



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国功能饮料产业 市场调查及未来前景预测报告 告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国功能饮料产业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192437.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近几年，世界性的环境质素的下降和人群生活压力的增加，使得处于亚健康状态的人群日渐增多，而同时随着生活水平的不断提高，人们也越来越注重个人健康问题。随着人们健康意识的增强，人们逐渐开始选择健康的食品、饮品，这种需求的产生使碳酸饮料的市场份额不断下降，茶饮料、果汁饮料和功能饮料开始受人们的青睐。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国功能饮料产业市场调查及未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国功能饮料行业的概念，接着分析了中国功能饮料行业发展环境，然后对中国功能饮料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国功能饮料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国功能饮料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 功能饮料相关概述

#### 第一节 饮料的概述

- 一、饮料和软饮料简介
- 二、饮料的国家标准分类
- 三、饮料的其他分类法介绍

#### 第二节 饮料相关生产工艺介绍

- 一、碳酸饮料加工技术
- 二、果蔬汁的生产工艺介绍
- 三、茶饮料加工工艺

#### 第三节 功能饮料的相关概述

- 一、功能饮料简介
- 二、功能饮料成分分类法
- 三、运动饮料的概念及特点
- 四、功能饮料的选择与饮用

### 第二章 全球功能饮料市场现状及发展趋势

## 第一节 全球功能饮料市场现状及发展趋势

- 一、全球功能饮料产业发展阶段
- 二、全球功能饮料产业竞争现状
- 三、全球功能饮料产业投资状况
- 四、全球功能饮料产业市场发展趋势

## 第二节 全球主要国家功能饮料市场现状及发展趋势

## 第三章 中国功能饮料行业发展现状及趋势

### 第一节 中国功能饮料行业发展综述

- 一、功能饮料市场走向细分时代
- 二、健康理念助功能饮料市场火爆
- 三、影响功能饮料发展的因素分析
- 四、中国功能性饮料行业发展的取向

### 第二节 中国功能饮料市场品牌竞争分析

- 一、葡萄适联手统一大力发展功能饮料市场
- 二、王老吉在夏季功能饮料市场竞争中表现良好
- 三、可口可乐酷乐仕以定价夺市场
- 四、华润零帕以文化做先行向导
- 五、健力宝爱运动仍继续体育方面

### 第三节 功能饮料市场发展的的问题

- 一、我国功能饮料发展面临的困境
- 二、功能饮料增长迅猛难掩其弊端
- 三、功能饮料市场面临三大挑战
- 四、功能饮料产业发展缺失标准引导

### 第四节 功能饮料的发展策略

- 一、功能性饮料发展须众强联合
- 二、功能饮料的成功策略分析
- 三、我国功能性饮料的发展建议
- 四、功能饮料新进者可以从发展特殊用途方面着手

## 第四章 中国功能饮料细分市场发展概述

### 第一节 运动饮料市场概况

- 一、运动饮料的作用
- 二、中国运动饮料的市场状况
- 三、我国运动饮料市场消费者分析
- 四、我国运动饮料市场发展存在的问题

## 第二节 能量饮料市场概况

- 一、欧洲能量饮料市场持续看好
- 二、美国浓缩能量饮料受广泛青睐
- 三、土耳其能量饮料市场保持增长态势
- 四、中国能量饮料市场的竞争
- 五、能量饮料市场的问题分析

## 第三节 保健饮料市场状况分析

- 一、国际保健饮料开发火热
- 二、我国保健饮料市场发展现状
- 三、醋保健饮料市场营销分析
- 四、鲜花饮料市场营销分析

## 第四节 植物蛋白饮料

- 一、2010年我国植物保健饮料市场竞争激烈
- 二、阻碍我国植物蛋白饮料行业发展的因素
- 三、我国植物蛋白饮料行业的发展对策
- 四、植物保健饮料市场开发前景分析

