



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国陶瓷电容器市场 调查与未来前景预测研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国陶瓷电容器市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192738.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

陶瓷电容器（ceramic capacitor；ceramic condenser）就是用陶瓷作为电介质，在陶瓷基体两面喷涂银层，然后经低温烧成银质薄膜作极板而制成。它的外形以片式居多，也有管形、圆形等形状。

《2012-2016年中国陶瓷电容器市场调查与未来前景预测研究报告》立足于陶瓷电容器市场发展现状分析，通过对陶瓷电容器行业环境、陶瓷电容器产业链、陶瓷电容器市场供需、陶瓷电容器价格、陶瓷电容器生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对陶瓷电容器产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握陶瓷电容器未来的市场发展趋势，我中心还对陶瓷电容器行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年世界陶瓷电容器行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011年世界电容器行业运行环境浅析

#### 第二节 2011年世界陶瓷电容器行业市场格局

##### 一、世界陶瓷电容器市场特征分析

##### 二、日本开发出超薄陶瓷电容器

##### 三、EPCOS推出新型E系列多层陶瓷电容器

##### 四、世界陶瓷电容器市场动态分析

#### 第三节 2011年世界电容器重点企业运行分析

##### 一、ABB

##### 二、美国cooper

#### 第四节 2012-2016年世界陶瓷电容器行业发展趋势分析

### 第二章 2011年中国电容器产业局势发展分析

#### 第一节 2011年中国电容器行业发展概况

##### 一、中国电容器市场发展回顾

##### 二、中国电力电容器行业发展分析

三、中国电力电容器市场供应状况

四、中国电力电容器行业进出口变化解析

第二节2011年中国电容器行业发展中存在的问题及对策

一、电力电容器行业发展面临的挑战

二、电力电容器行业发展存在的问题

三、电容器行业发展必须适应新环境

四、促进电力电容器行业发展的建议

五、中国电力电容器行业发展的对策

第三节2011年电力电容器技术发展概况

一、电力电容器产品技术发展历程

二、中国电力电容器分会促进关键技术国产化

三、国内电力电容器及无功补偿装置制造技术的发展分析

四、中国电容器技术发展面临的挑战

第三章 2011年中国陶瓷电容器行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国陶瓷电容器行业政策环境分析

第四章 2011年中国陶瓷电容器市场运行态势剖析

第一节2011年中国陶瓷电容器市场运行新格局透析

一、陶瓷电容器市场供给情况分析

二、陶瓷电容器市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节2011年中国片式多层陶瓷电容器（MLCC）市场现状

一、片式多层陶瓷电容器概述

二、中国MLCC产业发展增长迅速

三、中国MLCC行业发展景气上升

四、中国MLCC产业发展与日韩两国的差距

五、MLCC市场发展展望

### 第三节 2011年中国陶瓷电容器市场发展对策与建议分析

## 第五章 2009-2011年中国电容器制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国电容器制造行业总体数据分析

#### 一、2009年中国电容器制造行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国电容器制造行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国电容器制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国电容器制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国电容器制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国电容器制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国电容器制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国电容器制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国电容器制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国电容器制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国电容器制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2011年中国陶瓷电容器市场竞争格局透析

### 第一节 2011年中国陶瓷电容器行业竞争态势分析

#### 一、陶瓷电容器产品技术竞争分析

#### 二、陶瓷电容器市场价格竞争分析

#### 三、陶瓷电容器生产成本竞争分析

### 第二节 2011年中国陶瓷电容器与其它电容器比较分析

#### 一、铝电解电容器

#### 二、钽电解电容器

#### 三、薄膜电容器

### 第三节 2011年中国陶瓷电容器行业竞争策略分析

## 第七章 2011年中国陶瓷电容器重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 上海京瓷电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 天津松下电子部品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 北京村田电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 正方电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 台山市捷鸿电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 威世电子(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东营国瓷功能材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 昆山万盛电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 台山捷讯电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 凯普电子（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第八章 2012-2016年中国陶瓷电容器行业发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国陶瓷电容器行业发展前景分析

一、陶瓷电容器企业的技术研发方向

二、陶瓷电容器的发展趋势分析

第二节 2012-2016年中国陶瓷电容器行业市场预测分析

一、陶瓷电容器市场供给情况预测分析

二、陶瓷电容器市场需求情况预测分析

三、陶瓷电容器进出口贸易预测分析

第三节 2012-2016年中国陶瓷电容器市场盈利预测分析

第九章 2012-2016年中国陶瓷电容器行业投资机会与风险规避指引

第一节 2012-2016年中国陶瓷电容器行业投资机会分析

一、中国电容器投资潜力分析

二、应用领域为电容器发展提供了新的市场机遇

第二节 2012-2016年中国陶瓷电容器行业投资风险预警

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2012-2016年中国陶瓷电容器行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图



图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年中国电容器制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国电容器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国电容器制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国电容器制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度中国电容器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度中国电容器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度中国电容器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度中国电容器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国电容器制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国电容器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国电容器制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国电容器制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国电容器制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国电容器制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国电容器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国单层瓷介电容器进口数量分析

