



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国IGBT（绝 缘栅双极型晶体管）市场监测与 前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国IGBT（绝缘栅双极型晶体管）市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192403.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

IGBT(Insulated Gate Bipolar Transistor), 绝缘栅双极型晶体管, 是由BJT(双极型三极管)和MOS(绝缘栅型场效应管)组成的复合全控型电压驱动式功率半导体器件, 兼有MOSFET的高输入阻抗和GTR的低导通压降两方面的优点。GTR饱和压降低, 载流密度大, 但驱动电流较大; MOSFET驱动功率很小, 开关速度快, 但导通压降大, 载流密度小。IGBT综合了以上两种器件的优点, 驱动功率小而饱和压降低。非常适合应用于直流电压为600V及以上的变流系统如交流电机、变频器、开关电源、照明电路、牵引传动等领域。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国IGBT(绝缘栅双极型晶体管)市场监测与前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了IGBT相关概述、中国IGBT行业发展环境等, 接着分析了中国IGBT行业运行的现状, 然后介绍了中国IGBT行业市场竞争格局。随后, 报告对中国IGBT做了重点企业经营状况分析, 最后分析了中国IGBT行业发展前景与投资预测。您若想对IGBT产业有个系统的了解或者想投资IGBT行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 IGBT相关概述

第一节 IGBT简介

一、结构及工作特性

二、工艺流程

第二节 发展历史

第三节 IGBT产业链分析

一、设计

二、制造

三、封装

第二章 2011年世界IGBT行业发展现状分析

第一节 2011年世界IGBT发展概况

一、世界IGBT市场供需分析

二、世界IGBT主要产品价格走势分析

第二节 2011年世界主要国家IGBT行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2012-2016年世界IGBT行业发展趋势分析

第三章 2011年中国IGBT行业发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国IGBT行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2011年中国IGBT行业发展社会环境分析

第四章 2011年中国IGBT行业运行形势分析

第一节 2011年中国IGBT行业概况

一、IGBT发展现状

二、中国拟建在建项目IGBT项目分析

第二节 IGBT工艺技术及器件发展

一、IGBT工艺流程及技术研究

二、IGBT芯片生产设备组成

第三节 2011年中国IGBT存在的问题

一、行业同质化现象严重

二、市场进入细分阶段

三、成本上升使企业腹背受敌

四、质量问题

第四节 2011年中国IGBT企业应对措施

一、从营销模式上进行创新

二、从产品品类上进行创新

第五章 2009-2011年中国半导体分离器件行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国半导体分离器件行业总体数据分析

一、2009年中国半导体分离器件行业全部企业数据分析

二、2010年中国半导体分离器件行业全部企业数据分析

三、2011年中国半导体分离器件行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国半导体分离器件行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国半导体分离器件行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国半导体分离器件行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国半导体分离器件行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国半导体分离器件行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国半导体分离器件行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国半导体分离器件行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国半导体分离器件行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011年中国IGBT行业市场动态分析

第一节 2011年中国IGBT生产分析

一、2011年中国IGBT产能统计分析

二、2011年中国IGBT产量统计分析

第二节 市场规模

一、我国IGBT行业产销存分析

二、我国IGBT行业市场消费统计及需求分析

三、中国IGBT区域市场规模分析

第三节 中国IGBT重点应用领域分析

一、电磁炉

二、数码相机

三、变频家电

四、不间断电源

五、IGBT逆变焊机及切割机

第七章 2011年中国IGBT需求与客户偏好调查分析

第一节 2009-2011年中国IGBT产量统计分析

第二节 2009-2011年中国IGBT历年消费量统计分析

第三节 IGBT产品目标客户群体调查

一、不同行业客户偏好调查

二、不同地区客户偏好调查

第四节 IGBT产品的品牌市场调查

一、客户对IGBT品牌认知度宏观调查

二、客户对IGBT产品的品牌偏好调查

三、客户对IGBT品牌的首要认知渠道

四、IGBT品牌忠诚度调查

五、IGBT品牌市场占有率调查

六、客户的消费理念调研

第八章 2011年中国IGBT行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国IGBT市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品多样化竞争

第二节 2012-2016年中国IGBT市场竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第九章 2011年国际IGBT重点供应商运营状况分析

第一节 意法半导体（STMicroelectronics）

一、企业概况

二、2011年企业经营与财务状况分析

三、2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 英飞凌（infineon）

一、企业基本概况

二、2011年企业经营与财务状况分析

三、2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 赛米控

第四节 国际整流器

第五节 飞兆半导体

第六节 富士电子

第七节 东芝

第八节 三菱电要

第十章 2011年中国IGBT重点供应商运营状况分析

第一节 江苏长电科技股份有限公司（600584）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海贝岭股份有限公司（600171）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 华微电子（600360）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中环股份（002129）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 厦门宏发电声股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 威海新佳电子

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市比亚迪微电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 其它企业分析

一、西安电力技术研究所

二、科达半导体

三、比亚迪微电子

四、嘉兴微达半导体

五、江苏宏微科技

六、南京银茂微电子

七、南车时代电气(03898)

八、西安卫光科技有限公司

第十一章 2011年中国IGBT相关产业链运行走势分析

第一节 2011年中国IGBT上游市场分析

一、全球IGBT上游产量及分布

二、我国IGBT上游产量及分布

三、IGBT上游价格走势分析

第二节 2011年中国IGBT上游深加工市场分析

一、IGBT上游深加工能力不能满足市场需求

二、IGBT上游深加工技术要求

三、IGBT上游加工业的发展对策

四、我国IGBT上游市场的发展前景

五、IGBT上游面临的问题

第三节 2011年中国人口消费特征分析

第十二章 2012-2016年中国IGBT行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国IGBT行业发展预测分析

一、未来IGBT发展分析

二、未来IGBT行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2012-2016年中国IGBT行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十三章 2012-2016年中国IGBT行业投资机会与风险分析

第一节 2011年中国IGBT行业投资环境分析

第二节 2012-2016年IGBT行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国IGBT行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、政策和体制风险
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 五、其他风险

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：江苏长电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司负债情况图

图表：江苏长电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司经营收入走势图

图表：上海贝岭股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司负债情况图

图表：上海贝岭股份有限公司负债指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华微电子主要经济指标走势图

图表：华微电子经营收入走势图

图表：华微电子盈利指标走势图

图表：华微电子负债情况图

图表：华微电子负债指标走势图

图表：华微电子运营能力指标走势图

图表：华微电子成长能力指标走势图

图表：中环股份主要经济指标走势图

图表：中环股份经营收入走势图

图表：中环股份盈利指标走势图

图表：中环股份负债情况图

图表：中环股份负债指标走势图

图表：中环股份运营能力指标走势图

图表：中环股份成长能力指标走势图

图表：厦门宏发电声股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门宏发电声股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门宏发电声股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门宏发电声股份有限公司负债情况图

图表：厦门宏发电声股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门宏发电声股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门宏发电声股份有限公司成长能力指标走势图

图表：威海新佳电子主要经济指标走势图

图表：威海新佳电子经营收入走势图

图表：威海新佳电子盈利指标走势图

图表：威海新佳电子负债情况图

图表：威海新佳电子负债指标走势图

图表：威海新佳电子运营能力指标走势图

图表：威海新佳电子成长能力指标走势图

图表：深圳市比亚迪微电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市比亚迪微电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳市比亚迪微电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市比亚迪微电子有限公司负债情况图

图表：深圳市比亚迪微电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳市比亚迪微电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市比亚迪微电子有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国IGBT（绝缘栅双极型晶体管）市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192403.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。