



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国双氧水市场监 测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国双氧水市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192790.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

过氧化氢溶液，化学式为 H_2O_2 ，其水溶液俗称双氧水，外观为无色透明液体，是一种强氧化剂，适用于伤口消毒及环境、食品消毒。

化学工业用作生产过硼酸钠、过碳酸钠、过氧乙酸、亚氯酸钠、过氧化硫脲等的原料，酒石酸、维生素等的氧化剂。医药工业用作杀菌剂、消毒剂，以及生产福美双杀虫剂和40l抗菌剂的氧化剂。印染工业用作棉织物的漂白剂，还原染料染色后的发色剂。用于生产金属盐类或其他化合物时除去铁及其他重金属。也用于电镀液，可除去无机杂质，提高镀件质量。还用于羊毛、生丝、皮毛、羽毛、象牙、猪鬃、纸浆、脂肪等的漂白。高浓度的过氧化氢可用作火箭动力燃料。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国双氧水市场监测与前景预测研究报告》共十章。首先介绍了双氧水相关概述、中国双氧水工业运行环境等，接着分析了中国双氧水工业运行的现状，然后介绍了中国双氧水工业竞争格局。随后，报告对中国双氧水做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国双氧水行业发展前景与投资战略。您若想对双氧水产业有个系统的了解或者想投资双氧水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 双氧水相关概述

第一节 双氧水基础阐述

一、双氧水理化特性

二、双氧水的工业制法

三、双氧水的副作用

四、双氧水的健康与危害

第二节 双氧水的应用

第三节 影响双氧水漂白的因素

第二章 2011年世界双氧水工业运行态势分析

第一节 2011年世界双氧水工业产需状况分析

一、双氧水成全球化工产品产能增长最快领域之一

二、世界双氧水市场需求分析

三、世界双氧水氧化氢生产装置和生产工艺现状

第二节 2011年世界主要地区双氧水生产企业发展分析

一、日本

二、德国

三、美国

三、亚洲

第三节 2012-2016年世界双氧水工业发展趋势预测分析

第三章 2011年中国双氧水工业运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国双氧水行业政策环境分析

一、化学危险物品安全管理条例

二、化学危险物品安全管理条例实施细则

三、工作场所安全使用化学品规定

四、常用危险化学品的分类及标志

五、工业过氧化氢标准

六、食品添加剂标准

第三节 2011年中国双氧水行业技术环境分析

一、双氧水生产技术

二、由氢、氧直接合成过氧化氢研发新进展

三、双氧水生产工作液的降解与再生技术

第四章 2011年中国双氧水工业运行形势分析

第一节 2011年中国双氧水工业消费结构分析

一、造纸工业

二、纺织工业

三、化学合成工业

四、石化工业

五、电子工业

六、食品工业

第二节 2011年中国双氧水工业发展现状分析

一、双氧水行业现状

二、双氧水的生产现状

三、双氧水价格分析

第三节 2011年中国双氧水工业存在的问题分析

一、生产技术有待提升

二、大多企业规模不大

三、生产布局与市场容量不对称

四、应用领域有待加强

五、行业规范与指导问题

第四节 2011年中国双氧水工业发展建议分析

一、建装置应合理布局

二、提高整体生产技术水平

三、扩大生产规模

四、积极开发下游产品

第五章 2011年中国主要地区双氧水工业市场态势分析

第一节 2011年山东江苏双氧水工业生产现状分析

一、江苏省主要生产企业

二、山东省主要厂商

三、在建拟建项目

第二节 2011年山东江苏双氧水工业消费现状分析

一、造纸行业双氧水消费情况

二、纺织行业双氧水消费情况

三、化学合成方面双氧水消费情况

第三节 2011年中国其它地区双氧水产销动态分析

第六章 2009-2011年中国过氧化氢（双氧水）制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国过氧化氢（双氧水）制造行业总体数据分析

一、2009年中国过氧化氢（双氧水）制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国过氧化氢（双氧水）制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国过氧化氢（双氧水）制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国过氧化氢（双氧水）制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国过氧化氢（双氧水）制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国过氧化氢（双氧水）制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国过氧化氢（双氧水）制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国过氧化氢（双氧水）制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国过氧化氢（双氧水）制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国过氧化氢（双氧水）制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国过氧化氢（双氧水）制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011年中国双氧水工业竞争格局透析

第一节 2011年中国双氧水工业竞争总况

一、双氧水行业竞争程度分析

二、双氧水工艺、技术竞争分析

三、双氧水成本、价格分析

第二节 2011年中国双氧水工业竞争现状分析

一、双氧水市场集中度分析

二、双氧水生产区域集中度分析

第三节 中国双氧水工业竞争策略分析

第八章 2011年中国双氧水优势企业竞争性财务数据分析

第一节 海门市海鹏化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西乐安江化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海阿科玛双氧水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 潍坊星兴联合化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 柳州盛强化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 洛阳中昊黎明过氧化物有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江山市双氧水有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 天津大沽化塑料制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 江山市须江双氧水有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 浙江龙鑫化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国双氧水行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国双氧水产品发展趋势预测分析

