



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国楼宇对讲系统 行业市场监测与前景预测报告 告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国楼宇对讲系统行业市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192672.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

住宅小区的特点是用户集中，容量大，统一保安管理，而且国内大部分地区经济收入不高，因此小区安防系统必须满足“安全可靠、经济有效、集中管理”的要求，虽然目前市场上有各种各样的安防系统，但是真正符合小区特点、适合小区使用的产品并不多。楼宇对讲系统作为这样的产品，具有连线少、户户隔离不怕短路、户内不用供电、待机状态不耗电、不用专用视频线、稳定性高、性能可靠、维护方便等特点。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国楼宇对讲系统行业市场监测与前景预测研究报告》共十四章。首先介绍了世界楼宇对讲系统行业运行、中国楼宇对讲系统行业运行环境等，接着分析了中国楼宇对讲系统产业运行的现状，然后介绍了中国楼宇对讲系统行业市场竞争格局。随后，报告对中国楼宇对讲系统行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国楼宇对讲系统市场发展前景与投资战略。您若想对楼宇对讲系统产业有个系统的了解或者想投资楼宇对讲系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年世界楼宇对讲系统行业运行动态分析

#### 第一节 2011年世界楼宇对讲系统运行环境浅析

- 一、全球经济发展不平衡
- 二、世界安防产业运行现状及影响分析
- 三、世界安保技术环境升级

#### 第二节 2011年世界楼宇对讲系统行业运行概况

- 一、世界楼宇对讲系统特点分析
- 二、楼宇对讲系统品牌分析
- 三、楼宇对讲系统技术分析

#### 第三节 2011年国外楼宇对讲系统产品市场状况分析

- 一、欧洲
- 二、韩国
- 三、中东地区
- 四、美国

#### 第四节 2012-2016年世界楼宇对讲系统产业发展趋势分析

### 第二章 2011年中国楼宇对讲系统行业运行环境分析

#### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011年中国楼宇对讲系统产业政策环境分析

##### 一、国家政策

##### 二、行业标准

#### 第三节 2011年中国楼宇对讲系统产业社会环境分析

### 第三章 2011年中国楼宇对讲系统产业运行态势分析

#### 第一节 2011年中国楼宇对讲系统产业动态分析

##### 一、厦门建智能楼宇对讲系统研发和制造基地

##### 二、楼宇对讲系统荣获我国创新设计红星奖项

#### 第二节 2011年中国楼宇对讲系统现状综述

##### 一、起步阶段

##### 二、高速发展期

##### 三、“井喷式”增长期

##### 四、中国名牌称号

#### 第三节 2011年中国楼宇对讲系统产品演进分析

##### 一、非可视对讲

##### 二、黑白可视对讲

##### 三、彩色可视对讲

##### 四、家庭智能终端（或称数字化可视对讲）

### 第四章 2011年中国楼宇对讲系统新技术研究

#### 第一节 2011年中国楼宇对讲系统技术简述

##### 一、解析楼宇对讲系统的工作原理及基本结构

##### 二、数字楼宇对讲系统

##### 三、智能化楼宇对讲系统简述

四、利用电话线传输的楼宇对讲系统阐述

五、深度剖析楼宇对讲系统故障现场排除案例

第二节 2011年中国楼宇对讲系统新技术研究

一、高新技术对传统楼宇对讲系统的提升

二、浅谈楼宇对讲系统中的短信收发

三、联网型可视对讲系统技术与发展浅析

四、楼宇对讲联网系统设备选型及系统规划探讨

五、门禁对讲系统解决方案

第三节 未来中国楼宇对讲系统新趋势分析

一、浅析楼宇对讲技术发展趋势及其广泛应用

二、IP对讲的技术和 market 发展趋势

第五章 2011年中国楼宇对讲系统行业运行形势分析

第一节 2011年中国楼宇对讲系统市场运行简况

一、生产厂商数量多但规模相对较小

二、市场集中度高

第二节 2011年中国楼宇对讲系统的市场亮点聚焦

一、购买者不是使用者

二、民用市场的发展缓慢

三、与电视监控、防盗报警、门禁管理、智能停车场等相互关系愈来愈密切

第三节 2011年中国楼宇对讲系统产品寿命周期分析

一、国内整体市场分析

二、沿海发达省区市场分析

三、内陆欠发达地区市场分析

第六章 2011年中国楼宇对讲系统行业市场需求分析

第一节 2011年中国楼宇对讲系统产品市场需求综述

一、智能建筑市场规模分析

二、楼宇对讲系统采购项目

第二节 2011年中国楼宇对讲系统主要应用领域需求分析

一、智能小区

二、高档酒店、会所

三、医院、监狱等场所

四、政府机关、教育系统

五、道路交通、银行安全系统

六、电力、电信系统

第三节 2011年中国楼宇对讲系统用户行为分析

一、工程商为主要用户

二、工程商承接该工程量分析

第四节 2011年中国楼宇对讲系统主要企业项目信息和项目开展的情况

一、视得安罗格公司生产项目

二、正星特科技有限公司对讲系统项目

三、帝格科技发展有限公司对讲系统项目

四、深圳市兴天下圣&#莫丽斯对讲系统项目

五、日立电梯南京百盛大厦日立智能安防系统项目

第七章 2011年中国楼宇对讲系统行业市场供给分析

第一节 2011年中国楼宇对讲系统行业供应状况分析

第二节 国外厂商和品牌及其它们在中国的发展现状分析

一、西班牙弗曼科斯电子有限公司

二、韩国可视通科技公司

三、德国TCS

第三节 2011年中国楼宇对讲系统行业分布状况分析

一、珠三角

二、福建

三、上海

四、浙江

五、其他地区

第四节 2011年中国楼宇对讲市场价格体系分析

第五节 2011年中国楼宇对讲市场销售模式分析

第六节 2011年中国楼宇对讲市场宣传模式分析

第八章 2011年中国楼宇对讲系统行业市场细分分析

第一节 2011年中国非可视对讲产品细分分析

