



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国汽车转向助力 泵市场运行态势与投资战略咨询 报告

一、调研说明

《2012-2016年中国汽车转向助力泵市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192556.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

转向助力是协助驾驶员作汽车方向调整，为驾驶员减轻打方向盘的用力强度，当然，助力转向在汽车行驶的安全性、经济性上也一定的作用。就目前汽车上配置的助力转向系统和我能看到的资料，大致可以分为三类：第一，机械式液压动力转向系统；第二，电子液压助力转向系统；第三，电动助力转向系统。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国汽车转向助力泵市场运行态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国汽车转向助力泵行业市场发展环境、中国汽车转向助力泵整体运行态势等，接着分析了中国汽车转向助力泵行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽车转向助力泵市场竞争格局。随后，报告对中国汽车转向助力泵做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车转向助力泵行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车转向助力泵产业有个系统的了解或者想投资汽车转向助力泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国汽车产业运行背景分析

第一节 2011年中国汽车保有量分析

一、中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第二节 2007-2011年中国汽车产销量分析

一、中国汽车产销量分析分析

二、中国载货汽车产销量分析

三、中国公路客车产销量分析

四、中国轿车产销量分析

第二章 中国汽车转向助力泵产业运行环境分析

第一节 国内汽车转向助力泵经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国汽车转向助力泵经济发展预测分析

第二节 中国汽车转向助力泵行业政策环境分析

第三章 中国汽车转向助力泵产业运行形势分析

第一节 2011年中国汽车转向助力泵市场动态分析

一、推广使用最多的为叶片泵

二、许多车型已开始采用动力转向

三、具备较大规模汽车转向助力泵配套生产能力的企业少

第二节 2011年中国汽车助力转向泵行业技术壁垒分析

第三节 2011年中国汽车助力转向泵行业问题分析

一、标准化工作有待完善

二、产品质量有待提高

三、品牌意识严重缺乏

四、假冒伪劣配件屡禁不止

五、对渠道经销商缺乏有效的管理

六、产品引入速度过慢

第四章 2008-2011年中国汽车转向助力泵行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国汽车转向助力泵行业总体数据分析

一、2008年中国汽车转向助力泵行业全部企业数据分析

二、2009年中国汽车转向助力泵行业全部企业数据分析

三、2010年中国汽车转向助力泵行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国汽车转向助力泵行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国汽车转向助力泵行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国汽车转向助力泵行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国汽车转向助力泵行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国汽车转向助力泵行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国汽车转向助力泵行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国汽车转向助力泵行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国汽车转向助力泵行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国汽车转向助力泵市场运行态势分析

第一节 2011年中国乘用车转向助力器市场规模分析

一、基本型乘用车

二、多功能乘用车(MPV)

三、运动型多用途乘用车(SUV)

四、交叉型乘用车

第二节 2011年中国商用车转向助力器市场规模分析

一、客车

二、货车

第三节 2011年中国汽车转向助力泵市场走势分析

一、中国汽车转向助力泵市场供给分析

二、中国汽车转向助力泵市场销售情况分析

三、汽车转向助力泵主要产销区域分析

第六章 中国汽车转向助力泵行业细分产品状况分析

第一节 叶片转向泵

一、叶片转向泵市场供给情况分析

二、叶片转向泵市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

四、叶片转向泵产品市场竞争力分析

第二节 齿轮式转向泵

一、齿轮式转向泵市场供给情况分析

二、齿轮式转向泵市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

四、齿轮式转向泵产品市场竞争力分析

第三节 柱塞式转向泵

一、柱塞式转向泵市场供给情况分析

二、柱塞式转向泵市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

四、柱塞式转向泵产品市场竞争力分析

第七章 中国汽车转向助力泵竞争新格局分析

第一节 2011年中国汽车转向助力泵行业竞争格局分析

- 一、汽车转向助力泵性能竞争
- 二、汽车转向助力泵技术竞争
- 三、汽车转向助力泵成本、价格竞争分析
- 四、汽车转向助力泵行业国际竞争力分析

第二节 2011年中国汽车转向助力泵集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国汽车转向助力泵竞争趋势分析

第八章 中国汽车转向助力泵重点企业分析

第一节 南方宇航科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北京永信发谷汽车部件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 锦州市日兴汽车泵业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 瑞立集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 秦川机床集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东康达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国汽车工业运行态势分析

第一节 汽车行业产业链分析

一、汽车产业链的界定

二、汽车产业的供应链体系结构

三、汽车产业链上的利润分配

第二节 中国汽车工业发展总体概况

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国汽车工业世界地位

三、我国汽车产业国际化进程

- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式
- 五、近几年中国汽车产业运行经济指标分析
- 六、中国汽车产业集群分析
- 七、中国汽车工业自主品牌的发展
- 第三节 中国汽车工业细分领域透析