图表：2006-2010年中国单层瓷介电容器进口金额分析

图表：2006-2010年中国单层瓷介电容器出口数量分析

图表：2006-2010年中国单层瓷介电容器出口金额分析

图表：2006-2010年中国单层瓷介电容器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国单层瓷介电容器进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国单层瓷介电容器出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国片式多层瓷介电容器进口数量分析

图表：2006-2010年中国片式多层瓷介电容器进口金额分析

图表：2006-2010年中国片式多层瓷介电容器出口数量分析

图表：2006-2010年中国片式多层瓷介电容器出口金额分析

图表：2006-2010年中国片式多层瓷介电容器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国片式多层瓷介电容器进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国片式多层瓷介电容器出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国其他多层瓷介电容器进口数量分析

图表：2006-2010年中国其他多层瓷介电容器进口金额分析

图表：2006-2010年中国其他多层瓷介电容器出口数量分析

图表：2006-2010年中国其他多层瓷介电容器出口金额分析

图表：2006-2010年中国其他多层瓷介电容器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国其他多层瓷介电容器进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国其他多层瓷介电容器出口国家及地区分析

图表：上海京瓷电子有限公司主要经济指标走势图

图表：上海京瓷电子有限公司经营收入走势图

图表：上海京瓷电子有限公司盈利指标走势图

图表：上海京瓷电子有限公司负债情况图

图表：上海京瓷电子有限公司负债指标走势图

图表：上海京瓷电子有限公司运营能力指标走势图

图表：上海京瓷电子有限公司成长能力指标走势图

图表：天津松下电子部品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津松下电子部品有限公司经营收入走势图

图表：天津松下电子部品有限公司盈利指标走势图

图表：天津松下电子部品有限公司负债情况图

图表：天津松下电子部品有限公司负债指标走势图

图表：天津松下电子部品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津松下电子部品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京村田电子有限公司主要经济指标走势图

图表：北京村田电子有限公司经营收入走势图

图表：北京村田电子有限公司盈利指标走势图

图表：北京村田电子有限公司负债情况图

图表：北京村田电子有限公司负债指标走势图

图表：北京村田电子有限公司运营能力指标走势图

图表：北京村田电子有限公司成长能力指标走势图

图表：正方电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：正方电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：正方电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：正方电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：正方电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：正方电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：正方电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：台山市捷鸿电子有限公司主要经济指标走势图

图表：台山市捷鸿电子有限公司经营收入走势图

图表：台山市捷鸿电子有限公司盈利指标走势图

图表：台山市捷鸿电子有限公司负债情况图

图表：台山市捷鸿电子有限公司负债指标走势图

图表：台山市捷鸿电子有限公司运营能力指标走势图

图表：台山市捷鸿电子有限公司成长能力指标走势图

图表：威世电子(惠州)有限公司主要经济指标走势图

图表：威世电子(惠州)有限公司经营收入走势图

图表：威世电子(惠州)有限公司盈利指标走势图

图表：威世电子(惠州)有限公司负债情况图

图表：威世电子(惠州)有限公司负债指标走势图

图表：威世电子(惠州)有限公司运营能力指标走势图

图表：威世电子(惠州)有限公司成长能力指标走势图

图表：东营国瓷功能材料有限公司主要经济指标走势图

图表：东营国瓷功能材料有限公司经营收入走势图

图表：东营国瓷功能材料有限公司盈利指标走势图

图表：东营国瓷功能材料有限公司负债情况图

图表：东营国瓷功能材料有限公司负债指标走势图

图表：东营国瓷功能材料有限公司运营能力指标走势图

图表：东营国瓷功能材料有限公司成长能力指标走势图

图表：昆山万盛电子有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山万盛电子有限公司经营收入走势图

图表：昆山万盛电子有限公司盈利指标走势图

图表：昆山万盛电子有限公司负债情况图

图表：昆山万盛电子有限公司负债指标走势图

图表：昆山万盛电子有限公司运营能力指标走势图

图表：昆山万盛电子有限公司成长能力指标走势图

图表：台山捷讯电子有限公司主要经济指标走势图

图表：台山捷讯电子有限公司经营收入走势图

图表：台山捷讯电子有限公司盈利指标走势图

图表：台山捷讯电子有限公司负债情况图

图表：台山捷讯电子有限公司负债指标走势图

图表：台山捷讯电子有限公司运营能力指标走势图

图表：台山捷讯电子有限公司成长能力指标走势图

图表：凯普电子（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：凯普电子（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：凯普电子（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：凯普电子（昆山）有限公司负债情况图

图表：凯普电子（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：凯普电子（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：凯普电子（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国陶瓷电容器市场供给情况预测分析

图表：2012-2016年中国陶瓷电容器市场需求情况预测分析

图表：2012-2016年中国陶瓷电容器进出口贸易预测分析

图表：2012-2016年中国陶瓷电容器市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国陶瓷电容器市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192738.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。