



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国安检设备市场 调查与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国安检设备市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192652.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

安检设备为安全检查设备的简称，主要包含：安检门、手持金属探测仪、安检X光机、危险液体检测仪、车底视频检查镜、鞋内金属探测仪、软管内窥镜等。安检设备用于公安反恐、机场、法院、检察院、监狱、车站、博物馆、体育馆、会展中心、演出场所、娱乐场所等需要安检的场所使用。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国安检设备市场调查与未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了世界安检设备行业整体运营状况、中国安检设备行业市场发展环境等，接着分析了中国安检设备行业市场运行的现状，然后介绍了中国安检设备市场竞争格局。随后，报告对中国安检设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国安检设备行业发展趋势与投资预测。您若想对安检设备产业有个系统的了解或者想投资安检设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年世界安检设备行业整体运营状况分析

第一节 2011年世界安检设备市场动态

- 一、 欧盟各国机场执行安检新规定
- 二、 色列航空安检成世界榜样
- 三、 印度孟买安检设备商机巨大
- 四、 洛杉矶机场新型安检设备

第二节 2011年世界安检设备市场运行格局

- 一、 世界安检业运行环境分析
- 二、 世界主要安检设备新技术动向
- 三、 世界安检设备市场浅析

第三节 2011年世界安检设备发达国家运行分析

- 一、 美国
- 二、 德国
- 三、 法国

第四节 2012-2016年世界安检设备行业发展趋势分析

第二章 2011年中国安检设备行业市场发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国安检设备行业政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、产业政策分析
- 三、相关行业政策影响分析

第三节 2011年中国安检设备行业社会环境分析

第三章 2011年中国安检设备行业市场运行态势剖析

第一节 2011年中国安检设备产业现状分析

- 一、安检设备产业特点分析
- 二、安检设备制造业规模分析
- 三、安检设备在国民经济中的地位

第二节 2011年中国安检设备技术新进展透析

- 一、中国安检设备制造技术水平
- 二、中国安检设备技术新进展分析
- 三、晶片新革命机场安检视觉设备
- 四、安检探测设备及其应用技术
- 五、多层次总线下的煤矿安检设备系统设计探讨

第三节 2011年中国安检设备产业面临的挑战

- 一、自主知识产权少，竞争力弱
- 二、产品种类少，技术含量低
- 三、性能与国外产品存在差距
- 四、缺乏相应评价标准

第四章 2011年中国安检设备市场运行形势分析

第一节 2011年中国安检设备市场运行特点分析

第二节 2011年中国安检设备市场产品动态分析

- 一、安检门

二、金属探测器

三、金属检测仪

四、X射红安检设备

五、炸药探测器

第三节 2011年中国安检设备市场重点应用领域分析

一、民航机场

二、地铁

第五章 2011年中国安检设备市场营销透析

第一节 2011年中国安检设备市场营销现状

第二节 2011年中国安检设备市场营销渠道

第三节 品牌安检门成长之路解析

第四节 2011年中国安检设备市场营销策略

一、产品策略

二、推广策略

三、服务策略

第六章 2009-2011年中国社会公共安全设备制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国社会公共安全设备制造行业总体数据分析

一、2009年中国社会公共安全设备制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国社会公共安全设备制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国社会公共安全设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国社会公共安全设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国社会公共安全设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国社会公共安全设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国社会公共安全设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国社会公共安全设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国社会公共安全设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国社会公共安全设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国社会公共安全设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011年中国安检设备市场竞争格局透析

第一节 2011年中国安检设备行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

三、营销渠道竞争分析

第二节 美国的安检设备巨头抢夺中国市场

第三节 安检设备经销商在渠道"扁平"时代竞争策略

第四节 2012-2016年中国安检设备行业竞争趋势分析

第八章 2011年世界安检设备巨头营运状况浅析

第一节 美国霍尼韦尔

一、公司基本情况

二、2011年公司经营及市场销售分析

三、2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 通用电气

一、公司基本情况

二、2011年公司经营及市场销售分析

三、2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节 国际商用机器公司(IBM)

