



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国X射线机市场 评估与投资前景评估研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国X射线机市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192724.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

X射线机是一种用来产生x射线的设备.它可以分为工业用x射线机和医用x射线机。工业用x射线机可以按照产生射线的强度分硬射线机和软射线机。用于理化检测的衍射分析仪等属于软射线，而用于大，厚材料的检测的事硬射线。应射线的产生可以用高压电的办法，如100Kv或300Kv的电压加到x射线管字上，产生的射线可以穿透5--50mm的钢板。而用电子加速器的办法可以产生穿透100mm以上的钢板的射线。使用高压电办法的机器可分为，便携式，和移动式（固定式）。

《2012-2016年中国X射线机市场评估与投资前景评估研究报告》系统全面的调研了X射线机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对X射线机产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章X射线机产品基本概述

#### 第一节X射线机概述

##### 一、工业X射线机

##### 二、医用X射线机

#### 第二节 X射线机原理及构造

##### 一、X射线的发现

##### 二、X射线的性质

##### 三、X射线在医学中的应用

##### 四、医用X射线设备的发展简史

### 第二章 2011年中国X射线机产业发展环境研究

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国X射线机行业政策环境分析

### 第三章 2011年中国X射线机产业运行形势分析

#### 第一节2011年全球X射线机产业市场发展研究

##### 一、美国和欧洲市场

##### 二、应用领域分析

##### 三、X射线机产业技术发展状况

#### 第二节2011年中国X射线机产业发展现状分析

##### 一、X射线机产业特点分析

##### 二、X射线机市场走势分析

##### 三、中国X射线机产业的世界地位

#### 第三节2011年中国X射线机产业发展存在问题分析

### 第四章2011年中国X射线机技术及设备市场动态分析

#### 第一节 X射线机主要参数的检测和调整

#### 第二节 高频医用诊断X射线机设备性能介绍

#### 第三节 高频移动式X射线机代替部分传统X射线机的优点

#### 第四节 国内外医用X射线机的相关专利现状分析

#### 第五节 数字化X射线摄影技术

##### 一、DR的命名和分类

##### 二、新的技术和应用

##### 1. 数字化X射线透视(DF)方面

##### 2. 数字化X射线摄影(DR)方面

##### a. Fuji公司

##### b. DRC公司

##### c. Fisher Imaging公司

##### d. Cares Built公司

##### e. 瓦里安公司

##### f. Trex enterprises公司

##### g. GE公司

##### 三、DR和CAD

## 第六节 X射线管道爬行器的研制

## 第七节 西安推出数字化百万像素移动C形臂X射线机

## 第八节 神盾医疗X射线机、X射线安检机进军农村医疗市场

## 第九节 2008年底GECCO 2505便携式工业X射线机隆重登场

## 第十节 2011年中国医疗X光机设备市场增长强劲

### 一、国际招标情况

### 二、月度波动情况

### 三、中标地区分析

### 四、中标代理商

### 五、中标制造商

### 六、价格趋势

## 第十一节 X射线机市场前景和预期经济效益分析

## 第十二节 综评目前携带式工业X射线机发展之趋势

## 第五章2007-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业数据监测分析

### 第一节 2007-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年三季度中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

## 二、费用统计

### 第五节 2007-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2006-2010年中国X射线的应用设备进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2010年中国X射线的应用设备进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国X射线的应用设备出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国X射线的应用设备进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国X射线的应用设备进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章2011年中国X射线机产业市场竞争格局分析

### 第一节2011年中国X射线机产业竞争现状分析

#### 一、X射线机技术竞争分析

#### 二、X射线机产品价格竞争分析

#### 三、X射线机服务竞争分析

### 第二节2011年中国X射线机产业集中度分析

#### 一、X射线机市场集中度分析

#### 二、X射线机区域集中度分析

### 第三节2011年中国X射线机企业提升竞争力策略分析

## 第八章2011年中国X射线机制造企业竞争财务数据分析

### 第一节 北京万东医疗装备股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 日立医疗系统（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 内江西南医用设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 北京岛津医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 上海西门子医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 略&hellip;&hellip;

