



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国人造金刚石产 业市场运营态势与战略咨询研究 报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国人造金刚石产业市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192559.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

金刚石俗称"金刚钻",也就是我们常说的钻石,它是一种由纯碳组成的矿物,也是自然界中最坚硬的物质。自18世纪证实了金刚石是由纯碳组成的以后,人们就开始了对人造金刚石的研究,只是在20世纪50年代通过高压研究和高压实验技术的进展,才获得真正的成功和迅速的发展,人造金刚石亦被广泛应用于各种工业,工艺行业。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国人造金刚石产业市场运营态势与战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了人造金刚石相关概述、中国人造金刚石产业运行环境等,接着分析了中国人造金刚石产业运行的现状,然后介绍了中国人造金刚石产业市场竞争格局。随后,报告对中国人造金刚石产业做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国人造金刚石产业发展趋势与投资预测。您若想对人造金刚石产业有个系统的了解或者想投资人造金刚石行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 人造金刚石相关概述

#### 第一节 金刚石概述

##### 一、鉴别

##### 二、金刚石和石墨区别

##### 三、高硬度人造金刚石

##### 四、金刚石的硬度

#### 第二节 金刚石的矿产资源

#### 第三节 人造金刚石概述

### 第二章 2011年世界人造金刚石产业运行状况分析

#### 第一节 2011年世界人造金刚石产业发展综述

##### 一、国外人造金刚石和超硬材

##### 二、国外人造金刚石钻头发展概况

##### 三、国外人造金刚石市场特征分析

#### 第二节 2011年世界人造金刚石产业主要国家分析

一、美国

二、韩国

三、日本

第三节 2012-2016年世界人造金刚石产业发展趋势分析

第三章 2011年世界人造金刚石重点企业运营态势分析

第一节 英国的Ele-ment six公司

第二节 美国Diamond Innovation公司

第三节 韩国的ILJin公司

第四章 2011年中国人造金刚石产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国人造金刚石产业政策分析

一、人造金刚石政策分析

二、人造金刚石标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2011年中国人造金刚石产业社会环境分析

第五章 2011年中国人造金刚石产业运行形势分析

第一节 2011年中国人造金刚石产业发展总况

一、人造金刚石价格分析

二、人造金刚石产业发展特征分析

三、人造金刚石工艺技术分析

第二节 2011年中国人造金刚石产业发展存在问题分析

一、产品质量低、品牌意识差、高档产品少

二、制品发展缓慢

三、无序竞争，市场混乱

四、技术力量弱、技术开发条件差

第三节 2011年中国人造金刚石企业应对策略分析

## 第六章 2011年中国人造金刚石市场运行态势分析

### 第一节 2011年中国人造金刚石市场运行综述

#### 一、人造金刚石供给分析

#### 二、人造金刚石需求分析

#### 三、影响人造金刚石供需的发展因素

### 第二节 2011年中国金刚石工具发展现状及存在的问题分析

#### 一、发展现状

#### 二、存在的问题

#### 三、确保我国金刚石产业稳定持续发展的措施

### 第三节 2011年人造金刚石工具市场进出口分析

## 第七章 2009-2011年中国非金属矿物制品制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国非金属矿物制品制造行业总体数据分析

#### 一、2009年中国非金属矿物制品制造行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国非金属矿物制品制造行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国非金属矿物制品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国非金属矿物制品制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国非金属矿物制品制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国非金属矿物制品制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国非金属矿物制品制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国非金属矿物制品制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国非金属矿物制品制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国非金属矿物制品制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国非金属矿物制品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2011年中国人造金刚石产业市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国人造金刚石产业竞争现状分析

#### 一、人造金刚石产业竞争力分析

#### 二、人造金刚石市场价格竞争分析

#### 三、人造金刚石技术竞争分析

### 第二节 2011年中国人造金刚石产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

## 二、区域集中度分析

### 第三节 2011年中国人造金刚石产业提升竞争力策略分析

## 第九章 2011年中国人造金刚石产业优势企业竞争性数据分析

### 第一节 河南黄河实业集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 河南飞孟金刚石工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 河南中南工业有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 河南华晶超硬材料股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第五节 湖南明珠集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 安徽亚珠集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 北京黄河旋风鑫纳达科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 如东黄海金刚石有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 湖南省宁超金刚石有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 湖南飞碟新材料有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011年中国钻石首饰产业运行形势分析

