



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国女鞋产业市场 调查与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国女鞋产业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192659.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国人口总数超过13亿人,其中女性人口数量6.24亿,约占人口总数的48%。这是一个蕴涵着巨大的商机的市场。然而,巨大的市场商机中也暗藏着巨大的竞争。市场中有80%都属于地方品牌。目前,我国从事鞋业生产的企业7200多家,加上国外企业针对中国推出的鞋子品牌和已经成名的国际品牌以及贴牌生产的皮鞋品牌,品牌数量不下万余。2010年,女鞋消费总量已超过80亿双,市场总交易额高达3300多亿元。这组惊人的数据足以证明女鞋背后蕴藏着巨大的商机。到2015年我国女鞋消费总量将达到150亿双,交易额将达到4500多亿元,其市场前景十分广阔。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国女鞋产业市场调查与未来前景预测研究报告》共十五章。首先介绍了中国女鞋行业市场发展环境、中国女鞋整体运行态势等,接着分析了中国女鞋行业市场运行的现状,然后介绍了中国女鞋市场竞争格局。随后,报告对中国女鞋做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国女鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对女鞋产业有个系统的了解或者想投资女鞋行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国女鞋行业运行环境分析

第一节 国内女鞋经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国女鞋经济发展预测分析

第二节 中国女鞋行业政策环境分析

第二章 中国女鞋行业结构分析

第一节 中国女鞋行业基本特征

一、女鞋行业主要细分产品

二、女鞋行业产业链分析

第二节 中国女鞋行业竞争结构

一、女鞋行业主要企业和主要品牌

二、女鞋市场集中度分析

第三章 中国女鞋行业生产状况分析

第一节 2011年中国女鞋行业生产分析

一、2011年中国女鞋行业产能分析

二、2011年中国女鞋行业产量分析

三、2011年中国女鞋设计与流行风格

第二节 中国女鞋行业生产工艺分析

一、女鞋制作工艺

二、不同类型鞋款制鞋工艺

三、女鞋设计要素的系列研究

四、女鞋品牌质量的影响因素研究

第三节 2011年中国女鞋行业成本结构分析

一、2011年行业人工成本分析

二、2011年原材料成本变化

三、鞋业发展如何应对成本上升

第四节 2011年中国女鞋行业生产中存在的主要问题分析

第四章 中国女鞋产业市场运行动态分析

第一节 2011年中国女鞋市场分析

一、2011中国女鞋产业发展现状分析

二、近年来我国女鞋市场规模增长分析

第二节 2011年中国女鞋市场价格走势分析

一、2011年中国女鞋市场价格分析

二、2011年中国鞋业市场价格状况

第三节 2011年中国女鞋进出口分析

一、2011年中国鞋类进出口数据统计

二、2011年我国鞋业出口面临问题分析

第五章 中国女鞋消费市场调查分析

第一节 2011年中国女鞋消费者调查分析

一、品牌女鞋消费者品类选择

二、品牌女鞋行业消费价格分析

三、消费者生活形态和价值观细分群体分析

第二节 女鞋品牌调查分析

一、女鞋品牌来源地调查

二、女鞋品牌稳定性调查

三、各品牌女鞋覆盖率调查

四、女鞋销售的最好时段

第三节 2011年中国女鞋消费分析

一、我国女鞋市场消费现状

二、女鞋品牌消费终端新市场

第六章 中国女鞋细分市场运行态势分析

第一节 高跟鞋（单鞋、高统鞋）市场分析

一、2011年女士高跟鞋设计与游行风格

二、高跟鞋（单鞋、高统鞋）市场品牌布局

三、高跟鞋（单鞋、高统鞋）市场消费调研

四、高跟鞋（单鞋、高统鞋）价格分析

第二节 休闲鞋市场分析

一、休闲鞋市场现状

二、休闲鞋品牌分析

三、休闲鞋品牌发展建设

四、休闲鞋发展趋势

第三节 运动鞋市场分析

一、运动鞋的市场分析

二、运动鞋消费市场分析

三、运动鞋市场发展方向

第四节 不同档次女鞋市场分析

一、中国高端女鞋市场格局

二、中国中低端女鞋市场格局

第七章 中国女鞋区域市场运行态势分析

第一节 中国女鞋区域市场分析

一、温州女鞋市场分析

二、广东惠东女鞋市场分析

三、成都女鞋市场分析

四、龙岗女鞋市场分析

第二节 中国女鞋部分 城市市场分析

一、北京市场现状

二、武汉市场现状

三、郑州市场状况

四、成都市场状况

第三节 温州女鞋行业分析

一、温州女鞋发展分析

二、温州品牌女鞋市场情况分析

第四节 成都女鞋行业分析

一、成都女鞋企业分析

二、成都制鞋产业发展机遇

三、成都制鞋产业集群发展规划

第八章 中国女鞋行业市场营销策略分析

第一节 鞋业销售终端模式分析

一、鞋业批发渠道

二、鞋业专卖店

三、直营店

四、专业店

五、B2C网上直销

六、鞋类品牌超市

第二节 中国女鞋行业市场营销策略

一、鞋业传统模式销售盈利分析

二、中国鞋业创新营销新思路分析

三、鞋类的性别营销与市场攻略

第九章 女鞋主要相关行业发展概况

第一节 皮革行业发展概况

- 一、中国皮革行业发展概况
- 二、中国皮革行业发展态势
- 三、2011年中国皮革行业运行
- 四、中国皮革行业发展关键
- 五、我国皮革行业未来市场发展趋势