- 一、轿车
- 二、客车
- 三、SUV

第十章 中国汽车零部件行业市场走势分析

第一节 中国汽车零部件体系发展的总体综述

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、"十一五"期间中国零部件产业取得的进展
- 四、汽车零部件市场流通模式探析
- 五、中国汽配城的发展概况
- 六、汽车零部件业发展电子商务的分析
- 七、中国汽车零部件业存在问题及发展对策

第二节 汽车零部件业与整车业

- 一、国外整车与零配件业关系模式
- 二、中国零部件企业和整车企业互为依存
- 三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式
- 四、中国整车与零部件之间的主要问题
- 五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

第三节 2011年中国汽车零配件市场发展透析

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场态势及部分产品市场需求
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国商用汽车配件市场发展
- 五、汽车零配件市场价格分析
- 六、我国汽车零部件进出口贸易额增长

第四节 中国汽车零部件国际市场开发战略

- 一、成本领先战略
- 二、差别化战略
- 三、集中战略
- 四、加强工贸联合战略

第十一章 2012-2016年中国汽车转向助力泵发展前景分析

第一节 2012-2016年中国汽车转向助力泵行业趋势分析

- 一、中国汽车转向助力泵前景预测分析
- 二、中国汽车转向助力泵行业技术开发方向分析

第二节 2012-2016年中国汽车转向助力泵行业供应状况预测分析

- 一、中国汽车转向助力泵市场供给情况分析
- 二、中国汽车转向助力泵行业需求情况预测分析

第三节 2012-2016年中国汽车转向助力泵企业发展策略分析

- 一、汽车转向助力泵企业市场竞争策略分析
- 二、汽车转向助力泵企业发展路线的选择
- 三、中国汽车转向助力泵企业加快产品创新的对策分析

第十二章 2012-2016年中国汽车转向助力泵行业投资战略分析

第一节 2011年中国汽车转向助力泵行业投资概况

- 一、汽车转向助力泵行业投资特性
- 二、汽车转向助力泵具有良好的投资价值
- 三、汽车转向助力泵投资环境分析

第二节 2012-2016年中国汽车转向助力泵行业投资机会分析

- 一、中国汽车零部件投资潜力分析
- 二、汽车转向助力泵投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国汽车转向助力泵行业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、竞争风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、经营风险分析
- 五、进退入风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：南方宇航科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司经营收入走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司负债情况图

图表：南方宇航科技股份有限公司负债指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京永信发谷汽车部件有限公司主要经济指标走势图

图表：北京永信发谷汽车部件有限公司经营收入走势图

图表：北京永信发谷汽车部件有限公司盈利指标走势图

图表：北京永信发谷汽车部件有限公司负债情况图

图表：北京永信发谷汽车部件有限公司负债指标走势图

图表：北京永信发谷汽车部件有限公司运营能力指标走势图

图表：北京永信发谷汽车部件有限公司成长能力指标走势图

图表：锦州市日兴汽车泵业有限公司主要经济指标走势图

图表：锦州市日兴汽车泵业有限公司经营收入走势图

图表：锦州市日兴汽车泵业有限公司盈利指标走势图

图表：锦州市日兴汽车泵业有限公司负债情况图

图表：锦州市日兴汽车泵业有限公司负债指标走势图

图表：锦州市日兴汽车泵业有限公司运营能力指标走势图

图表：锦州市日兴汽车泵业有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞立集团有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞立集团有限公司经营收入走势图

图表：瑞立集团有限公司盈利指标走势图
图表：瑞立集团有限公司负债情况图
图表：瑞立集团有限公司负债指标走势图
图表：瑞立集团有限公司运营能力指标走势图
图表：瑞立集团有限公司成长能力指标走势图
图表：秦川机床集团有限公司主要经济指标走势图
图表：秦川机床集团有限公司经营收入走势图
图表：秦川机床集团有限公司盈利指标走势图
图表：秦川机床集团有限公司负债情况图
图表：秦川机床集团有限公司负债指标走势图
图表：秦川机床集团有限公司运营能力指标走势图
图表：秦川机床集团有限公司成长能力指标走势图
图表：山东康达集团有限公司主要经济指标走势图
图表：山东康达集团有限公司经营收入走势图
图表：山东康达集团有限公司盈利指标走势图
图表：山东康达集团有限公司负债情况图
图表：山东康达集团有限公司负债指标走势图
图表：山东康达集团有限公司运营能力指标走势图
图表：山东康达集团有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

通过《2012-2016年中国汽车转向助力泵市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192556.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。