



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国功能饮料产业 市场调查及未来前景预测研究报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国功能饮料产业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192437.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近几年，世界性的环境质素的下降和人群生活压力的增加，使得处于亚健康状态的人群日渐增多，而同时随着生活水平的不断提高，人们也越来越注重个人健康问题。随着人们健康意识的增强，人们逐渐开始选择健康的食品、饮品，这种需求的产生使碳酸饮料的市场份额不断下降，茶饮料、果汁饮料和功能饮料开始受人们的青睐。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国功能饮料产业市场调查及未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国功能饮料行业的概念，接着分析了中国功能饮料行业发展环境，然后对中国功能饮料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国功能饮料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国功能饮料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 功能饮料相关概述

第一节 饮料的概述

- 一、饮料和软饮料简介
- 二、饮料的国家标准分类
- 三、饮料的其他分类法介绍

第二节 饮料相关生产工艺介绍

- 一、碳酸饮料加工技术
- 二、果蔬汁的生产工艺介绍
- 三、茶饮料加工工艺

第三节 功能饮料的相关概述

- 一、功能饮料简介
- 二、功能饮料成分分类法
- 三、运动饮料的概念及特点
- 四、功能饮料的选择与饮用

第二章 全球功能饮料市场现状及发展趋势

第一节 全球功能饮料市场现状及发展趋势

- 一、全球功能饮料产业发展阶段
- 二、全球功能饮料产业竞争现状
- 三、全球功能饮料产业投资状况
- 四、全球功能饮料产业市场发展趋势

第二节 全球主要国家功能饮料市场现状及发展趋势

第三章 中国功能饮料行业发展现状及趋势

第一节 中国功能饮料行业发展综述

- 一、功能饮料市场走向细分时代
- 二、健康理念助功能饮料市场火爆
- 三、影响功能饮料发展的因素分析
- 四、中国功能性饮料行业发展的取向

第二节 中国功能饮料市场品牌竞争分析

- 一、葡萄适联手统一大力发展功能饮料市场
- 二、王老吉在夏季功能饮料市场竞争中表现良好
- 三、可口可乐酷乐仕以定价夺市场
- 四、华润零帕以文化做先行向导
- 五、健力宝爱运动仍继续体育方面

第三节 功能饮料市场发展的的问题

- 一、我国功能饮料发展面临的困境
- 二、功能饮料增长迅猛难掩其弊端
- 三、功能饮料市场面临三大挑战
- 四、功能饮料产业发展缺失标准引导

第四节 功能饮料的发展策略

- 一、功能性饮料发展须众强联合
- 二、功能饮料的成功策略分析
- 三、我国功能性饮料的发展建议
- 四、功能饮料新进者可以从发展特殊用途方面着手

第四章 中国功能饮料细分市场发展概述

第一节 运动饮料市场概况

- 一、运动饮料的作用
- 二、中国运动饮料的市场状况
- 三、我国运动饮料市场消费者分析
- 四、我国运动饮料市场发展存在的问题

第二节 能量饮料市场概况

- 一、欧洲能量饮料市场持续看好
- 二、美国浓缩能量饮料受广泛青睐
- 三、土耳其能量饮料市场保持增长态势
- 四、中国能量饮料市场的竞争
- 五、能量饮料市场的问题分析

第三节 保健饮料市场状况分析

- 一、国际保健饮料开发火热
- 二、我国保健饮料市场发展现状
- 三、醋保健饮料市场营销分析
- 四、鲜花饮料市场营销分析

第四节 植物蛋白饮料

- 一、2010年我国植物保健饮料市场竞争激烈
- 二、阻碍我国植物蛋白饮料行业发展的因素
- 三、我国植物蛋白饮料行业的发展对策
- 四、植物保健饮料市场开发前景分析

第五章 中国功能饮料市场消费者行为状况

第一节 消费者构成

第二节 消费者信息渠道

第三节 消费者消费渠道

第四节 消费者决策因素

第五节 消费者消费动机

第六节 消费者地区差异

第六章 中国功能饮料产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

- 一、竞争战略的类型

- 二、竞争战略的适用条件及组织要求
- 三、竞争战略的收益及风险
- 四、功能饮料行业该战略的SWOT分析
- 五、功能饮料行业该战略的典型企业分析

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第七章 中国功能饮料行业市场竞争策略分析

第一节 功能饮料行业市场五种竞争动力模式结构

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 功能饮料行业市场不同市场地位的竞争策略分析

- 一、领先者
- 二、挑战者
- 三、跟随者
- 四、补缺者

第三节 功能饮料行业市场竞争案例分析

- 一、扩大市场份额的竞争案例
- 二、提高品牌效应的竞争案例
- 三、经营模式创新竞争的案例
- 四、新进入者的竞争案例

第八章 中国功能饮料行业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第九章 功能饮料行业市场新型运营模式竞争策略研究

第一节 可口可乐

- 一、公司概况
- 二、公司运营模式现状及特点
- 三、2005-2008年经营业绩
- 四、公司竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司竞争策略分析

第二节 百事可乐

- 一、公司概况
- 二、公司运营模式现状及特点
- 三、2005-2008年经营业绩
- 四、公司竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司竞争策略分析

第三节 大冢制药

- 一、公司概况
- 二、公司运营模式现状及特点
- 三、2005-2008年经营业绩
- 四、公司竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司竞争策略分析

第四节 北京汇源集团

- 一、公司概况
- 二、公司运营模式现状及特点
- 三、2005-2008年经营业绩
- 四、公司竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司竞争策略分析

第五节 杭州娃哈哈

- 一、公司概况
- 二、公司运营模式现状及特点
- 三、2005-2008年经营业绩

四、公司竞争力SWOT分析

五、公司发展战略分析

六、公司竞争策略分析

第十章 中国功能饮料行业市场发展预测

第一节 中国功能饮料行业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国功能饮料产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国功能饮料市场发展预测

一、2010-2012年中国功能饮料市场需求预测

二、2010-2012年中国功能饮料市场结构预测

三、2010-2012年中国功能饮料市场集中度预测

四、2010-2012年中国功能饮料市场供给预测

五、2010-2012年中国功能饮料市场价格预测

第四节 中国功能饮料行业竞争发展趋势

一、产品竞争趋势

二、技术竞争趋势

三、行业升级趋势

四、渠道发展趋势

五、品牌竞争趋势

六、价格竞争趋势

第十一章 中国功能饮料行业市场投资机会与风险

第一节 中国功能饮料行业市场投资优势分析

第二节 中国功能饮料行业市场投资劣势分析

第三节 中国功能饮料行业市场投资机会分析

第四节 中国功能饮料行业市场投资风险分析

第十二章 中国功能饮料产业市场竞争策略建议

第一节 中国功能饮料产业竞争策略建议

一、 竞争战略选择建议

二、 产业升级策略建议

三、 产业转移策略建议

四、 价值链定位建议

第二节 中国功能饮料行业竞争策略建议

一、 核心竞争力塑造建议

二、 并购重组策略建议

三、 经营模式策略建议

四、 产业资源整合建议

五、 行业联盟策略建议

图表目录（部分）：

图表2005-2010年上半年国内生产总值

图表2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年上半年国家外汇储备

图表2005-2010年上半年财政收入

图表2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 ……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国功能饮料产业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发

展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192437.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。