



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国眼药行业市场 监测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国眼药行业市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192637.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年，我国眼科疾病发病率逐年上升，高发病率的眼科疾病主要有视疲劳、眼部炎症、青光眼、干眼病、白内障等。伴随生活水平的提高，工作压力的增大，对眼药的需求逐渐增大，从而构成了眼科抗炎、润目用药的主要消费群体。目前，我国视疲劳人数已达到1.5亿之多，白内障患者有500万，而且每年有近100万的新增患者，眼科药物使用率达到28%，这给眼药水销售带来巨大的市场空间。随着人们对自身健康的重视，一些高端产品需求旺盛。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国眼药行业市场监测与前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了眼药相关概述、中国眼药市场运行环境等，接着分析了中国眼药市场发展的现状，然后介绍了中国眼药重点区域市场运行形势。随后，报告对中国眼药重点企业经营状况分析，最后分析了中国眼药行业发展趋势与投资预测。您若想对眼药产业有个系统的了解或者想投资眼药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 眼药行业发展概述

第一节 眼药产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、眼药发展史

三、中国眼药发展概况

第二节 眼科疾病概述

一、眼科疾病的发病情况

二、中国眼病患者状况分析

三、眼病患者一般情况

四、白内障患者一般情况

五、青光眼患者情况分析

六、角膜病与沙眼病患者情况

第二章 全球眼药市场运行形势分析

第一节 2011年全球眼药产业发展综述

一、全球眼药发展特点分析

二、全球眼药研发领域分析

三、全球眼药市场规模分析

第二节 2011年世界部分地区和国家眼药发展分析

一、美国眼药发展分析

二、欧洲眼药发展分析

三、韩国眼药发展分析

四、日本眼药发展分析

第三章 中国眼药行业发展环境分析

第一节 国内眼药经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国眼药经济发展预测分析

第二节 中国眼药行业政策环境分析

第四章 中国眼药行业发展走势分析

第一节 2011年全国眼药市场分析

一、全国眼药市场规模分析

二、中国眼药市场特点分析

三、2011年全国眼药市场变化趋势

第二节 2011年中国眼药市场需求分析

一、眼药市场销量分析

二、眼药零售市场分析

第三节 2011年相关眼药市场价格分析

一、眼药市场价格影响因素

二、眼药市场价格走势

三、2011年眼药市场价格走势

第四节 2011年对中国眼药市场的分析及思考

一、眼药市场特点

二、眼药市场分析

三、眼药市场变化的方向

四、中国眼药产业发展的新思路

五、对中国眼药产业发展的思考

第五章 中国眼药消费市场动态分析

第一节 2011年中国眼药市场特征分析

一、眼药市场消费特征

二、眼药消费者行为分析

三、眼药市场特征分析

第二节 2011年中国消费行为及心理分析

一、主要城市眼药市场调查

二、消费者治疗眼疾的方法

三、消费者治疗眼疾的花费

四、消费者青睐主流眼药品牌

第三节 2011年中国连锁药店市场分析

一、连锁药店市场分析

二、重庆和平药房连锁有限公司

三、天津中新药业连锁药店

四、重庆桐君阁大药房连锁

五、深圳一致

六、青岛国风大药房连锁

七、四川天诚大药房

八、中联大药房

九、辽宁成大方圆

十、黄庆仁栈药店

十一、海王星辰

第六章 中国眼药细分产业市场走势分析

第一节 白内障用药市场

一、中国白内障治疗药物市场需求分析

二、白内障治疗药物市场竞争格局分析

三、白内障治疗药物市场发展趋势分析

第二节 抗青光眼制剂和缩瞳药市场分析

第三节 其他用药市场

一、眼用抗感染药市场分析

二、人工泪液及润眼剂市场分析

三、青光眼治疗用药市场分析

四、改善视疲劳药物市场分析

五、眼用激素及其复方制剂市场分析

第四节 2011年眼科用药物市场主要品种分析

一、泰利必妥滴眼液（氧氟沙星）

二、异帕米星

三、典必殊（妥布霉素/地塞米松滴眼液）

四、透明质酸钠

五、托百士（妥布霉素滴眼液）

六、卡林优（吡诺克辛钠滴眼液）

七、左旋氧氟沙星

八、普拉洛芬

九、碱性成纤维细胞生长因子

十、氟美童（醋酸氟米龙滴眼液）

十一、沃丽汀（卵磷脂络合碘糖衣片）

十二、爱丽滴眼液（玻璃酸钠滴眼液）

十三、润舒（氯霉素滴眼液）

十四、贝复舒（重组牛碱性成纤维细胞生长因子滴眼液）

十五、迪可罗（氧氟沙星滴眼液）

第五节 2011年主要眼药产品零售市场分析

一、珍珠明目滴眼液

二、珍视明滴眼液

三、十五味蓼蒂明目丸

四、麝珠明目滴眼液

五、明目地黄丸

六、熊胆滴眼液

七、石斛夜光丸

八、海珠神珍珠明目滴眼液

九、复明片

十、障眼明片

十一、明目羊肝片

十二、熊胆黄芩滴眼液

十三、拨云退翳丸

十四、清目片、障翳散及复方熊胆滴眼液

十五、其他

第七章 2008-2010年中国眼药制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国眼药行业总体数据分析

