



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国平板电视行业 市场调查与未来前景预测研究报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国平板电视行业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192660.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

平板电视顾名思义就是屏幕呈平面的电视，它是相对于传统显像管电视机庞大的身躯作比较而言的一类电视机，主要包括液晶显示LCD、等离子显示PDP、有机电致发光显示OLED、表面传导电子发射显示SED等几大技术类型的电视产品。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国平板电视行业市场调查与未来前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了平板电视产业相关概述、中国平板电视行业运行环境等，接着分析了中国平板电视行业运营的现状，然后介绍了中国平板电视行业竞争格局。随后，报告对中国平板电视行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国平板电视行业市场发展趋势与投资预测。您若想对平板电视产业有个系统的了解或者想投资平板电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 平板电视产业相关概述

第一节 平板电视的概念

第二节 平板电视几大技术类型

一、LCD液晶电视

二、PDP等离子显示器

三、CRT电视

第三节 平板显示器(FPD)的发展趋势

一、液晶显示器（LCD）

二、等离子体显示器（PDP）

三、真空荧光显示器（VFD）

四、电致发光显示器（ELD）

五、发光二极管显示器（LED）

六、微机电系统显示器（DMD）

七、场发射显示器（FED）

八、有机发光二极管显示器（OLED）

九、电子油墨显示器（E-ink）

第二章 2011年世界平板电视行业运行态势分析

第一节 2011年世界平板电视行业发展概况分析

- 一、世界平板电视产业特点分析
- 二、世界平板电视品牌发展动态分析
- 三、世界平板电视产品技术发展分析

第二节 2011年世界主要地区平板电视市场运行状况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、法国

第三节 2012-2016年世界平板电视产业发展前景预测分析

第三章 2011年中国平板电视行业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国平板电视政策环境分析

- 一、《电子信息产品污染控制管理办法》
- 二、《家用平板电视接收机安装和维修服务技术规范》
- 三、平板电视专项标准亟待出台
- 四、政府为平板电视产业提供政策支持

第三节 2011年中国平板电视社会环境分析

第四章 2011年中国平板电视行业运营现状分析

第一节 2011年中国平板电视行业发展概况分析

- 一、中国电视机行业发展回顾
- 二、中国平板电视市场供需状况
- 三、中国平板电视市场技术发展状况

第二节 2011年中国平板电视行业运营态势分析

- 一、日本平板电视节能标准2012年提高37%
- 二、平板电视将启动"分级制" 高能耗产品将遭淘汰

三、平板电视"新能效标准"在画质与节能间博弈

四、众厂商齐推LED平板电视步入高画质时代

五、两岸携手提高平板售后标准液晶屏保修3年

第三节 2011年中国平板电视市场发展特点分析

一、平板电视成农村市场消费新宠

二、彩电销售旺季提前，平板电视新趋势凸显

第四节 2011年中国平板电视市场营销策略汇总

一、外资平板电视节日策略解读

二、长虹平板电视市场策略解析

三、三星平板电视渠道策略分析

四、平板电视新品牌的突围策略分析

五、平板电视在终端起舞市场策略分析

第五节 2011年中国激光平板电视发展瓶颈分析

第五章 2009-2011年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

一、2009年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2011年中国彩色电视机产量统计分析

第一节 2009-2010年全国彩色电视机产量分析

第二节 2011年9月全国及主要省份彩色电视机产量分析

第三节 2011年9月彩色电视机产量集中度分析

第七章 2011年中国平板电视产业市场深度调查分析

第一节 2011年中国平板电视消费者群体调查分析

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2011年中国消费者对平板电视购买态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、型号的选择

四、购买方便的影响

五、广告的影响程度

第八章 2011年中国平板电视行业竞争格局分析

第一节 2011年中国平板电视总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争格局分析

三、价格竞争分析

第二节 2011年中国平板电视技术竞争状况分析

一、等离子技术升级不断

二、平板电视技术上没有永远“硬伤”

三、LED掀起液晶电视的革命

第三节 2011年中国平板电视市场竞争集中度分析

一、产量集中分布分析

二、生产企业分布分析

三、市场集中度分析

第四节 2011年中国平板电视企业提升竞争力策略分析

第九章 2011年中国平板电视行业优势企业竞争力分析

第一节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 厦门华侨电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 创维数码控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 万利达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 南京夏普电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 高创（苏州）电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海松下等离子显示器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国平板电视行业市场发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国平板电视技术发展趋势分析

一、大屏化成为日后主打

二、全高清已成潮流

三、跨入超薄时代

四、LED背光的兴起

五、节能环保成发展重点

六、多媒体娱乐化成主流

第二节 2012-2016年中国平板电视市场预测分析

一、平板电视市场需求预测分析

二、平板电视竞争格局预测分析

三、平板电视价格发展趋势分析

四、平板电视进出口发展趋势分析

第三节 2012-2016年中国平板电视市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国平板电视产业投资环境与风险分析

第一节 2012-2016年中国平板电视投资环境分析

第二节 2012-2016年中国平板电视投资机会分析

一、平板电视行业投资吸引力分析

二、平板电视区域投资优势分析

第三节 2012-2016年中国平板电视投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图

图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司负债情况图

图表：厦门华侨电子股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：创维数码控股有限公司主要经济指标走势图

图表：创维数码控股有限公司经营收入走势图

图表：创维数码控股有限公司盈利指标走势图

图表：创维数码控股有限公司负债情况图

图表：创维数码控股有限公司负债指标走势图

图表：创维数码控股有限公司运营能力指标走势图

图表：创维数码控股有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：万利达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：万利达集团有限公司经营收入走势图

图表：万利达集团有限公司盈利指标走势图

图表：万利达集团有限公司负债情况图

图表：万利达集团有限公司负债指标走势图

图表：万利达集团有限公司运营能力指标走势图

图表：万利达集团有限公司成长能力指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司主要经济指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司经营收入走势图

图表：南京夏普电子有限公司盈利指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司负债情况图

图表：南京夏普电子有限公司负债指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司运营能力指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司成长能力指标走势图

图表：高创（苏州）电子有限公司主要经济指标走势图

图表：高创（苏州）电子有限公司经营收入走势图

图表：高创（苏州）电子有限公司盈利指标走势图

图表：高创（苏州）电子有限公司负债情况图

图表：高创（苏州）电子有限公司负债指标走势图

图表：高创（苏州）电子有限公司运营能力指标走势图

图表：高创（苏州）电子有限公司成长能力指标走势图

图表：上海松下等离子显示器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海松下等离子显示器有限公司经营收入走势图

图表：上海松下等离子显示器有限公司盈利指标走势图

图表：上海松下等离子显示器有限公司负债情况图

图表：上海松下等离子显示器有限公司负债指标走势图

图表：上海松下等离子显示器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海松下等离子显示器有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国平板电视行业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192660.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。