一、公司基本情况

二、2011年公司经营及市场销售分析

三、2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四节 西门子

一、公司基本情况

二、2011年公司经营及市场销售分析

三、2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第九章 2011年中国安检设备优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京华力兴科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛电子检测仪器厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市一体医疗科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京伟业鑫远工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 桂林市兴华探测器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011年中国安全防爆产业运行形势透析

第一节 2011年中国安全防爆产业运行总况

一、我国防爆行业所处发展阶段

二、我国防爆研发新进展

三、国内防爆企业地域分布不均匀

第二节 2011年中国安全防爆产品市场分析

一、国内防爆产品生产基本满足国内需要

二、供需市场已初具规模

第三节 2011年中国安全防爆业问题分析

一、管理方面

二、技术方面

三、产品方面

四、标准化方面

第四节 2011年中国防爆行业发展建议

第十一章 2012-2016年中国安检设备行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国安检设备行业发展前景分析

一、安防产业是前景看好的朝阳产业

二、安检设备市场前景展望

三、人脸识别在安防领域应用潜力巨大

第二节 2012-2016年中国安检设备行业发展趋势分析

一、安防行业将走向节能新时代

二、安检设备技术发展新动向

三、安检门的未来发展趋势

第三节 2012-2016年中国安检设备行业市场预测分析

一、中国安检设备市场供给情况预测分析

二、中国安检设备市场需求情况预测分析

第四节 2012-2016年中国安检设备市场盈利预测分析

第五节 2012-2016年中国安检设备发展战略分析

一、完善归口管理，监督和扶持行业发展

二、加快标准化进程，健全和完善行业规范

三、重视社团作用，促进和引导行业交流与自律

第十二章 2012-2016年中国安检设备业投资战略研究

第一节 2011年中国安检设备投资环境利好

第二节 2012-2016年中国安检设备行业投资机会分析

一、安检设备技术改造投资方向

二、安检设备投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国安检设备行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：防爆产品类型研发企业数量

图表：防爆产品研发种类数量

图表：防爆产品研发企业地域分布

图表：同方股份有限公司主要经济指标走势图

图表：同方股份有限公司经营收入走势图

图表：同方股份有限公司盈利指标走势图

图表：同方股份有限公司负债情况图

图表：同方股份有限公司负债指标走势图

图表：同方股份有限公司运营能力指标走势图

图表：同方股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京华力兴科技发展有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京华力兴科技发展有限责任公司经营收入走势图

图表：北京华力兴科技发展有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京华力兴科技发展有限责任公司负债情况图

图表：北京华力兴科技发展有限责任公司负债指标走势图

图表：北京华力兴科技发展有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京华力兴科技发展有限责任公司成长能力指标走势图

图表：青岛电子检测仪器厂主要经济指标走势图

图表：青岛电子检测仪器厂经营收入走势图

图表：青岛电子检测仪器厂盈利指标走势图

图表：青岛电子检测仪器厂负债情况图

图表：青岛电子检测仪器厂负债指标走势图

图表：青岛电子检测仪器厂运营能力指标走势图

图表：青岛电子检测仪器厂成长能力指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司负债情况图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司成长能力指标走势图

图表：北京伟业鑫远工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：北京伟业鑫远工贸有限公司经营收入走势图

图表：北京伟业鑫远工贸有限公司盈利指标走势图

图表：北京伟业鑫远工贸有限公司负债情况图

图表：北京伟业鑫远工贸有限公司负债指标走势图

图表：北京伟业鑫远工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：北京伟业鑫远工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：桂林市兴华探测器有限公司主要经济指标走势图

图表：桂林市兴华探测器有限公司经营收入走势图

图表：桂林市兴华探测器有限公司盈利指标走势图

图表：桂林市兴华探测器有限公司负债情况图

图表：桂林市兴华探测器有限公司负债指标走势图

图表：桂林市兴华探测器有限公司运营能力指标走势图

图表：桂林市兴华探测器有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国安检设备市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192652.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。