## 第九章 2011年中国医疗器械行业发展现状分析

### 第一节 2011年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、政策引导中国医疗器械行业快速发展
- 二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、中国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、中国医疗器械研发领域进展

### 第二节 2011年中国医疗器械市场概况

- 一、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场
- 三、2011年中国医疗器械行业政策标准动态

### 第三节 2011年中国医疗器械的GMP认证解读

- 一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述
- 二、中国医疗器械开启GMP试点认证
- 三、中国医疗器械加速走向GMP时代

### 第四节 2011年国家对医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

### 第五节 2011年中国翻新再用医疗器械的市场监管

- 一、市场呼唤有序监管
- 二、安全成为关注焦点
- 三、产品质量需法规把关
- 四、翻新再用医疗器械的相关趋势

### 第六节 2011年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

- 一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析
- 二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策
- 三、医疗器械软件监管状况及对策分析

### 第七节 2011年中国医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战

- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
  - 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
  - 四、中国高端医疗器械有待开发
  - 五、医疗器械行业期待政策扶持
  - 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
  - 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题
- 第八节 2011年促进中国医疗器械产业健康发展的策略
- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示
  - 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
  - 三、中国医疗器械产业的发展措施
  - 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

## 第十章 2012-2016年中国X射线机产业发展预测研究

- 第一节 2012-2016年国际X射线机产业预测分析
- 第二节 2012-2016年中国X射线机产业发展趋势研究
  - 一、X射线机技术演进
  - 二、X射线机应用（业务）创新
  - 三、X射线机产业递进与变迁
- 第三节 2012-2016年中国X射线机产业发展规模预测
  - 一、X射线机供给预测分析
  - 二、X射线机市场需求预测分析
  - 三、X射线机进出口预测分析
- 第四节 2012-2016年中国X射线机产业盈利预测分析

## 第十一章 2012-2016年中国X光机产业投资机会与风险分析

- 第一节 2012-2016年中国X射线机产业投资环境分析
- 第二节 2012-2016年中国X射线机投资机会分析
  - 一、X射线机投资潜力分析
  - 二、X射线机投资吸引力分析
- 第三节 2012-2016年中国X射线机行业投资风险分析
  - 一、X射线机行业竞争风险
  - 二、X射线机行业政策风险

### 三、X射线机行业经营风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国X射线的应用设备进口数量分析

图表：2006-2010年中国X射线的应用设备进口金额分析

图表：2006-2010年中国X射线的应用设备出口数量分析

图表：2006-2010年中国X射线的应用设备出口金额分析

图表：2006-2010年中国X射线的应用设备进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国X射线的应用设备进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国X射线的应用设备出口国家及地区分析

图表：北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债情况图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：日立医疗系统（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：日立医疗系统（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：日立医疗系统（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：日立医疗系统（苏州）有限公司负债情况图

图表：日立医疗系统（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：日立医疗系统（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：日立医疗系统（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：内江西南医用设备有限公司主要经济指标走势图

- 图表：内江西南医用设备有限公司经营收入走势图
- 图表：内江西南医用设备有限公司盈利指标走势图
- 图表：内江西南医用设备有限公司负债情况图
- 图表：内江西南医用设备有限公司负债指标走势图
- 图表：内江西南医用设备有限公司运营能力指标走势图
- 图表：内江西南医用设备有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京岛津医疗器械有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京岛津医疗器械有限公司经营收入走势图
- 图表：北京岛津医疗器械有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京岛津医疗器械有限公司负债情况图
- 图表：北京岛津医疗器械有限公司负债指标走势图
- 图表：北京岛津医疗器械有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京岛津医疗器械有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海西门子医疗器械有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海西门子医疗器械有限公司经营收入走势图
- 图表：上海西门子医疗器械有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海西门子医疗器械有限公司负债情况图
- 图表：上海西门子医疗器械有限公司负债指标走势图
- 图表：上海西门子医疗器械有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海西门子医疗器械有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2012-2016年中国X射线机供给预测分析
- 图表：2012-2016年中国X射线机行业需求规模预测
- 图表：2012-2016年中国X射线机进出口趋势预测
- 图表：2012-2016年中国X射线机行业企业盈利能力预测
- 图表：略 . . . . .

通过《2012-2016年中国X射线机市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192724.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。