# 第五章 中国功能饮料市场消费者行为状况

## 第一节 消费者构成

## 第二节 消费者信息渠道

## 第三节 消费者消费渠道

## 第四节 消费者决策因素

## 第五节 消费者消费动机

## 第六节 消费者地区差异

# 第六章 中国功能饮料产业基本竞争战略

## 第一节 成本领先战略

- 一、竞争战略的类型

- 二、竞争战略的适用条件及组织要求
- 三、竞争战略的收益及风险
- 四、功能饮料行业该战略的SWOT分析
- 五、功能饮料行业该战略的典型企业分析

## 第二节 差异化竞争战略

## 第三节 集中化竞争战略

# 第七章 中国功能饮料行业市场竞争策略分析

## 第一节 功能饮料行业市场五种竞争动力模式结构

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

## 第二节 功能饮料行业市场不同市场地位的竞争策略分析

- 一、领先者
- 二、挑战者
- 三、跟随者
- 四、补缺者

## 第三节 功能饮料行业市场竞争案例分析

- 一、扩大市场份额的竞争案例
- 二、提高品牌效应的竞争案例
- 三、经营模式创新竞争的案例
- 四、新进入者的竞争案例

# 第八章 中国功能饮料行业市场营销策略竞争分析

## 第一节 市场产品策略

## 第二节 市场渠道策略

## 第三节 市场价格策略

## 第四节 广告媒体策略

## 第五节 客户服务策略

# 第九章 功能饮料行业市场新型运营模式竞争策略研究

## 第一节 可口可乐

- 一、公司概况
- 二、公司运营模式现状及特点
- 三、2005-2008年经营业绩
- 四、公司竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司竞争策略分析

## 第二节 百事可乐

- 一、公司概况
- 二、公司运营模式现状及特点
- 三、2005-2008年经营业绩
- 四、公司竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司竞争策略分析

## 第三节 大冢制药

- 一、公司概况
- 二、公司运营模式现状及特点
- 三、2005-2008年经营业绩
- 四、公司竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司竞争策略分析

## 第四节 北京汇源集团

- 一、公司概况
- 二、公司运营模式现状及特点
- 三、2005-2008年经营业绩
- 四、公司竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司竞争策略分析

## 第五节 杭州娃哈哈

- 一、公司概况
- 二、公司运营模式现状及特点
- 三、2005-2008年经营业绩

#### 四、公司竞争力SWOT分析

#### 五、公司发展战略分析

#### 六、公司竞争策略分析

### 第十章 中国功能饮料行业市场发展预测

#### 第一节 中国功能饮料行业发展环境预测

##### 一、经济环境预测

##### 二、社会环境预测

##### 三、政策环境预测

##### 四、技术环境预测

#### 第二节 中国功能饮料产业发展预测

##### 一、产业竞争要素预测

##### 二、产业结构预测

##### 三、产业转移趋势

##### 四、产业一体化预测

##### 五、产业运营模式预测

#### 第三节 中国功能饮料市场发展预测

##### 一、2010-2012年中国功能饮料市场需求预测

##### 二、2010-2012年中国功能饮料市场结构预测

##### 三、2010-2012年中国功能饮料市场集中度预测

##### 四、2010-2012年中国功能饮料市场供给预测

##### 五、2010-2012年中国功能饮料市场价格预测

#### 第四节 中国功能饮料行业竞争发展趋势

##### 一、产品竞争趋势

##### 二、技术竞争趋势

##### 三、行业升级趋势

##### 四、渠道发展趋势

##### 五、品牌竞争趋势

##### 六、价格竞争趋势

### 第十一章 中国功能饮料行业市场投资机会与风险

#### 第一节 中国功能饮料行业市场投资优势分析



## 第二节 中国功能饮料行业市场投资劣势分析

## 第三节 中国功能饮料行业市场投资机会分析

## 第四节 中国功能饮料行业市场投资风险分析

## 第十二章 中国功能饮料产业市场竞争策略建议

### 第一节 中国功能饮料产业竞争战略建议

#### 一、竞争战略选择建议

#### 二、产业升级策略建议

#### 三、产业转移策略建议

#### 四、价值链定位建议

### 第二节 中国功能饮料行业竞争策略建议

#### 一、核心竞争力塑造建议

#### 二、并购重组策略建议

#### 三、经营模式策略建议

#### 四、产业资源整合建议

#### 五、行业联盟策略建议

### 图表目录（部分）：

图表2005-2010年上半年国内生产总值

图表2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年上半年国家外汇储备

图表2005-2010年上半年财政收入

图表2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 &hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国功能饮料产业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发

展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192437.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。