6N_6$ ），俗称密胺、蛋白精，IUPAC命名为"1,3,5-三嗪-2,4,6-三氨基"，是一种三嗪类含氮杂环有机化合物，被用作化工原料。它是白色单斜晶体，几乎无味，微溶于水（3.1g/L常温），可溶于甲醇、甲醛、乙酸、热乙二醇、甘油、吡啶等，不溶于丙酮、醚类、对身体有害，不可用于食品加工或食品添加物。三聚氰胺是一种用途广泛的具有均匀结构的有机化工中间产品，最主要的用途是作为生产三聚氰胺-甲醛树脂（MF）的原料。该树脂是热固性树脂，它具有阻燃，耐水、耐热、耐老化、耐电弧、耐化学腐蚀、有良好的绝缘性能、光泽度和机械强度等特点，被广泛用于木材、塑料、涂料、造纸、纺织、皮革、电气、医药等行业。

统计数据显示，近年来我国三聚氰胺出口增长迅速。2010年我国三聚氰胺的出口量大约为13.46万吨。2011年1-9月，我国三聚氰胺累计出口量就已达到13.16万吨，其中8月份我国共出口三聚氰胺1.31万吨，与2009年同期相比增长了20%；9月份出口量为0.96万吨。我国是世界上最大的三聚氰胺生产国和出口国，截止2010年底，国内三聚氰胺产能已达110万吨，约占全球总产能的50%，近年来每年都有20%以上的产量用于出口。而在2011年5月份，虽然欧盟决定对自中国进口的三聚氰胺征收反倾销税，但是对我国三聚氰胺的出口影响有限，目前国内三聚氰胺的出口量仍然呈现出增长的态势。

2010年以来，国内三聚氰胺生产企业的盈利情况良好。2010年国内45家主要三聚氰胺生产企业全部盈利。大部分企业还实现了"十一五"以来的最高盈利。2010年国内三聚氰胺产品出厂价格由年初的8300元/吨上涨至11000元/吨左右。其中，在2010年10月中下旬的时候，各地三聚氰胺出厂价高达12000元/吨以上。除了国内三聚氰胺价格上涨之外，上游原料廉价也是2010年三聚氰胺企业盈利较好的原因之一。三聚氰胺的主要生产原料是尿素。尿素行业产能过剩情况严重，2010年以来尿素价格长期处于较低水平。这使得三聚氰胺企业拥有丰富廉价的原料来源，可以控制生产成本。而下游需求旺盛也是拉动三聚氰胺企业盈利水平上升的主要原因。木材加工、装饰板、涂料、模塑料、等传统行业对三聚氰胺的需求十分旺盛。而且，我国在三聚氰胺泡沫塑料、三聚氰胺纤维等新兴市场的开发力度也正不断加强。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、国家工业和信息化部、中国化工协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及三聚氰胺专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国三聚氰胺的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对三聚氰胺市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据三聚氰胺行业的发展轨迹对三聚氰

胺未来的发展趋势作了审慎的判断，为三聚氰胺产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明三聚氰胺行业的投资价值，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业市场分析

