



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国电网市场专项 调研及投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国电网市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192443.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在电力系统中，联系发电和用电的设施和设备的统称。属于输送和分配电能的中间环节，它主要由联结成网的送电线路、变电所、配电所和配电线路组成。通常把由输电、变电、配电设备及相应的辅助系统组成的联系发电与用电的统一整体称为电力网。简称电网。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国电网市场专项调研及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国电网行业的概念，接着分析了中国电网行业发展环境，然后对中国电网行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电网行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电网行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电网概述

第一节 电网定义

第二节 电网行业发展历程

第三节 电网产业链分析

一、产业链模型介绍

二、电网产业链模型分析

第二章 2009-2010年中国电网行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国电网行业政策环境分析

第三章 中国电网发展分析

第一节 中国电网发展概况

一、中国电网的发展历程

- 二、我国电网发展水平位居世界前列
- 三、"十一五"期间我国电网建设进展状况
- 四、国内跨区电网步入大规模建设阶段

第二节 电网垄断现象分析

- 一、中国电网垄断现象严重
- 二、打破电网垄断是解决电荒问题的关键
- 三、《反垄断法》实施给电网企业带来的影响
- 四、大小电网关系中电网垄断体制的改革建议

第三节 中国电网技术发展现状

- 一、中国电网技术达到世界领先水平
- 二、我国已完全掌握750千伏电网技术
- 三、我国建成世界首个 ± 660 千伏直流输电工程
- 四、我国电网光纤通信技术取得重大进展
- 五、直流输电技术在中国电网中的作用及对策

第四节 电网行业发展存在问题解析

- 一、中国电网发展存在五大问题
- 二、我国电网建设面临三大难题
- 三、阻碍我国电网建设发展的因素
- 四、电力需求增长给电网发展带来的挑战

第五节 中国电网行业发展建议及相关对策

- 一、加快电网建设的若干建议
- 二、转变电网发展方式的目标和实施方式
- 三、我国应提高现有电网的输送能力
- 四、须重视电网布局的安全性和灵活性
- 五、保障电网安全的对策措施

第四章 2006-2009年中国电网行业总体发展状况

第一节 中国电网行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国电网行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国电网行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 电网行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 电网市场竞争策略分析

一、电网市场增长潜力分析

二、电网产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 电网企业竞争策略分析

一、2010-2015年我国电网市场竞争趋势

二、2010-2015年电网行业竞争格局展望

三、2010-2015年电网行业竞争策略分析

第六章 电网行业投资与发展前景分析

第一节 2010年电网行业投资情况分析

一、2010年总体投资结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分地区投资分析

第二节 电网行业投资机会分析

一、电网投资项目分析

二、可以投资的电网模式

三、2010年电网投资机会

四、2010年电网投资新方向

第三节 电网行业发展前景分析

第七章 2010-2015年中国电网行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国电网行业发展预测分析

一、未来电网行业发展分析

二、未来电网行业技术开发方向

三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第二节 2010-2015年中国电网行业市场前景分析

第八章 2010-2015年电网行业发展趋势及投资风险分析

第一节 电网行业存在的问题

第二节 电网行业未来发展预测分析

一、中国电网行业发展方向分析

二、2010-2015年中国电网行业发展规模

三、2010-2015年中国电网行业发展趋势预测

第三节 2010-2015年中国电网行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第九章 中国城乡电网建设和改造重点分析

第一节 重点城市电网

一、重点城市电网发展面临的机遇与挑战

二、中国重点城市电网建设状况分析

三、重点城市电网建设存在的主要问题

四、加强重点城市电网建设的措施

五、城市电网的规划方法

六、发展重点城市电网的政策建议

第二节 县级电网

一、中国县级电网建设与改造概况

二、县级电网建设中应重点考虑的技术措施

三、县城电网建设改造中要注意的四个问题

四、县级电网面临外部环境矛盾及对策分析

五、县域电网规划设计中应该注意的几点

第三节 农村电网

一、农村电网建设与改造进入快车道

二、中国启动新一轮农村电网改造升级工程

三、2010年我国出台新政规范农村电网改造升级

四、农村电网改造升级技术原则

五、农村低压电网规划与设计方法

第十章 电网行业重点企业分析

第一节 国家电网公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 华北电网有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 华中电网公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 华东电网有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 西北电网有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十一章 电网产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

第二节 产品竞争力优势构建

一、产品竞争优势评价

二、产品竞争优势构建建议

图表目录（部分）：

图表2005-2010年上半年国内生产总值

图表2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年上半年国家外汇储备

图表2005-2010年上半年财政收入

图表2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 ……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国电网市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192443.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。