



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国防腐涂料产业 市场调查与未来前景预测研究报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国防腐涂料产业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192412.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

防腐涂料，一般分为常规防腐涂料和重防腐涂料，是油漆涂料中必不可少的一种涂料。常规防腐涂料是在一般条件下，对金属等起到防腐蚀的作用，保护有色金属使用的寿命；重防腐涂料是指相对常规防腐涂料而言，能在相对苛刻腐蚀环境里应用，并具有能达到比常规防腐涂料更长保护期的一类防腐涂料。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国防腐涂料产业市场调查与未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了世界防腐涂料产业发展形势、中国防腐涂料产业发展环境等，接着分析了中国防腐涂料产业营运的现状，然后介绍了中国防腐涂料产业竞争格局。随后，报告对中国防腐涂料产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国防腐涂料行业发展前景与投资预测。您若想对防腐涂料产业有个系统的了解或者想投资防腐涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界防腐涂料产业发展形势分析

第一节 2010-2011年世界涂料产业发展动态分析

- 一、世界涂料市场增长趋缓
- 二、环保概念和产品创新主导市场潮流
- 三、世界涂料巨头战略购并分析

第二节 2010-2011年世界防腐涂料市场运行态势分析

- 一、世界防腐涂料市场品牌竞争分析
- 二、世界防腐环保涂料需求状况分析
- 三、世界防腐涂料市场进出口状况分析

第三节 2012-2016年世界防腐涂料产业发展趋势预测分析

第二章 2010-2011年世界防腐涂料产业著名企业发展战略及竞争优势分析

第一节 英国帝国化学（ICI）

- 一、公司基本情况
- 二、2010-2011年公司经营及市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 德国巴斯夫公司 (BASF)

第三节 PPG涂料

第四节 日本立邦公司 (NIPPON)

第五节 中涂化工

第六节 日本关西涂料

第三章 2010-2011年中国防腐涂料产业发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国防腐涂料行业发展政策环境分析

一、《涂料制造业清洁生产评价指标体系》

二、政府采购绿色清单扩容水性涂料

三、《中国涂料行业管理准则》开始实施

四、中国涂料出口遭遇REACH法规

第三节 2010-2011年我国防腐涂料行业社会环境发展分析

第四章 2010-2011年中国防腐涂料产业营运格局分析

第一节 2010-2011年中国防腐涂料生产状况分析

一、富锌类防腐涂料

二、粉末类防腐涂料

三、环氧树脂类防腐涂料

四、其他类防腐涂料

第二节 2010-2011年中国防腐涂料产业发展动态分析

一、防腐涂料成为涂料产业发展一个重要方向

二、防腐涂料产业发展迅速且性能得到进一步提升

三、中国防腐涂料产业品牌发展焦点分析

第三节 2010-2011年中国防腐涂料行业发展推动因素分析

一、顺应国际产业链转移，抓准了发展时机

- 二、基础设施建设推动重防腐涂料发展
- 三、“世界制造基地”推动中国地坪涂料快速增长
- 四、涂料涂装整体解决方案的理念日益普及
- 五、环保法规推动新产品开发和进步

第五章 2010-2011年中国氟碳涂料产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国氟碳涂料产业发展概述

- 一、我国氟碳涂料技术取得重大突破
- 二、中国氟碳涂料的防腐应用日趋增长
- 三、期待氟碳涂料市场发展规范化

第二节 中国氟碳涂料产业专利研究分析

- 一、专利:纳米氟碳外墙保温涂料
- 二、专利:外墙用耐酸雨功能的水性氟碳涂料
- 三、专利:一种水性氟碳改性弹性建筑外墙涂料

第三节 2010-2011年中国氟碳涂料市场需求分析

- 一、国内氟涂料市场需求旺盛
- 二、我国氟碳涂料市场局部投资过热

第四节 氟碳涂料基材处理及施工工艺流程

第六章 2008-2010年中国涂料制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国涂料制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国涂料制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国涂料制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国涂料制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010年中国涂料产量统计分析

第一节 2008-2009年全国涂料产量分析

第二节 2010年全国及主要省份涂料产量分析

第三节 2010年全国涂料产量集中度分析

第八章 2010-2011年中国防腐涂料产业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国防腐涂料产业竞争现状分析

一、国内海洋防腐涂料市场竞争激烈

二、防腐涂料国际竞争加剧

三、防腐涂料技术竞争分析

第二节 2010-2011年中国防腐涂料产业集中程度分析

一、市场集中程度分析

二、生产企业分布分析

第三节 2010-2011年中国防腐涂料产业竞争策略分析

第九章 2010-2011年中国防腐涂料产业优势企业竞争力分析

第一节 永记造漆工业（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖南中科本安新材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南通中远克莱芬防腐工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 常州宝新防腐材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛海建化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 如皋市万通防腐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京碧海舟涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 常州市华星防腐材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海胜星树脂涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 安阳市胜阳设备防护有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年国内外涂料产业整体运行态势分析

第一节 2010-2011年中国涂料产业运行总况

一、中国涂料行业开始进入转型期

二、涂料业并购风潮中外企获利最大

三、新国标将推动涂料行业分化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2010-2011年中国涂料市场运行透析