第一章 三聚氰胺产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途 6

第三节 三聚氰胺行业的"波特五力模型"分析 10

一、"波特五力模型"介绍 10

二、三聚氰胺产业环境的"波特五力模型"分析 11

第二章 中国三聚氰胺行业发展环境分析 15

第一节 经济环境分析 15

一、经济发展状况 15

二、收入增长情况 20

三、固定资产投资 29

四、存贷款利率变化 31

五、人民币汇率变化 34

第二节 行业"十二五"规划解读 39

第三节 技术环境分析 41

一、技术发展现状 41

二、新技术的发展 60

三、技术发展趋势 61

第三章 中国三聚氰胺市场规模分析 62

第一节 2010年中国三聚氰胺市场规模分析 62

第二节 2010年我国三聚氰胺区域结构分析 64

第三节 中国三聚氰胺区域市场规模分析 65

一、东北地区市场规模分析 65

二、华北地区市场规模分析 65

三、华东地区市场规模分析 65

四、华中地区市场规模分析 65

五、华南地区市场规模分析 66

六、西部地区市场规模分析 66

第四章 中国三聚氰胺需求与消费状况分析 67

第一节 2010年中国三聚氰胺产量统计分析 67

第二节 2010年中国三聚氰胺消费量统计分析 73

第三节 2011-2015年中国三聚氰胺产量预测 92

第四节 2011-2015年中国三聚氰胺产品消费量预测 93

第五节 相关行业市场分析 94

一、关联行业市场分析 94

二、上游行业市场分析 112

三、下游行业市场分析 133

第五章 中国三聚氰胺行业市场价格分析 198

第一节 价格形成机制分析 198

第二节 2010-2011年中国三聚氰胺行业平均价格趋向势分析 211

第三节 2011-2015年中国三聚氰胺行业价格趋向预测分析 219

第六章 中国三聚氰胺行业进出口市场情况分析 221

第一节 2008-2011年中国三聚氰胺行业进出口量分析 221

一、2008-2011年中国三聚氰胺行业进口分析 221

二、2008-2011年中国三聚氰胺行业出口分析 227

第二节 2011-2015年中国三聚氰胺行业进出口市场预测分析 233

一、2011-2015年中国三聚氰胺行业进口预测 233

二、2011-2015年中国三聚氰胺行业出口预测 233

第二部分 重点企业及市场竞争格局分析

第七章 三聚氰胺重点企业分析 235

第一节 川化集团有限责任公司 235

一、企业概况 235

二、企业经营分析 236

三、发展战略分析 240

第二节 山东联合化工股份有限公司 241

一、企业概况 241

二、企业经营分析 242

三、发展战略分析 246

第三节 鲁西化工集团股份有限公司 247

一、企业概况 247

二、企业经营分析 248

三、发展战略分析 252

第四节 四川美丰化工股份有限公司 252

一、企业概况 252

二、企业经营分析 253

三、发展战略分析 258

第五节 四川玉象蜜胺科技有限公司 262

一、企业概况 262

二、企业经营分析 263

第六节 山西阳煤丰喜肥业（集团）有限责任公司 263

一、企业概况 263

二、经营产品介绍 264

第七节 河南省中原大化集团有限责任公司 265

一、企业概况 265

二、企业经营产品介绍 266

第八节 安徽三星化工有限责任公司 267

一、企业概况 267

二、经营产品介绍 268

第九节 河北晶龙丰利化工有限公司 269

一、企业概况 269

二、经营产品介绍 270

第十节 辽宁中润实业集团有限公司 270

一、企业概况 270

二、经营产品介绍 271

第八章 中国三聚氰胺行业竞争格局分析 273

第一节 三聚氰胺行业历史竞争格局概况 273

一、三聚氰胺行业集中度分析 273

二、三聚氰胺行业竞争程度分析 273

第二节 三聚氰胺行业企业竞争状况分析 274

一、领导企业的市场力量 274

