



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国自动高压蒸汽 灭菌器市场评估及投资前景评估 研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国自动高压蒸汽灭菌器市场评估及投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192558.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

自动高压蒸汽灭菌器产品是利用压力饱和蒸汽对产品进行迅速而可靠的消毒灭菌设备，适用于医疗卫生事业，科研，农业等单位，对医疗器械，敷料，玻璃器皿，溶液培养基等进行消毒灭菌，是理想的设备。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国自动高压蒸汽灭菌器市场评估及投资前景评估研究报告》共十章。首先介绍了中国自动高压蒸汽灭菌器行业市场发展环境、中国自动高压蒸汽灭菌器整体运行态势等，接着分析了中国自动高压蒸汽灭菌器行业市场运行的现状，然后介绍了中国自动高压蒸汽灭菌器市场竞争格局。随后，报告对中国自动高压蒸汽灭菌器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自动高压蒸汽灭菌器行业发展趋势与投资预测。您若想对自动高压蒸汽灭菌器产业有个系统的了解或者想投资自动高压蒸汽灭菌器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界自动高压蒸汽灭菌器市场运行态势分析

第一节 2011年国际医疗器械行业总体概况

一、世界高新技术医疗器械亮点聚焦

二、医疗器械行业掀起并购热潮

三、国外医疗器械技术设备新进展

四、欧盟医疗器械行业发布新指令

五、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析

六、旅游医疗带热东南亚地区医疗器械市场发展

第二节 2011年世界自动高压蒸汽灭菌器产业动态分析

一、世界自动高压蒸汽灭菌器产业发展历程分析

二、世界自动高压蒸汽灭菌器生产技术不断进步

三、世界自动高压蒸汽灭菌器品牌竞争激烈分析

第三节 2011年世界自动高压蒸汽灭菌器市场探析

一、自动高压蒸汽灭菌器产品需求分析

二、自动高压蒸汽灭菌器市场发展动态分析

第四节 2012-2016年世界自动高压蒸汽灭菌器市场发展趋势预测分析

第二章 中国自动高压蒸汽灭菌器产业运行环境分析

第一节 国内自动高压蒸汽灭菌器经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2012年中国自动高压蒸汽灭菌器经济发展预测分析
- #### 第二节 中国自动高压蒸汽灭菌器行业政策环境分析

第三章 中国医疗器械产业整体运行态势分析

第一节 2011年中国医疗器械行业运营格局分析

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、我国医疗器械研发领域进展
- 五、2010年我国医疗器械市场特点解析

第二节 2011年中国医疗器械市场透析

- 一、推动医疗器械需求提升的因素
- 二、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场
- 四、国产医疗器械国外销售情况
- 五、医疗器械的GMP认证
- 六、国家对医疗器械价格的干预
- 七、翻新再用医疗器械的市场监管

第三节 2011年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析

- 一、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 二、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 三、中国高端医疗器械有待开发
- 四、医疗器械行业期待政策扶持
- 五、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 六、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第四节 2011年促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械行业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械行业的发展措施
- 四、中国医疗器械行业的国际化发展建议

