



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国数码相机市场运行态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国数码摄像机市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192739.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

数码摄像机就是DV，DV是Digital Video的缩写，译成中文就是"数字视频"的意思，它是由索尼、松下、胜利、夏普、东芝和佳能等多家著名家电巨擘联合制定的一种数码视频格式。然而，在联合制定的一种数码视频格式。然而，在绝大多数场合DV则是代表数码摄像机。按使用用途可分为：广播级机型、专业级机型、消费级机型。按存储介质可分为：磁带式、光盘式、硬盘式、存储卡式。

《2012-2016年中国数码摄像机市场运行态势及投资战略咨询报告》系统全面的调研了数码摄像机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对数码摄像机产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 数码摄像机相关概述

第一节 数码摄像机概念及工作原理

一、数码摄像机概念及分类

二、数码摄像机特点及优势

三、数码摄像机的工作原理

第二节 数码摄像机技术简述

一、数码摄像机技术特点

二、数码摄像机技术常识

三、数码摄像机新技术介绍

第三节 数码摄像机历史及热点机型介绍

一、数码摄像机发展历史

二、2010年数码摄像机热点机型介绍

三、2011年数码摄像机热点机型介绍

第二章 2010-2011年世界数码摄像机行业的发展分析

第一节 世界数码摄像机行业的发展分析

一、数码摄像机行业的发展历史轨迹

二、世界数码摄像机行业的发展概况

第二节 2010-2011年世界数码摄像机行业市场分析

一、世界数码摄像机市场特征分析

二、世界主要数码摄像机品牌综述

三、世界数码摄像机市场动态分析

第三节 2010-2011年主要国家地区数码摄像机行业市场发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2010-2012年中国数码摄像机行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国数码摄像机行业政策环境分析

第四章 2010-2011年中国数码摄像机行业市场运营发展情况分析

第一节 2010-2011年中国数码摄像机行业新闻及动态消息

一、松下发布5款便携数码摄像机

二、索尼推出首款内置USB线标清数码摄像机

第二节 2010-2011年国内数码摄像机企业实行的相关项目

一、佳能发布超小尺寸专业数码摄像机

二、松下发布世界首款3D数码摄像机

第三节 2010-2011年国内数码摄像机行业问题

一、欧达数码摄像机抽查不合格

二、数码摄像机电池板出问题

第五章 2010-2011年中国数码摄像机行业市场运营态势状况分析

第一节 2010-2011年我国数码摄像机行业利税及资产状况分析

一、数码摄像机行业在国民经济中的地位

二、数码摄像机行业资产增长情况分析

第二节 2010-2011年数码摄像机行业效益情况分析

一、2010-2011年数码摄像机行业效益主要影响因素分析

1、成本影响

2、市场供求关系影响

二、2010-2011年数码摄像机行业效益水平分析

1、数码摄像机行业销售收入及增长情况

2、数码摄像机行业利润总额及增长情况

第六章 2010-2011年中国数码摄像机行业整体运行指标分析

第一节 2008-2010年中国数码摄像机行业总体数据分析

一、2008年中国数码摄像机行业全部企业数据分析

二、2009年中国数码摄像机行业全部企业数据分析

三、2010年中国数码摄像机行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国数码摄像机行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国数码摄像机行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国数码摄像机行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国数码摄像机行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国数码摄像机行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国数码摄像机行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国数码摄像机行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国数码摄像机行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国数码摄像机用户特征与分析调查

第一节 2010-2011年中国数码摄像机用户基本特征

一、数码摄像机用户性别分析

二、数码摄像机用户年龄分析

三、数码摄像机用户网龄分析

四、数码摄像机用户教育程度分析

五、数码摄像机用户日均上网时间分析

第二节 2010-2011年中国数码摄像机用户结构分布

- 一、数码摄像机用户行业比较分析
- 二、数码摄像机用户地区比较分析
- 第三节 2010-2011年中国数码摄像机用户消费能力分析
 - 一、数码摄像机用户月收入分析
 - 二、数码摄像机用户月支出分析
 - 三、数码摄像机用户职位分析
 - 四、数码摄像机用户月均互联网消费程度分析