## 第二节 2011年中国可视对讲产品细分分析

### 一、产品特点

### 二、产品价格及主要应用区域分析

## 第三节 2011年中国彩色对讲产品细分分析

## 第四节 2011年中国新型对讲产品细分分析

### 一、产品特点

### 二、主要应用区域分析

## 第九章 2009-2011年中国楼宇对讲系统相关行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国社会公共安全设备及器材制造行业总体数据分析

#### 一、2009年中国社会公共安全设备及器材制造行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国社会公共安全设备及器材制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同所有制企业数据分析

## 第十章 2011年中国楼宇对讲系统行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国楼宇对讲系统行业市场的竞争状况

#### 一、国产楼宇对讲系统产品市场占有率情况分析

#### 二、国产楼宇对讲系统产品价格竞争分析

#### 三、国产楼宇对讲系统产品销售战略分析

### 第二节 2011年中国楼宇对讲系统竞争格局分析

#### 一、主要品牌SWOT分析

#### 二、跨国竞争者不断进入

#### 三、主要厂家区域分布

### 第三节 2011年楼宇对讲系统技术竞争状况分析

## 第十一章 2011年中国楼宇对讲系统行业优势企业竞争力分析

### 第一节 深圳市视得安科技实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 深圳市克耐克科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 深圳市慧锐通电器制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 厦门立林科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 广州市安居宝科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 秦皇岛海湾安全技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二章 2011年中国楼宇对讲系统相关行业发展态势分析

### 第一节 2011年中国房地产市场运行特点

一、市场需求旺盛

二、房屋价格分析

三、住房投资加快

### 第二节 2011年中国房地产市场供需分析

一、中国房地产行业供给分析

二、中国房地产行业需求状况分析

三、解读年中国房地产政策与房价

### 第三节 2012-2016年中国房地产市场发展状况预测分析

一、人口结构的变化将导致中国房地产价格的下跌

二、国内房价回落趋势预计延续到年

## 第十三章 2012-2016年中国楼宇对讲系统市场发展前景预测分析

### 第一节 2011年中国楼宇对讲系统行业特点

一、具有较高的集中度和品牌知名度

二、产品拥有完全自主知识产权

三、龙头企业产品的各项指标已达到或超过国外企业的同类产品

### 第二节 2012-2016年中国楼宇对讲系统的发展趋势预测分析

一、2012-2016年中国楼宇对讲系统供需预测

## 二、2012-2016年中国楼宇对讲系统楼宇对讲系统主流预测

### 第三节 2012-2016年中国楼宇对讲系统的市场盈利趋势预测分析

### 第四节 2012-2016年中国楼宇对讲系统的技术趋势预测分析

## 第十四章 2012-2016年中国楼宇对讲系统行业投资战略研究

### 第一节 2011年中国楼宇对讲系统产业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国楼宇对讲系统产业投资机会分析

### 第三节 2012-2016年中国楼宇对讲系统产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、技术风险

### 第四节 2012-2016年中国楼宇对讲系统投资策略建议

#### 一、价格策略

#### 二、销售渠道策略

#### 三、广告策略

#### 四、产品策略

## 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司负债情况图

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市克耐克科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市克耐克科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市克耐克科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市克耐克科技有限公司负债情况图

图表：深圳市克耐克科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市克耐克科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市克耐克科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市慧锐通电器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市慧锐通电器制造有限公司经营收入走势图

图表：深圳市慧锐通电器制造有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市慧锐通电器制造有限公司负债情况图

图表：深圳市慧锐通电器制造有限公司负债指标走势图

图表：深圳市慧锐通电器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市慧锐通电器制造有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门立林科技有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门立林科技有限公司经营收入走势图

图表：厦门立林科技有限公司盈利指标走势图

图表：厦门立林科技有限公司负债情况图

图表：厦门立林科技有限公司负债指标走势图

图表：厦门立林科技有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门立林科技有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市安居宝科技有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市安居宝科技有限公司经营收入走势图

图表：广州市安居宝科技有限公司盈利指标走势图

图表：广州市安居宝科技有限公司负债情况图

图表：广州市安居宝科技有限公司负债指标走势图

图表：广州市安居宝科技有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市安居宝科技有限公司成长能力指标走势图

图表：秦皇岛海湾安全技术有限公司主要经济指标走势图

图表：秦皇岛海湾安全技术有限公司经营收入走势图

图表：秦皇岛海湾安全技术有限公司盈利指标走势图

图表：秦皇岛海湾安全技术有限公司负债情况图

图表：秦皇岛海湾安全技术有限公司负债指标走势图

图表：秦皇岛海湾安全技术有限公司运营能力指标走势图

图表：秦皇岛海湾安全技术有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国楼宇对讲系统行业市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192672.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。