- 一、双氧水技术开发方向分析

二、双氧水行业发展趋势分析

第二节 2012-2016年中国双氧水行业市场前景预测分析

一、双氧水供给预测分析

二、双氧水需求预测分析

三、双氧水进出口形势预测分析

第三节 2012-2016年中国双氧水行业市场盈利能力预测分析

第十章 2012-2016年中国双氧水行业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国双氧水行业投资机会分析

一、双氧水行业吸引力分析

二、双氧水行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国双氧水行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：海门市海鹏化工有限公司主要经济指标走势图

图表：海门市海鹏化工有限公司经营收入走势图

图表：海门市海鹏化工有限公司盈利指标走势图

图表：海门市海鹏化工有限公司负债情况图

图表：海门市海鹏化工有限公司负债指标走势图

图表：海门市海鹏化工有限公司运营能力指标走势图

图表：海门市海鹏化工有限公司成长能力指标走势图

图表：江西乐安江化工有限公司主要经济指标走势图

图表：江西乐安江化工有限公司经营收入走势图

图表：江西乐安江化工有限公司盈利指标走势图

图表：江西乐安江化工有限公司负债情况图

图表：江西乐安江化工有限公司负债指标走势图

图表：江西乐安江化工有限公司运营能力指标走势图

图表：江西乐安江化工有限公司成长能力指标走势图

图表：上海阿科玛双氧水有限公司主要经济指标走势图

图表：上海阿科玛双氧水有限公司经营收入走势图

图表：上海阿科玛双氧水有限公司盈利指标走势图

图表：上海阿科玛双氧水有限公司负债情况图

图表：上海阿科玛双氧水有限公司负债指标走势图

图表：上海阿科玛双氧水有限公司运营能力指标走势图

图表：上海阿科玛双氧水有限公司成长能力指标走势图

图表：潍坊星兴联合化工有限公司主要经济指标走势图

图表：潍坊星兴联合化工有限公司经营收入走势图

图表：潍坊星兴联合化工有限公司盈利指标走势图

图表：潍坊星兴联合化工有限公司负债情况图

图表：潍坊星兴联合化工有限公司负债指标走势图

图表：潍坊星兴联合化工有限公司运营能力指标走势图

图表：潍坊星兴联合化工有限公司成长能力指标走势图

图表：柳州盛强化工有限公司主要经济指标走势图

图表：柳州盛强化工有限公司经营收入走势图

图表：柳州盛强化工有限公司盈利指标走势图

图表：柳州盛强化工有限公司负债情况图

图表：柳州盛强化工有限公司负债指标走势图

图表：柳州盛强化工有限公司运营能力指标走势图

图表：柳州盛强化工有限公司成长能力指标走势图

图表：洛阳中昊黎明过氧化物有限责任公司主要经济指标走势图

图表：洛阳中昊黎明过氧化物有限责任公司经营收入走势图

图表：洛阳中昊黎明过氧化物有限责任公司盈利指标走势图

图表：洛阳中昊黎明过氧化物有限责任公司负债情况图

图表：洛阳中昊黎明过氧化物有限责任公司负债指标走势图

图表：洛阳中昊黎明过氧化物有限责任公司运营能力指标走势图

图表：洛阳中昊黎明过氧化物有限责任公司成长能力指标走势图

图表：江山市双氧水有限公司主要经济指标走势图

图表：江山市双氧水有限公司经营收入走势图

图表：江山市双氧水有限公司盈利指标走势图

图表：江山市双氧水有限公司负债情况图

图表：江山市双氧水有限公司负债指标走势图

图表：江山市双氧水有限公司运营能力指标走势图

图表：江山市双氧水有限公司成长能力指标走势图

图表：天津大沽化塑料制造有限公司主要经济指标走势图

图表：天津大沽化塑料制造有限公司经营收入走势图

图表：天津大沽化塑料制造有限公司盈利指标走势图

图表：天津大沽化塑料制造有限公司负债情况图

图表：天津大沽化塑料制造有限公司负债指标走势图

图表：天津大沽化塑料制造有限公司运营能力指标走势图

图表：天津大沽化塑料制造有限公司成长能力指标走势图

图表：江山市须江双氧水有限公司主要经济指标走势图

图表：江山市须江双氧水有限公司经营收入走势图

图表：江山市须江双氧水有限公司盈利指标走势图

图表：江山市须江双氧水有限公司负债情况图

图表：江山市须江双氧水有限公司负债指标走势图

图表：江山市须江双氧水有限公司运营能力指标走势图

图表：江山市须江双氧水有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江龙鑫化工有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江龙鑫化工有限公司经营收入走势图

图表：浙江龙鑫化工有限公司盈利指标走势图

图表：浙江龙鑫化工有限公司负债情况图

图表：浙江龙鑫化工有限公司负债指标走势图

图表：浙江龙鑫化工有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江龙鑫化工有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国双氧水市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192790.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。