一、2008年中国眼药行业全部企业数据分析

二、2009年中国眼药行业全部企业数据分析

三、2010年中国眼药行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国眼药行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国眼药行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国眼药行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国眼药行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国眼药行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国眼药行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国眼药行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国眼药行业不同所有制企业数据分析

第八章 2008-2010年中国眼药产量统计分析

第一节 2008年中国眼药产量数据分析

一、2008年全国眼药产量数据分析

二、2008年眼药重点省市数据分析

第二节 2009年中国眼药产量数据分析

一、2009年全国眼药产量数据分析

二、2009年眼药重点省市数据分析

第三节 2010年中国眼药产量数据分析

一、2010年全国眼药产量数据分析

二、2010年眼药重点省市数据分析

第九章 中国眼药行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国眼药行业竞争现状分析

- 一、眼药品牌竞争分析
- 二、眼药价格竞争分析
- 三、营销渠道及策略竞争分析

第二节 2011年中国眼药行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2011年中国眼药企业提升竞争力策略分析

第十章 中国眼药行业重点企业分析

第一节 桂林集琦药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 杭州天目山药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东鲁抗医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 中珠控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 山东博士伦福瑞达制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 武汉五景药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 北京万辉双鹤药业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海丽珠制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国眼药行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国眼科用药市场前景分析

一、眼药市场特点

二、抗感染类品种多用量大

三、各大类药销售趋势

第二节 2012-2016年中国眼科用药趋势分析

一、市场规模独占鳌头

二、氧氟沙星高居榜首

三、跨国药企分享市场

第三节 2012-2016年主要产品发展前景分析

一、白内障用药市场前景分析

二、抗青光眼制剂和缩瞳药市场前景分析

三、缩瞳药市场前景分析

四、眼用抗感染药市场前景分析

- 五、人工泪液及润眼剂市场前景分析
- 六、改善视疲劳药物市场前景分析
- 七、眼用激素及其复方制剂市场前景分析

第十二章 2012-2016年中国眼药行业投资价值分析

第一节 2012-2016年中国眼药行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国眼药行业投资机会分析

一、眼药投资潜力分析

二、眼药投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国眼药行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：桂林集琦药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：桂林集琦药业股份有限公司经营收入走势图

图表：桂林集琦药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：桂林集琦药业股份有限公司负债情况图

图表：桂林集琦药业股份有限公司负债指标走势图

图表：桂林集琦药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：桂林集琦药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州天目山药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州天目山药业股份有限公司经营收入走势图

图表：杭州天目山药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：杭州天目山药业股份有限公司负债情况图

图表：杭州天目山药业股份有限公司负债指标走势图

图表：杭州天目山药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州天目山药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司负债情况图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中珠控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中珠控股股份有限公司经营收入走势图

图表：中珠控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：中珠控股股份有限公司负债情况图

图表：中珠控股股份有限公司负债指标走势图

图表：中珠控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中珠控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司主要经济指标走势图

图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司经营收入走势图

图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司盈利指标走势图

图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司负债情况图

图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司负债指标走势图

图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司运营能力指标走势图

图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司成长能力指标走势图

图表：山东博士伦福瑞达制药有限公司主要经济指标走势图

图表：山东博士伦福瑞达制药有限公司经营收入走势图

图表：山东博士伦福瑞达制药有限公司盈利指标走势图

图表：山东博士伦福瑞达制药有限公司负债情况图

图表：山东博士伦福瑞达制药有限公司负债指标走势图

图表：山东博士伦福瑞达制药有限公司运营能力指标走势图

图表：山东博士伦福瑞达制药有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉五景药业有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉五景药业有限公司经营收入走势图

图表：武汉五景药业有限公司盈利指标走势图

图表：武汉五景药业有限公司负债情况图

图表：武汉五景药业有限公司负债指标走势图

图表：武汉五景药业有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉五景药业有限公司成长能力指标走势图

图表：北京万辉双鹤药业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京万辉双鹤药业有限责任公司经营收入走势图

图表：北京万辉双鹤药业有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京万辉双鹤药业有限责任公司负债情况图

图表：北京万辉双鹤药业有限责任公司负债指标走势图

图表：北京万辉双鹤药业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京万辉双鹤药业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司主要经济指标走势图

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司经营收入走势图

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司盈利指标走势图

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司负债情况图

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司负债指标走势图

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司运营能力指标走势图

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司成长能力指标走势图

图表：上海丽珠制药有限公司主要经济指标走势图

图表：上海丽珠制药有限公司经营收入走势图

图表：上海丽珠制药有限公司盈利指标走势图

图表：上海丽珠制药有限公司负债情况图

图表：上海丽珠制药有限公司负债指标走势图

图表：上海丽珠制药有限公司运营能力指标走势图

图表：上海丽珠制药有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国眼科用药市场前景分析

图表：2012-2016年中国眼科用药趋势分析

图表：2012-2016年主要产品发展前景分析

图表：略……

通过《2012-2016年中国眼药行业市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192637.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。