二、其他企业的竞争力 274

第三节 国内外企业发展的SWOT模型分析 274

一、国外企业SWOT分析 274

二、国内企业SWOT分析 281

第四节 2010-2015年中国三聚氰胺行业展望竞争格局 287

第三部分 行业发展预测及投资分析

第九章 2011-2015年中国三聚氰胺行业发展预测 289

第一节 2011-2015年三聚氰胺行业工业总产值预测 289

第二节 2011-2015年三聚氰胺行业销售收入预测 289

第三节 2011-2015年三聚氰胺行业总资产预测 290

第十章 2011-2015年我国三聚氰胺行业投资价值与投资策略分析 291

第一节 三聚氰胺行业投资价值分析 291

一、行业盈利能力 291

二、行业偿债能力 292

三、行业发展能力 292

第二节 2011-2015年中国三聚氰胺行业投资风险预警 294

一、宏观调控风险预警 294

二、行业竞争风险预警 295

三、供需波动风险预警 296

四、技术风险预警 298

五、经营管理风险预警 303

图表目录

图表：2010年1月居民消费价格指数 24

图表：2010年2月居民消费价格指数 25

图表：2010年3月居民消费价格指数 25

图表：2010年4月居民消费价格指数 25

图表：2010年5月居民消费价格指数 25

图表：2010年6月居民消费价格指数 25

图表：2010年7月居民消费价格指数 26

图表：2010年8月居民消费价格指数 26

图表：2010年9月居民消费价格指数 26

图表：2010年10月居民消费价格指数 26

图表：2010年11月居民消费价格指数 26

图表：2010年12月居民消费价格指数 27

图表：2011年1月居民消费价格指数 27

图表：2011年2月居民消费价格指数 27

图表：2011年3月居民消费价格指数 27

图表：2011年4月居民消费价格指数 27

图表：2011年5月居民消费价格指数 28

图表：2011年6月居民消费价格指数 28

图表：2011年7月居民消费价格指数 28

图表：2011年8月居民消费价格指数 28

图表：2011年9月居民消费价格指数 28

图表：2002-2011年人民币存款基准利率 31

图表：2002-2011年人民币贷款基准利率 32

图表：2011年人民币对主要国家汇率 34

图表：2010年三聚氰胺市场规模全国合计 62

图表：2010年国内三聚氰胺主要厂家价格走势图和报价表 64

图表：2010年三聚氰胺东北地区市场规模 65

图表：2010年三聚氰胺华北地区市场规模 65

图表：2010年三聚氰胺华东地区市场规模 65

图表：2010年三聚氰胺华中地区市场规模 65

图表：2010年三聚氰胺华南地区市场规模 66

图表：2010年三聚氰胺西部地区市场规模 66

图表：2010年三聚氰胺产量全国合计 67

图表：2010年三聚氰胺消费量全国合计 73

图表：2010年我国三聚氰胺消费结构 92

图表：2011年三聚氰胺产量全国合计 92

图表：2012年三聚氰胺产量全国合计 92

图表：2013年三聚氰胺产量全国合计 92

图表：2014年三聚氰胺产量全国合计 93

图表：2015年三聚氰胺产量全国合计 93

图表：2011年三聚氰胺消费量全国合计 93

图表：2012年三聚氰胺消费量全国合计 93

图表：2013年三聚氰胺消费量全国合计 93

图表：2014年三聚氰胺消费量全国合计 93

图表：2015年三聚氰胺消费量全国合计 93

图表：2010年全国尿素市场品均价格走势 114

图表：2010年印度公司尿素交易情况 115

图表：2010年我国尿素产量示意图 116

图表：2010年我国尿素产量同比示意图 116

图表：2009-2010年全国主要省份市场批发平均价格走势 118

图表：2010年我国尿素出口数量示意图 118

图表：2009年与2010年尿素关税淡旺季关税调整对比 119