第二节 橡胶行业发展概况

- 一、2011年橡胶行业统计分析
- 二、影响橡胶工业经济运行的因素

第三节 纺织印染行业发展概况

- 一、我国纺织行业现状分析
- 二、纺织行业运行情况回顾
- 三、中国纺织企业经营现状分析
- 四、2011年中国纺织行业发展趋势

第十章 中国女鞋行业竞争分析

第一节 中国女鞋行业集中度分析

- 一、中国女鞋行业集群式发展现状
- 二、中国女鞋企业集中度分析
- 三、中国女鞋品牌集中度分析

第二节 中国女鞋行业竞争格局

- 一、女鞋行业整体竞争格局
- 二、世界女鞋品牌竞争情况分析
- 三、中国最具升值潜力的女鞋品牌
- 四、影响女鞋市场竞争因素分析

第三节 中国女鞋行业竞争策略

- 一、提升女鞋企业竞争力途径
- 二、提升女鞋企业竞争力的策略

第十一章 一线品牌女鞋市场运行分析

第一节 百丽BELLE女鞋

- 一、企业概况
- 二、品牌市场竞争力分析

三、百丽belle打造中国大陆最时尚女鞋销售

第二节 达芙妮DAPHNE女鞋

第三节 千百度女鞋

第四节 舒丹妮SHETON女鞋

第五节 星期六ST&SAT女鞋

第十二章 中国女鞋行业主要品牌企业分析

第一节 新百丽鞋业深圳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江舒丹妮鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山星期六鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 耐克（苏州）体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳珍兴鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中山新宝鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州光华鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 惠阳兆吉鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山市顺德区百利鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2012-2016年中国女鞋行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国女鞋行业发展趋势

一、女鞋设计与流行趋势

二、“时尚风”成为女鞋市场发展主流

三、2012年女鞋业流行趋势预测

四、市场细分成为鞋行业发展的必然趋势

第二节 2012-2016年中国鞋业终端的发展趋势

一、规模化

二、连锁化

三、专业化

四、整合化

五、虚拟化

第十四章 2012-2016年中国女鞋产业发展预测分析

第一节 2012-2016年中国女鞋发展前景分析

一、我国女鞋市场前景

二、中国女鞋市场机会

第二节 2012-2016年中国女鞋市场预测分析

一、中国鞋业市场的预测分析

二、中国女鞋市场供给预测

三、中国女鞋市场需求预测

第三节 中国鞋业"十二五"规划发展预测

一、我国制鞋业"十二五"规划发展预测

二、鞋企转型数字化生产

第十五章 2012-2016年中国女鞋行业投资分析

第一节 2012-2016年中国女鞋市场投资机会分析

一、中国女鞋市场投资新一轮的商机

二、国际风投进军中国名牌女鞋市场

第二节 2012-2016年中国女鞋行业投资风险

一、财务风险分析

二、经营风险分析

三、管理风险分析

四、进出口风险分析

五、其他风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：新百丽鞋业深圳有限公司主要经济指标走势图

图表：新百丽鞋业深圳有限公司经营收入走势图

图表：新百丽鞋业深圳有限公司盈利指标走势图

图表：新百丽鞋业深圳有限公司负债情况图

图表：新百丽鞋业深圳有限公司负债指标走势图

图表：新百丽鞋业深圳有限公司运营能力指标走势图

图表：新百丽鞋业深圳有限公司成长能力指标走势图

图表：温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司经营收入走势图

图表：温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司负债情况图

图表：温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司负债指标走势图

图表：温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江舒丹妮鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江舒丹妮鞋业有限公司经营收入走势图

图表：浙江舒丹妮鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江舒丹妮鞋业有限公司负债情况图

图表：浙江舒丹妮鞋业有限公司负债指标走势图

图表：浙江舒丹妮鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江舒丹妮鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山星期六鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山星期六鞋业有限公司经营收入走势图

图表：佛山星期六鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：佛山星期六鞋业有限公司负债情况图

图表：佛山星期六鞋业有限公司负债指标走势图

图表：佛山星期六鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山星期六鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司经营收入走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司负债情况图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司负债指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳珍兴鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳珍兴鞋业有限公司经营收入走势图

图表：深圳珍兴鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳珍兴鞋业有限公司负债情况图

图表：深圳珍兴鞋业有限公司负债指标走势图

图表：深圳珍兴鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳珍兴鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：中山新宝鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：中山新宝鞋业有限公司经营收入走势图

图表：中山新宝鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：中山新宝鞋业有限公司负债情况图

图表：中山新宝鞋业有限公司负债指标走势图

图表：中山新宝鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：中山新宝鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州光华鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：广州光华鞋业有限公司经营收入走势图

图表：广州光华鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：广州光华鞋业有限公司负债情况图

图表：广州光华鞋业有限公司负债指标走势图

图表：广州光华鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：广州光华鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：惠阳兆吉鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：惠阳兆吉鞋业有限公司经营收入走势图

图表：惠阳兆吉鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：惠阳兆吉鞋业有限公司负债情况图

图表：惠阳兆吉鞋业有限公司负债指标走势图

图表：惠阳兆吉鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：惠阳兆吉鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区百利鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区百利鞋业有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区百利鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区百利鞋业有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区百利鞋业有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区百利鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区百利鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国女鞋产业供给预测分析

图表：2012-2016年中国女鞋产业需求预测分析

图表：2012-2016年中国女鞋产业市场竞争格局预测分析

图表：略……

通过《2012-2016年中国女鞋产业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192659.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。