



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国梳理机产业市场分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国梳理机产业市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192727.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

梳理机是把经过初步加工的纺纱原料分梳成单纤维状态，组成网状纤维薄层，再集成纤维条的纺纱机器。有些国家把机幅加宽，增强主梳部分的分梳能力，改善分梳机件,提高清除草杂能力等,列为探索中的课题。

《2012-2016年中国梳理机产业市场分析与发展趋势研究报告》立足于梳理机市场发展现状分析，通过对梳理机行业环境、梳理机产业链、梳理机市场供需、梳理机价格、梳理机生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对梳理机产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握梳理机未来的市场发展趋势，我中心还对梳理机行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年中国梳理机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国梳理机行业政策环境分析

第二章 2011年中国纺织机械行业运行现状分析

第一节 2011年中国纺织机械行业概述

- 一、纺织机械产品型号的编制
- 二、中国纺织机械行业发展阶段及其特点
- 三、中国纺织机械行业的发展因素
- 四、中国纺织机械向集约化转型
- 五、纺纱设备创新产品状况
- 六、国家政策力助纺织机械国产化

第二节 2011年中国纺织机械市场分析

一、中国纺织机械市场概述

二、纺织机械的市场发展机遇

三、中国纺机将重点发展国际市场

第三节2011年中国纺织机械技术研发及应用分析

一、中国纺织机械自动化水平简述

二、纺机技术发展应用特点分析

三、中国纺织机械产品的技术来源

四、中国纺织机械对电控系统的需求解读

五、纺织机械业自动化产品的应用状况

第四节2011年中国纺织机械行业发展中的问题及策略

一、中国纺织机械业与国外的差距

二、大力发展纺机基础件

三、借鉴国外纺织机械新技术

四、纺织机械的差别化策略

五、纺织机械的技术引进及对策

第三章 2011年中国梳理机产业运行形势论析

第一节 2011年中国梳理机产业营运情况分析

一、中国梳理机技术现状分析

二、国产梳理机新品研制分析

三、中国梳理机产业规模分析

第二节 2011年中国梳理机市场运行格局分析

一、国内梳理机产能分析

二、梳理机市场需求现状分析

三、梳理机进出口贸易分析

第三节 2011年中国梳理机产业存在的问题与对策分析

第四章 2011年中国梳理机细分产品市场运营分析

第一节 梳棉机

一、梳棉机概述

二、梳棉机市场现状

三、梳棉机技术研究分析

第二节 梳毛机

一、梳毛机生产信息监控系统的开发

二、梳毛机技术发展状况浅析

三、梳毛机市场格局分析

第三节 梳麻机

第五章 2007-2011年中国纺织专用设备制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国纺织专用设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国纺织专用设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国纺织专用设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国纺织专用设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国纺织专用设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2010年中国棉纤维型梳棉机（84451113）进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国棉纤维型梳棉机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国棉纤维型梳棉机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国棉纤维型梳棉机进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国棉纤维型梳棉机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2006-2010年中国其他棉纤维型梳理机（84451119）进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国其他棉纤维型梳理机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国其他棉纤维型梳理机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国其他棉纤维型梳理机进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国其他棉纤维型梳理机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2006-2010年中国毛纤维型梳理机（84451120）进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国毛纤维型梳理机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国毛纤维型梳理机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国毛纤维型梳理机进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国毛纤维型梳理机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2006-2010年中国其他纺织纤维梳理机（84451190）进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国其他纺织纤维梳理机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国其他纺织纤维梳理机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国其他纺织纤维梳理机进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国其他纺织纤维梳理机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2011年中国梳理机行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国梳理机行业集中度分析

一、梳理机市场集中度分析

二、梳理机生产企业分布分析

第二节 2011年中国梳理机行业竞争态势分析

一、梳理机竞争力分析

二、梳理机市场价格竞争分析

三、梳理机市场细分产品竞争分析

第三节 2011年中国梳理机行业竞争策略分析

第十一章 2011年中国梳理机典型企业关键性财务数据分析

第一节 青岛宏大纺织机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛东佳纺机（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江阴机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 特吕茨施勒纺织机械（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛华普机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011年中国纺织产业发展形势分析

第一节 2011年中国纺织业概况

一、中国纺织业发展成绩斐然

二、中国纺织产业集群的主要特点

三、纺织工业步入结构调整和产业升级时期

第二节2011年中国纺织行业信息化应用分析

- 一、中国与国际纺织业信息化水平的差距
- 二、中国纺织行业信息化实施概况
- 三、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展
- 四、纺织企业ERP的需求及应用分析
- 五、纺织行业信息化发展重点
- 六、纺织行业推动信息化建设的主要措施