图表：2010年全国尿素市场批发价格同比示意图 119

图表：2007-2012年国内尿素需求量统计 129

图表：2011-2012年冬储及春耕期间尿素供应量统计 130

图表：2010年尿素生产成本情况 130

图表：三聚氰胺泡沫塑料主要物理指标 182

图表：三聚氰胺泡沫塑料的耐化学性 183

图表：2010年三聚氰胺国内价格走势 217

图表：2008年三聚氰胺进出口统计 221

图表：2009年1月份三聚氰胺进口统计 221
图表：2009年2月份三聚氰胺进口统计 222
图表：2009年3月份三聚氰胺进口统计 222
图表：2009年4月份三聚氰胺进口统计 222
图表：2009年5月份三聚氰胺进口统计 222
图表：2009年6月份三聚氰胺进口统计 222
图表：2009年7月份三聚氰胺进口统计 222
图表：2009年8月份三聚氰胺进口统计 222
图表：2009年9月份三聚氰胺进口统计 223
图表：2009年10月份三聚氰胺进口统计 223
图表：2009年11月份三聚氰胺进口统计 223
图表：2009年12月份三聚氰胺进口统计 223
图表：2010年1月份三聚氰胺进口统计 224
图表：2010年2月份三聚氰胺进口统计 224
图表：2010年3月份三聚氰胺进口统计 225
图表：2010年4月份三聚氰胺进口统计 225
图表：2010年5月份三聚氰胺进口统计 225
图表：2010年7月份三聚氰胺进口统计 225
图表：2010年8月份三聚氰胺进口统计 225
图表：2010年10月份三聚氰胺进口统计 225
图表：2010年11月份三聚氰胺进口统计 225
图表：2010年12月份三聚氰胺进口统计 226
图表：2011年1月份三聚氰胺进口统计 226
图表：2011年2月份三聚氰胺进口统计 226
图表：2011年3月份三聚氰胺进口统计 226
图表：2011年4月份三聚氰胺进口统计 226
图表：2011年5月份三聚氰胺进口统计 226
图表：2011年6月份三聚氰胺进口统计 226
图表：2011年7月份三聚氰胺进口统计 227
图表：2011年8月份三聚氰胺进口统计 227
图表：2011年9月份三聚氰胺进口统计 227
图表：2009年1月份三聚氰胺出口统计 227

图表：2009年2月份三聚氰胺出口统计 227
图表：2009年3月份三聚氰胺出口统计 227
图表：2009年4月份三聚氰胺出口统计 228
图表：2009年5月份三聚氰胺出口统计 228
图表：2009年6月份三聚氰胺出口统计 228
图表：2009年7月份三聚氰胺出口统计 228
图表：2009年8月份三聚氰胺出口统计 228
图表：2009年9月份三聚氰胺出口统计 228
图表：2009年10月份三聚氰胺出口统计 228
图表：2009年11月份三聚氰胺出口统计 229
图表：2009年12月份三聚氰胺出口统计 229
图表：2010年1月份三聚氰胺出口统计 229
图表：2010年2月份三聚氰胺出口统计 229
图表：2010年3月份三聚氰胺出口统计 229
图表：2010年4月份三聚氰胺出口统计 229
图表：2010年5月份三聚氰胺出口统计 229
图表：2010年6月份三聚氰胺出口统计 230
图表：2010年7月份三聚氰胺出口统计 230
图表：2010年8月份三聚氰胺出口统计 230
图表：2010年10月份三聚氰胺出口统计 230
图表：2010年11月份三聚氰胺出口统计 230
图表：2010年12月份三聚氰胺出口统计 230
图表：2011年1月份三聚氰胺出口统计 230
图表：2011年2月份三聚氰胺出口统计 231
图表：2011年3月份三聚氰胺出口统计 231
图表：2011年4月份三聚氰胺出口统计 231
图表：2011年5月份三聚氰胺出口统计 231
图表：2011年6月份三聚氰胺出口统计 231
图表：2011年7月份三聚氰胺出口统计 231
图表：2011年8月份三聚氰胺出口统计 231
图表：2011年9月份三聚氰胺出口统计 232
图表：2010-2011年川化集团股份有限公司主营构成 236