第四章 中国自动高压蒸汽灭菌器产业局势发展分析

第一节 2011年中国灭菌器行业运行现状综述

- 一、我国灭菌消毒设备检测验证手段现状
- 二、灭菌器新产品分析
- 三、中国灭菌器步入世界前列

第二节 2011年中国灭菌器市场技术攻关新进展

- 一、高压消毒灭菌器的工作原理及注意事项
- 二、低温等离子体灭菌器填补国内空白
- 三、ST-1隧道式干热灭菌器过滤器检漏验证

第三节 2011年中国自动高压蒸汽灭菌器产业热点问题探讨

- 一、质量问题分析
- 二、产业品牌问题分析
- 三、产业技术存在的问题分析

第四节 中国自动高压蒸汽灭菌器产业发展对策分析

第五章 中国自动高压蒸汽灭菌器市场分析

第一节 中国自动高压蒸汽灭菌器市场运行整体状况分析

- 一、产品品牌发展分析
- 二、产品市场发展动态分析
- 三、自动高压蒸汽灭菌器产品市场发展存在的问题分析

第二节 中国自动高压蒸汽灭菌器市场需求状况分析

- 一、产品需求量分析
- 二、产品需求结构分析
- 三、产品需求特点分析

第六章 中国灭菌器市场营销分析

第一节 2011年中国灭菌器市场营销现状

第二节 2011年中国灭菌器营销渠道分析

- 一、招标采购
- 二、跨国采购
- 三、产品展览会

第三节 新兴灭菌消毒企业试水搜索营销解析

第四节 2011年中国灭菌器市场营销策略分析

- 一、产品策略
- 二、服务策略

第七章 中国自动高压蒸汽灭菌器产业竞争格局分析

第一节 2011年中国自动高压蒸汽灭菌器产业竞争现状

- 一、产业品牌市场占有率分析
- 二、产业技术竞争分析
- 三、可替代产品竞争分析
 - 1、伽玛射线灭菌器
 - 2、干烤灭菌器

第二节 中国自动高压蒸汽灭菌器产业集中程度分析

- 一、市场集中程度分析
- 二、企业集中程度分析

第三节 2012-2016年中国自动高压蒸汽灭菌器产业竞争趋势预测分析

第八章 中国自动高压蒸汽灭菌器重点企业分析

第一节 宁波蓝野医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江新丰医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 衡阳市金一帆制药设备实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京丰台永定消毒设备厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江凯德医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国灭菌器行业发展趋势与前景分析

第一节 2012-2016年中国灭菌器行业发展前景分析

一、中国医疗产业前景展望

二、感染控制领域的医疗产品市场前景分析

三、灭菌器市场前景透析

第二节 2012-2016年中国灭菌器行业发展趋势分析

一、医疗器械行业现回暖趋势

二、灭菌器新产品多元化发展趋势

第三节 2012-2016年中国自动高压蒸汽灭菌器市场发展预测分析

一、价格走势分析

二、产销预测分析

第十章 2012-2016年中国灭菌器行业投资战略分析

第一节 2012-2016年中国灭菌器行业投资机会分析

一、新医改为医疗产业带来投资机会

二、灭菌消毒领域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国灭菌器行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、其他风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：宁波蓝野医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波蓝野医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：宁波蓝野医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：宁波蓝野医疗器械有限公司负债情况图

图表：宁波蓝野医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：宁波蓝野医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波蓝野医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江新丰医疗器械有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江新丰医疗器械有限公司经营收入走势图
图表：浙江新丰医疗器械有限公司盈利指标走势图
图表：浙江新丰医疗器械有限公司负债情况图
图表：浙江新丰医疗器械有限公司负债指标走势图
图表：浙江新丰医疗器械有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江新丰医疗器械有限公司成长能力指标走势图
图表：衡阳市金一帆制药设备实业有限公司主要经济指标走势图
图表：衡阳市金一帆制药设备实业有限公司经营收入走势图
图表：衡阳市金一帆制药设备实业有限公司盈利指标走势图
图表：衡阳市金一帆制药设备实业有限公司负债情况图
图表：衡阳市金一帆制药设备实业有限公司负债指标走势图
图表：衡阳市金一帆制药设备实业有限公司运营能力指标走势图
图表：衡阳市金一帆制药设备实业有限公司成长能力指标走势图
图表：北京丰台永定消毒设备厂主要经济指标走势图
图表：北京丰台永定消毒设备厂经营收入走势图
图表：北京丰台永定消毒设备厂盈利指标走势图
图表：北京丰台永定消毒设备厂负债情况图
图表：北京丰台永定消毒设备厂负债指标走势图
图表：北京丰台永定消毒设备厂运营能力指标走势图
图表：北京丰台永定消毒设备厂成长能力指标走势图
图表：浙江凯德医疗器械有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江凯德医疗器械有限公司经营收入走势图
图表：浙江凯德医疗器械有限公司盈利指标走势图
图表：浙江凯德医疗器械有限公司负债情况图
图表：浙江凯德医疗器械有限公司负债指标走势图
图表：浙江凯德医疗器械有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江凯德医疗器械有限公司成长能力指标走势图
图表 略……

通过《2012-2016年中国自动高压蒸汽灭菌器市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客

户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192558.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。