第三节2011年中国纺织技术进展分析

- 一、中国纺织技术与发达国家的差距
- 二、绿色革命引导纺织技术再次升级
- 三、中国纺织工业技术研发重点

第四节2011年中国纺织业面临的问题及解决对策

- 一、中国纺织工业存在的主要问题
- 二、纺织行业面临的挑战
- 三、纺织行业发展对策分析
- 四、纺织产业发展的经验及对策

第十三章 2012-2016年中国梳理机行业发展走势预测分析

第一节 2012-2016年中国梳理机产品发展趋势预测分析

- 一、梳理机技术走势分析
- 二、梳理机行业发展方向分析

第二节 2012-2016年中国梳理机行业市场前景预测分析

- 一、梳理机供给预测分析
- 二、梳理机需求预测分析
- 三、梳理机进出口形势预测分析

第三节 2012-2016年中国梳理机行业市场盈利能力预测分析

第十四章2012-2016年中国梳理机行业投资风险预警分析

第一节 2012-2016年中国梳理机行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国梳理机行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国梳理机行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年中国纺织专用设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国纺织专用设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国纺织专用设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国纺织专用设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度中国纺织专用设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度中国纺织专用设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度中国纺织专用设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度中国纺织专用设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国纺织专用设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国纺织专用设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国纺织专用设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国纺织专用设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国纺织专用设备制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国纺织专用设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国纺织专用设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国棉纤维型梳棉机进口数量分析

图表：2006-2010年中国棉纤维型梳棉机进口金额分析

图表：2006-2010年中国棉纤维型梳棉机出口数量分析

图表：2006-2010年中国棉纤维型梳棉机出口金额分析

图表：2006-2010年中国棉纤维型梳棉机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国棉纤维型梳棉机进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国棉纤维型梳棉机出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国其他棉纤维型梳理机进口数量分析

图表：2006-2010年中国其他棉纤维型梳理机进口金额分析

图表：2006-2010年中国其他棉纤维型梳理机出口数量分析

图表：2006-2010年中国其他棉纤维型梳理机出口金额分析

图表：2006-2010年中国其他棉纤维型梳理机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国其他棉纤维型梳理机进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国其他棉纤维型梳理机出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国毛纤维型梳理机进口数量分析

图表：2006-2010年中国毛纤维型梳理机进口金额分析

图表：2006-2010年中国毛纤维型梳理机出口数量分析

图表：2006-2010年中国毛纤维型梳理机出口金额分析

图表：2006-2010年中国毛纤维型梳理机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国毛纤维型梳理机进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国毛纤维型梳理机出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国其他纺织纤维梳理机进口数量分析

图表：2006-2010年中国其他纺织纤维梳理机进口金额分析

图表：2006-2010年中国其他纺织纤维梳理机出口数量分析

图表：2006-2010年中国其他纺织纤维梳理机出口金额分析

图表：2006-2010年中国其他纺织纤维梳理机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国其他纺织纤维梳理机进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国其他纺织纤维梳理机出口国家及地区分析

图表：青岛宏大纺织机械有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛宏大纺织机械有限公司经营收入走势图

图表：青岛宏大纺织机械有限公司盈利指标走势图

图表：青岛宏大纺织机械有限公司负债情况图

图表：青岛宏大纺织机械有限公司负债指标走势图

图表：青岛宏大纺织机械有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛宏大纺织机械有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛东佳纺机（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛东佳纺机（集团）有限公司经营收入走势图

图表：青岛东佳纺机（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：青岛东佳纺机（集团）有限公司负债情况图

图表：青岛东佳纺机（集团）有限公司负债指标走势图

图表：青岛东佳纺机（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛东佳纺机（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：江阴机械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：江阴机械制造有限公司经营收入走势图

图表：江阴机械制造有限公司盈利指标走势图

图表：江阴机械制造有限公司负债情况图

图表：江阴机械制造有限公司负债指标走势图

图表：江阴机械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：江阴机械制造有限公司成长能力指标走势图

图表：特吕茨施勒纺织机械（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：特吕茨施勒纺织机械（上海）有限公司经营收入走势图

图表：特吕茨施勒纺织机械（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：特吕茨施勒纺织机械（上海）有限公司负债情况图

图表：特吕茨施勒纺织机械（上海）有限公司负债指标走势图

图表：特吕茨施勒纺织机械（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：特吕茨施勒纺织机械（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛华普机械有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛华普机械有限公司经营收入走势图

图表：青岛华普机械有限公司盈利指标走势图

图表：青岛华普机械有限公司负债情况图

图表：青岛华普机械有限公司负债指标走势图

图表：青岛华普机械有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛华普机械有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国梳理机供给预测分析

图表：2012-2016年中国梳理机需求预测分析

图表：2012-2016年中国梳理机进出口形势预测分析

图表：2012-2016年中国梳理机行业市场盈利能力预测分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国梳理机产业市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192727.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。