一、我国涂料市场生产与消费情况

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

第三节 2010-2011年中国涂料行业竞争状况分析

一、涂料市场竞争的核心与焦点

二、国内涂料业竞争环境的几大变化

三、涂料企业市场竞争进入新阶段

四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因

五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节 2010-2011年中国涂料品牌发展情况分析

一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势

二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点

三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第五节 2010-2011年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第十一章 2012-2016年中国防腐涂料行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国防腐涂料行业的发展前景展望分析

一、防腐涂料产业发展前景看好

二、内需市场将助推中国防腐涂料产业发展

三、中国防腐涂料技术研发方向

第二节 2012-2016年中国防腐涂料市场发展预测分析

一、市场需求预测

二、供给情况预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国防腐涂料市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国防腐涂料行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国防腐涂料行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国防腐涂料行业投资机会分析

一、中国防腐涂料行业投资潜力分析

二、中国防腐涂料行业吸引力分析

第三节 2012-2016年中国防腐涂料行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 2012-2016年中国防腐涂料行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：永记造漆工业（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：永记造漆工业（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：永记造漆工业（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：永记造漆工业（昆山）有限公司负债情况图

图表：永记造漆工业（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：永记造漆工业（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：永记造漆工业（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南中科本安新材料有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南中科本安新材料有限公司经营收入走势图

图表：湖南中科本安新材料有限公司盈利指标走势图

图表：湖南中科本安新材料有限公司负债情况图

图表：湖南中科本安新材料有限公司负债指标走势图

图表：湖南中科本安新材料有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南中科本安新材料有限公司成长能力指标走势图

图表：南通中远克莱芬防腐工程有限公司主要经济指标走势图

图表：南通中远克莱芬防腐工程有限公司经营收入走势图

图表：南通中远克莱芬防腐工程有限公司盈利指标走势图

图表：南通中远克莱芬防腐工程有限公司负债情况图

图表：南通中远克莱芬防腐工程有限公司负债指标走势图

图表：南通中远克莱芬防腐工程有限公司运营能力指标走势图

图表：南通中远克莱芬防腐工程有限公司成长能力指标走势图

图表：常州宝新防腐材料有限公司主要经济指标走势图

图表：常州宝新防腐材料有限公司经营收入走势图

图表：常州宝新防腐材料有限公司盈利指标走势图

图表：常州宝新防腐材料有限公司负债情况图

图表：常州宝新防腐材料有限公司负债指标走势图

图表：常州宝新防腐材料有限公司运营能力指标走势图

图表：常州宝新防腐材料有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海建化学有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海建化学有限公司经营收入走势图

图表：青岛海建化学有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海建化学有限公司负债情况图

图表：青岛海建化学有限公司负债指标走势图

图表：青岛海建化学有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海建化学有限公司成长能力指标走势图

图表：如皋市万通防腐有限公司主要经济指标走势图

图表：如皋市万通防腐有限公司经营收入走势图

图表：如皋市万通防腐有限公司盈利指标走势图

图表：如皋市万通防腐有限公司负债情况图

图表：如皋市万通防腐有限公司负债指标走势图

图表：如皋市万通防腐有限公司运营能力指标走势图

图表：如皋市万通防腐有限公司成长能力指标走势图

图表：北京碧海舟涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：北京碧海舟涂料有限公司经营收入走势图

图表：北京碧海舟涂料有限公司盈利指标走势图
图表：北京碧海舟涂料有限公司负债情况图
图表：北京碧海舟涂料有限公司负债指标走势图
图表：北京碧海舟涂料有限公司运营能力指标走势图
图表：北京碧海舟涂料有限公司成长能力指标走势图
图表：常州市华星防腐材料有限公司主要经济指标走势图
图表：常州市华星防腐材料有限公司经营收入走势图
图表：常州市华星防腐材料有限公司盈利指标走势图
图表：常州市华星防腐材料有限公司负债情况图
图表：常州市华星防腐材料有限公司负债指标走势图
图表：常州市华星防腐材料有限公司运营能力指标走势图
图表：常州市华星防腐材料有限公司成长能力指标走势图
图表：上海胜星树脂涂料有限公司主要经济指标走势图
图表：上海胜星树脂涂料有限公司经营收入走势图
图表：上海胜星树脂涂料有限公司盈利指标走势图
图表：上海胜星树脂涂料有限公司负债情况图
图表：上海胜星树脂涂料有限公司负债指标走势图
图表：上海胜星树脂涂料有限公司运营能力指标走势图
图表：上海胜星树脂涂料有限公司成长能力指标走势图
图表：安阳市胜阳设备防护有限公司主要经济指标走势图
图表：安阳市胜阳设备防护有限公司经营收入走势图
图表：安阳市胜阳设备防护有限公司盈利指标走势图
图表：安阳市胜阳设备防护有限公司负债情况图
图表：安阳市胜阳设备防护有限公司负债指标走势图
图表：安阳市胜阳设备防护有限公司运营能力指标走势图
图表：安阳市胜阳设备防护有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国防腐涂料产业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192412.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。