图表：2010-2011年川化集团股份有限公司每股指标 237

图表：2010-2011年川化集团股份有限公司获利能力 237

图表：2010-2011年川化集团股份有限公司经营能力 237

图表：2010-2011年川化集团股份有限公司偿债能力 238

图表：2010-2011年川化集团股份有限公司资本结构 238

图表：2010-2011年川化集团股份有限公司发展能力 238

图表：2010-2011年川化集团股份有限公司现金流量 238

图表：2010-2011年川化集团股份有限公司主营业务收入 239

图表：2010-2011年川化集团股份有限公司主营业务利润 239

图表：2010-2011年川化集团股份有限公司营业利润 239

图表：2010-2011年川化集团股份有限公司利润总额 239

图表：2010-2011年川化集团股份有限公司净利润 240

图表：2010-2011年山东联合化工股份有限公司主营构成 242

图表：2010-2011年山东联合化工股份有限公司每股指标 243

图表：2010-2011年山东联合化工股份有限公司获利能力 243

图表：2010-2011年山东联合化工股份有限公司经营能力 244

图表：2010-2011年山东联合化工股份有限公司偿债能力 244

图表：2010-2011年山东联合化工股份有限公司资本结构 244

图表：2010-2011年山东联合化工股份有限公司发展能力 244

图表：2010-2011年山东联合化工股份有限公司现金流量 245

图表：2010-2011年山东联合化工股份有限公司主营业务收入 245

图表：2010-2011年山东联合化工股份有限公司主营业务利润 245

图表：2010-2011年山东联合化工股份有限公司营业利润 245

图表：2010-2011年山东联合化工股份有限公司利润总额 246

图表：2010-2011年山东联合化工股份有限公司净利润 246

图表：2010-2011年鲁西化工集团股份有限公司主营构成 248

图表：2010-2011年鲁西化工集团股份有限公司每股指标 248

图表：2010-2011年鲁西化工集团股份有限公司获利能力 249

图表：2010-2011年鲁西化工集团股份有限公司经营能力 249

图表：2010-2011年鲁西化工集团股份有限公司偿债能力 249

图表：2010-2011年鲁西化工集团股份有限公司资本结构 250

图表：2010-2011年鲁西化工集团股份有限公司发展能力 250

图表：2010-2011年鲁西化工集团股份有限公司现金流量 250

图表：2010-2011年鲁西化工集团股份有限公司主营业务收入 250

图表：2010-2011年鲁西化工集团股份有限公司主营业务利润 251

图表：2010-2011年鲁西化工集团股份有限公司营业利润 251

图表：2010-2011年鲁西化工集团股份有限公司利润总额 251

图表：2010-2011年鲁西化工集团股份有限公司净利润 251

图表：2010-2011年四川美丰化工股份有限公司主营构成 254

图表：2010-2011年四川美丰化工股份有限公司每股指标 255

图表：2010-2011年四川美丰化工股份有限公司获利能力 255

图表：2010-2011年四川美丰化工股份有限公司经营能力 255

图表：2010-2011年四川美丰化工股份有限公司偿债能力 256

图表：2010-2011年四川美丰化工股份有限公司资本结构 256

图表：2010-2011年四川美丰化工股份有限公司发展能力 256

图表：2010-2011年四川美丰化工股份有限公司现金流量 256

图表：2010-2011年四川美丰化工股份有限公司主营业务收入 257

图表：2010-2011年四川美丰化工股份有限公司主营业务利润 257

图表：2010-2011年四川美丰化工股份有限公司营业利润 257

图表：2010-2011年四川美丰化工股份有限公司利润总额 257

图表：2010-2011年四川美丰化工股份有限公司净利润 258

图表：三聚氰胺技术指标 272

图表：2010年国内三聚氰胺主要企业产能 274

图表：2011年三聚氰胺产值全国合计 289

图表：2012年三聚氰胺产值全国合计 289

图表：2013年三聚氰胺产值全国合计 289

图表：2014年三聚氰胺产值全国合计 289

图表：2015年三聚氰胺产值全国合计 289

图表：2011年三聚氰胺销售收入全国合计 289

图表：2012年三聚氰胺销售收入全国合计 290

图表：2013年三聚氰胺销售收入全国合计 290

图表：2014年三聚氰胺销售收入全国合计 290

图表：2015年三聚氰胺销售收入全国合计 290

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192312.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。