第八章 2010-2011年国内数码摄像机企业市场竞争分析

- 第一节 2010-2011年中国数码摄像机行业竞争形势分析
 - 一、中国数码摄像机行业竞争力分析
 - 二、数码摄像机行业集中度分析
 - 三、中国数码摄像机行业竞争压力分析
- 第二节 2010-2011年中国数码摄像机行业市场竞争局势分析
 - 一、中国数码摄像机行业品牌竞争分析
 - 二、中国数码摄像机行业技术竞争分析
 - 三、中国数码摄像机行业市场价格竞争分析
- 第三节 2010-2011年中国数码摄像机行业竞争策略分析

第九章 2010-2011年国内数码摄像机品牌竞争格局分析

- 第一节 菲星数码科技
 - 一、菲星数码摄像机发展概况
 - 二、重视自身产品的质量，加大品牌建设
 - 三、菲星数码摄像机产品在市场表现突出
- 第二节 爱国者<香港>能源有限公司
 - 一、爱国者数码摄像机销售市场的划分及特征
 - 二、爱国者全面开启双高清数码摄像机时代
 - 三、爱国者数码摄像机市场前景乐观
- 第三节 深圳市悦派电子有限公司
 - 一、悦派电子的发展历程
 - 二、以技术为导向、以产品为纽带、以服务为根本的宗旨
 - 三、悦派品牌的现状和未来发展战略分析

第四节 明基友达集团

- 一、明基电子的发展概况
- 二、明基数码摄像机，小巧机身高清拍摄
- 三、明基数码摄像机面对市场的形势和对策

第五节 其他国内数码摄像机品牌

- 一、深圳唯彩用严谨专业的科技造就产品
- 二、索立信在国内数码摄像机领域领先，前景良好
- 三、掌上型微米数码摄像机问世

第十章 中国数码摄像机重点企业竞争力分析

第一节 天津三星电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 深圳开发光磁科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 天津方进电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 深圳市乐视视频技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 悠克电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 深圳市旺博科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 深圳市华录电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国数码摄像机行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国数码摄像机行业发展前景分析

- 一、中国数码摄像机行业的发展历程
- 二、中国数码摄像机行业的发展潜力和前景展望

第二节 2012-2016年中国数码摄像机行业市场预测分析

一、中国数码摄像机行业市场需求预测分析

二、中国数码摄像机行业价格走势预测分析

第三节 2012-2016年中国数码摄像机行业运行走势预测分析

一、中国数码摄像机行业发展趋势分析

二、中国数码摄像机行业技术开发方向

第四节 2012-2016年中国数码摄像机行业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国数码摄像机行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国数码摄像机行业投资环境分析

一、垄断程度分析

二、对原材料依赖性分析及趋势

第二节 2012-2016年数码摄像机行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国数码摄像机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入，现状及对未来市场的威胁

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年三季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：天津三星电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星电子有限公司经营收入走势图

图表：天津三星电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星电子有限公司负债情况图

图表：天津三星电子有限公司负债指标走势图

图表：天津三星电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳开发光磁科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳开发光磁科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳开发光磁科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳开发光磁科技有限公司负债情况图

图表：深圳开发光磁科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳开发光磁科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳开发光磁科技有限公司成长能力指标走势图

图表：天津方进电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津方进电子有限公司经营收入走势图

图表：天津方进电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津方进电子有限公司负债情况图

图表：天津方进电子有限公司负债指标走势图

图表：天津方进电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津方进电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司经营收入走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司负债情况图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司负债指标走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司成长能力指标走势图

图表：悠克电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：悠克电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：悠克电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：悠克电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：悠克电子(深圳)有限公司负债指标走势图
图表：悠克电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图
图表：悠克电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市旺博科技有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市旺博科技有限公司经营收入走势图
图表：深圳市旺博科技有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市旺博科技有限公司负债情况图
图表：深圳市旺博科技有限公司负债指标走势图
图表：深圳市旺博科技有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市旺博科技有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市华录电子有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市华录电子有限公司经营收入走势图
图表：深圳市华录电子有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市华录电子有限公司负债情况图
图表：深圳市华录电子有限公司负债指标走势图
图表：深圳市华录电子有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市华录电子有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

通过《2012-2016年中国数码摄像机市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192739.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。