第一节 2011年中国钻石首饰产业发展综述

一、中国钻石产业透视

二、钻石首饰零售业现状分析

三、钻石首饰流行趋势

第二节 2011年中国钻石首饰产业运行动态分析

一、钻石市场中间商的交易状况

二、中国钻石消费需求大

三、钻石销售渠道分析

第三节 2011年中国钻石首饰市场供需分析

一、钻石首饰市场供给情况分析

二、钻石首饰市场消费者需求分析

三、影响市场供需的因素分析

第四节 2011年中国钻石首饰产业市场运行形势分析

一、中国钻石加工业的发展状况

二、浅析钻石市场交易的价格评估

三、不同地区钻石首饰市场分析

第十一章 2012-2016年中国人造金刚石产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国人造金刚石产业发展前景分析

一、其他非金属矿物制品制造行业预测分析



## 二、人造金刚石技术发展方向分析

## 三、人造金刚石产业走向预测

### 第二节 2012-2016年中国人造金刚石产业市场预测分析

#### 一、人造金刚石供给预测分析

#### 二、人造金刚石需求预测分析

#### 三、人造金刚石市场竞争格局预测分析

### 第三节 2012-2016年中国人造金刚石市场盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国人造金刚石产业投资潜力分析

### 第一节 2012-2016年中国人造金刚石产业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国人造金刚石产业投资机会分析

#### 一、中国人造金刚石产业吸引力分析

#### 二、中国人造金刚石产业区域投资潜力分析

### 第三节 2012-2016年中国人造金刚石产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、其它风险

### 第四节 2012-2016年中国人造金刚石产业投资策略分析

## 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：河南黄河实业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南黄河实业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：河南黄河实业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南黄河实业集团股份有限公司负债情况图

图表：河南黄河实业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：河南黄河实业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南黄河实业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河南飞孟金刚石工业有限公司主要经济指标走势图

图表：河南飞孟金刚石工业有限公司经营收入走势图

图表：河南飞孟金刚石工业有限公司盈利指标走势图

图表：河南飞孟金刚石工业有限公司负债情况图

图表：河南飞孟金刚石工业有限公司负债指标走势图

图表：河南飞孟金刚石工业有限公司运营能力指标走势图

图表：河南飞孟金刚石工业有限公司成长能力指标走势图

图表：河南中南工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：河南中南工业有限责任公司经营收入走势图

图表：河南中南工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：河南中南工业有限责任公司负债情况图

图表：河南中南工业有限责任公司负债指标走势图

图表：河南中南工业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：河南中南工业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：河南华晶超硬材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南华晶超硬材料股份有限公司经营收入走势图

图表：河南华晶超硬材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南华晶超硬材料股份有限公司负债情况图

图表：河南华晶超硬材料股份有限公司负债指标走势图

图表：河南华晶超硬材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南华晶超硬材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南明珠集团有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南明珠集团有限公司经营收入走势图

图表：湖南明珠集团有限公司盈利指标走势图

图表：湖南明珠集团有限公司负债情况图

图表：湖南明珠集团有限公司负债指标走势图

图表：湖南明珠集团有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南明珠集团有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽亚珠集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽亚珠集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽亚珠集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽亚珠集团有限公司负债情况图

图表：安徽亚珠集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽亚珠集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽亚珠集团有限公司成长能力指标走势图

图表：北京黄河旋风鑫纳达科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京黄河旋风鑫纳达科技有限公司经营收入走势图

图表：北京黄河旋风鑫纳达科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京黄河旋风鑫纳达科技有限公司负债情况图

图表：北京黄河旋风鑫纳达科技有限公司负债指标走势图

图表：北京黄河旋风鑫纳达科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京黄河旋风鑫纳达科技有限公司成长能力指标走势图

图表：如东黄海金刚石有限公司主要经济指标走势图

图表：如东黄海金刚石有限公司经营收入走势图

图表：如东黄海金刚石有限公司盈利指标走势图

图表：如东黄海金刚石有限公司负债情况图

图表：如东黄海金刚石有限公司负债指标走势图

图表：如东黄海金刚石有限公司运营能力指标走势图

图表：如东黄海金刚石有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南省宁超金刚石有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南省宁超金刚石有限公司经营收入走势图

图表：湖南省宁超金刚石有限公司盈利指标走势图

图表：湖南省宁超金刚石有限公司负债情况图

图表：湖南省宁超金刚石有限公司负债指标走势图

图表：湖南省宁超金刚石有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南省宁超金刚石有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南飞碟新材料有限责任公司主要经济指标走势图

图表：湖南飞碟新材料有限责任公司经营收入走势图

图表：湖南飞碟新材料有限责任公司盈利指标走势图

图表：湖南飞碟新材料有限责任公司负债情况图

图表：湖南飞碟新材料有限责任公司负债指标走势图

图表：湖南飞碟新材料有限责任公司运营能力指标走势图

图表：湖南飞碟新材料有限责任公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国人造金刚石产业市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192559.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。